

Programul de studii:
MARKETING ȘI COMUNICARE ÎN AFACERI
Comisia 1

Președinte de comisie: prof. univ. dr. Adriana Manolică

ASPECTE ORGANIZATORICE PRIVIND SUSȚINEREA EXAMENULUI DE DISERTAȚIE

Comisia dedisertație este alcătuită din:

1. Prof. univ. dr. Adriana Manolică
2. Conf. univ. dr. Iuliana Claudia Stoian
3. Lect. univ. dr. Adrian Monoranu
4. Asist. univ. dr. George Cristian Nistor

În cadrul acestei comisii vor susține examenul **studentșii îndrumați de membrii permanenți ai comisiei precum și cei îndrumați de către:**

Prof. univ. dr. Adriana Zaiț
Prof. univ. dr. Ștefan Prutianu
Conf. univ. dr. Oana Carmen Țugulea
Conf. univ. dr. Ioana Alexandra Horodnic
Conf. univ. dr. Andreia Andrei
Lect. univ. dr. Alex Maxim

Susținerea examenului de disertație se va efectua **joi (2 iulie 2020) de la ora 9:00 și vineri (3 iulie 2020) de la ora 9:00** conform programării de mai jos.

ORDINEA INTRĂRII LA SUSȚINEREA EXAMENULUI DE DISERTAȚIE

În paginile următoare este disponibilă programarea susținerii.

Studentșii se vor conecta pe Microsoft Teams înainte de deschiderea sesiunii de examinare începând cu **ora 8.45.**

Link-ul pentru accesarea sesiunii de examinare pe Microsoft Teams este:

https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_NWFiYWE0ZGUtYmM3ZC00OTJILTk2MTUzZDk2NmUyOGYyOWQy%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%224f4b266e-9807-41ec-bfe6-7bc9aa660ac0%22%2c%22Oid%22%3a%22f4534a70-91e6-4d60-9ffc-ea5a5da07d1f%22%7d

Studentșii au **OBLIGAȚIA**, ca pe toată perioada examinării, să aibă la purtător **ACT DE IDENTITATE (CARTEA DE IDENTITATE/PASAPORT)**, în caz contrar neputând susține prezentarea.

Studentșii vor trimite prezentările în format PPT, PPS, PPTX sau PPSX la adresa de email george.nistor@uaic.ro, până pe data de **30 iunie 2020, ora 16.00** (fiecare e-mail va primi o „confirmare de primire”). Se pot folosi și serviciile de transfer wetransfer.com sau myairbridge.com.

Cerințe privind redactarea email-ului:

- Subiect/Subject: „Disertație MCA, Comisia 1, 2020 – Nume Prenume”
- Fișierele vor fi denumite după următorul șablon: „ziua - nr. de ordine pt. susținere – Nume Prenume”.
De exemplu: „Joi- 1 – POPESCU George”, sau „Vineri – 5 – IONESCU Mihai”

Orice problemă poate fi semnalată, în timp util, secretarului comisiei, George Cristian Nistor, la adresa de email: george.nistor@uaic.ro.

Succes!

Președintele comisiei,
Prof. univ. dr. Adriana Manolică

Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași
Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
Programul de studii: MARKETING SI
COMUNICARE ÎN AFACERI
Forma de învățământ: CU FRECVENȚĂ

Programarea susținerii examenului de
disertație
- SESIUNEA IUNIE-IULIE 2020 -

Joi, 2 iulie 2020 | Ora: 9.00 | Online (Teams)

Nr.	Număr matricol	Nume și prenume	Coordonator științific	Tema	Data
1	310440108003SM 181039	MIRCEA V. BOGDAN- NICUȘOR	Conf.univ.dr. Carmen Oana Țugulea	CREAREA UNEI IDENTITĂȚI VIZUALE PENTRU O FIRMĂ	02/07/2020
2	310440108003SM 181060	ZOSIM V OANA	Conf.univ.dr. Carmen Oana Țugulea	RELAȚIA DINTRE GREEN MARKETING ȘI INTENȚIILE DE CUMPĂRARE ALE CLIENȚILOR	02/07/2020
3	310440108003SM 181026	GICOVEANU D DANA- VALENTINA	Conf.univ.dr. Andreia Andrei	OFERTAREA PERSONALIZATĂ CA TENDINȚĂ	02/07/2020
4	310440108003SM 181028	GRIGORE P OANA- DIANA	Conf.univ.dr. Andreia Andrei	PROGRAMELE DE FIDELIZARE - INSTRUMENT DE MARKETING RELAȚIONAL ÎN DOMENIUL HORECA	02/07/2020
5	310440108003SM 181030	ILIEȘ V. IULIANA	Conf.univ.dr. Andreia Andrei	MOTIVAȚIILE DE CUMPĂRARE: ÎNTRE UTILITAR ȘI HEDONIC	02/07/2020
6	310440108003SM 181066	MISCHEVCA A. ALEXANDRU	Conf.univ.dr. Andreia Andrei	UTILIZAREA INSTRUMENTELOR ONLINE PENTRU CONSTRUIREA REPUTAȚIEI ȘI A RELAȚIILOR CU CLIENȚII DE CĂTRE IMM	02/07/2020
7	310440108003SM 181043	NEAMȚU L.C. ȘTEFANIA ALEXANDRA	Conf.univ.dr. Andreia Andrei	GENERAȚIA MILLENNIALS - NOII CONSUMATORI DE PRODUSE VEGANE	02/07/2020
8	310440108003SM 181051	SAVIUC V. OANA- GEORGIANA	Conf.univ.dr. Andreia Andrei	ANALIZA INFLUENȚEI ETICHETEI "BIO" ASUPRA CONSUMATORILOR	02/07/2020

Nr.	Număr matricol	Nume și prenume	Coordonator științific	T e m a	Data
9	310440108003SM 181057	VASILACHE G. DELIA- ANDREEA	Conf.univ.dr. Andreia Andrei	STRATEGII DE ATRAGERE A CLIENȚILOR: CAZUL CAFENELELOR STUDENȚEȘTI	02/07/2020
10	310440108003SM 181021	DORNEANU D. TIBERIU- ȘTEFAN	Prof.univ.dr Adriana Zaiț	INFLUENȚA PREȚULUI ASUPRA COMPORTAMENULUI CONSUMATORULUI ÎN LUAREA DECIZIEI DE CUMPĂRARE	02/07/2020
11	310440108003SM 181027	GLAVAN V DIANA	Prof.univ.dr Adriana Zaiț	PROMOVAREA TURISMULUI VITIVINICOL PRIN INTERMEDIUL RELAȚIILOR PUBLICE	02/07/2020
12	310440108003SM 181070	POPESCU N. NICOLETA	Prof.univ.dr Adriana Zaiț	MENȚINEREA REPUTAȚIEI UNEI CAMPANII PRIN CREAREA CAMPANIEI DE RESPONSABILITATE SOCIALĂ	02/07/2020
13	310440108003SM 181048	PRUȘU D.A. TEODORA	Prof.univ.dr Adriana Zaiț	SOCIAL MEDIA CA INSTRUMENT DE COMUNICARE CORPORATĂ - ANALIZĂ COMPARATIVĂ	02/07/2020
14	310440108003SM 181054	TIPU A.L. ANDREEA	Prof.univ.dr Adriana Zaiț	PROMOVAREA IMAGINII COMPANIEI ONLINE - TESTARE DE MESAJ	02/07/2020
15	310440108003SM 181045	PĂLIMARIU D.D. IRINA- FLORENTINA	Conf.univ.dr. Ioana Alexandra Horodnic	CAMPANIE DE EDUCARE A CONSUMATORULUI ROMÂN CU PRIVIRE LA PRODUSELE ALIMENTARE ECOLOGICE	02/07/2020
16	310440108003SM 181004	APREUTESEI C. ROXANA	Prof.univ.dr Ștefan Prutianu	NEGOCIATORUL, PROFIL ȘI STILURI DE NEGOCIERE UTILIZATE	02/07/2020

Comisia de disertație

Președinte: Prof. univ. dr. Adriana Manolică

Membru: Conf. univ. dr. Claudia Iuliana Stoian

Membru: Lect. univ. dr. Adrian Monoranu

Secretar: Asist. univ. dr. George Cristian Nistor

Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași
Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
Programul de studii: MARKETING ȘI COMUNICARE ÎN AFACERI
Forma de învățământ: CU FRECVENȚĂ
Anul universitar: 2019-2020

**Programarea susținerii examenului de
disertație
- SESIUNEA IUNIE-IULIE 2020 -**

Comisia nr. 1 - Presedinte: Prof. univ. dr. Adriana Manolică

Vineri, 3 iulie 2020 | Ora: 09.00 | Online (Teams)

Nr.	Număr matricol	Nume și prenume	Coordonator științific	Tema	Data
1	310440108003SM 181010	CAZACU C. ALEXANDRU	Lect. univ.dr. Alexandru Maxim	ROLUL REȚELELOR SOCIALE ÎN PROCESUL DECIZIONAL DE CUMPĂRARE	03/07/2020
2	310440108003SM 181034	LUCA A. EDUARD- GABRIEL	Lect. univ.dr. Alexandru Maxim	CREAREA UNEI PREZENȚE ONLINE PENTRU O ACTIVITATE DE DROPSHIPPING	03/07/2020
3	310440108003SM 181064	HERȚA I. MARIA	Lect.univ.dr. Adrian Monoranu	IMPACTUL MARKETINGULUI ONLINE ASUPRA DEZVOLTĂRII RELAȚIEI CONSUMATOR- BRAND	03/07/2020
4	310440108003SM 181036	LUPU D ALEXANDRU- MARIUS	Lect.univ.dr. Adrian Monoranu	STRATEGII DE PROMOVARE ONLINE PENTRU UN BRAND NOU	03/07/2020
5	310440108003SM 181038	MARCU V. MARIA	Lect.univ.dr. Adrian Monoranu	ȚARA DE ORIGINE A PRODUSULUI - FACTOR DE INFLUENȚĂ ÎN DECIZIA DE CUMPĂRARE	03/07/2020
6	31040701PM1323 82	MATCOVSCHI M. ANDREI	Lect.univ.dr. Adrian Monoranu	DESIGNUL GRAFIC CA INSTRUMENT DE COMUNICARE IN MARKETING	03/07/2020
7	310440108003SM 181002	ANGHEL N. MARIANA- LĂCRĂMIOARA	Prof.univ.dr.Adriana Manolică	ALINIAȚI PRIN NEVOI, DIFERENȚIAȚI PRIN DORINȚE	03/07/2020
8	310440108003SM 181014	COMAN V. DAN-IOAN	Prof.univ.dr.Adriana Manolică	BRANDWASHING: CONTROLUL CONSUMATORULUI	03/07/2020

Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași
Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
Programul de studii: MARKETING SI COMUNICARE ÎN AFACERI

Nr.	Număr matricol	Nume și prenume	Coordonator științific	Tema	Data
9	310440108003SM 181023	FRECĂUȚEANU S. ANA-MARIA	Prof.univ.dr.Adriana Manolică	METAFORA VIZUALĂ ÎN PUBLICITATE	03/07/2020
10	310440108003SM 181042	MUNTEANU G. ALEXANDRU-STEFAN	Prof.univ.dr.Adriana Manolică	ANTRENAREA CONSUMATORULUI ÎN MEDIUL ONLINE	03/07/2020
11	310440106002SM 171013	OCA I. VIORICA	Prof.univ.dr.Adriana Manolică	VALORILE- TEMELIA STILURILOR DE SHOPPING	03/07/2020
12	310440108003SM 181071	ȚÎCU A. LILIANA	Prof.univ.dr.Adriana Manolică	RECICLARE SAU DEBARASARE ? NECESITATEA MARKETINGULUI ECOLOGIC PENTRU DEZVOLTAREA DURABILĂ	03/07/2020
13	310440108003SM 181011	CERNAT C. IOANA	Conf.univ.dr Iuliana Claudia Stoian	TEHNICI DE PROMOVARE PENTRU O CAFENEA	03/07/2020
14	310440108003SM 181063	GOROBEȚCHI O. NATALIA	Conf.univ.dr Iuliana Claudia Stoian	SĂNĂTOS VS.NESĂNĂTOS ÎN CONSUMUL CEREALELOR	03/07/2020
15	310440108003SM 181044	PARĂ R.F. ALEXANDRU	Conf.univ.dr Iuliana Claudia Stoian	STRATEGII DE MARKETING PENTRU LANSAREA UNUI SERVICIU DE DETAILING AUTO	03/07/2020
16	310440108003SM 181049	RIGLEA C FLORINA-GEORGIANA	Conf.univ.dr Iuliana Claudia Stoian	CUM ALEG FEMEILE ROCHIA DE MIREASĂ? CAMPANIE DE PROMOVARE PENTRU CASA DE MODĂ MARY STEN	03/07/2020

Președinte: Prof. univ. dr. Adriana Manolică

Membru: Conf. univ. dr. Claudia Iuliana Stoian

Membru: Lect. univ. dr. Adrian Monoranu

Secretar: Asist. univ. dr. George Cristian Nistor



Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași
Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
Programul de studii: MARKETING SI COMUNICARE ÎN AFACERI