



UNIVERSITATEA
„ALEXANDRU IOAN CUZA”
din IAȘI



FEAA
FACULTATEA DE ECONOMIE
ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR
UNIVERSITATEA „ALEXANDRU IOAN CUZA” IAȘI



CONFERINȚA INTERNAȚIONALĂ PENTRU MASTERANZI
Business Graduates Research Forum
(ediția a VI-a)

16 mai 2025

Conferința este organizată de către Departamentul de Management, Marketing și Administrarea Afacerilor și include **patru secțiuni** distincte:

- Secțiunea A. Studiu al literaturii (Literature review) –sunt prezentate analitic studii ale literaturii științifice, realizate în vederea fundamentării unei cercetări.
- Secțiunea B. Rezultate preliminare (Research paper) –sunt prezentate rezultate preliminare ale cercetărilor derulate de masteranzi, obținute după colectarea unor date și prelucrarea lor.
- Secțiunea C. Proiecte în echipă (Research paper) - sunt prezentate rezultate ale cercetărilor derulate de către echipe de masteranzi, obținute după colectarea unor date și prelucrarea lor.
- Secțiunea D. Cercetări interdisciplinare (Research paper) - sunt prezentate rezultate preliminare ale cercetărilor interdisciplinare derulate de masteranzi, obținute după colectarea unor date și prelucrarea lor.

În urma prezentării lucrărilor pe cele două secțiuni, rezultatele sunt următoarele:

Secțiunea A.

- ❖ PREMIUL I – **Mîrza Elena (master Administrarea Afacerilor)**, *Transformarea digitală a instituțiilor bancare prin Internet of Things (IoT)*
- ❖ PREMIUL II - **Jitariu (căs. Crăciun) Diana-Elena, (master Managementul și Dezvoltarea Resurselor Umane)**, *Concediul pentru creșterea copilului și efectele sale asupra carierei profesionale a femeilor*
- ❖ PREMIUL III - **Condurache Iulian-Alexandru, (master Marketing și Comunicare în Afaceri)**, *Analiză asupra influencerului, un endorser hibrid în publicitate*

Comisia de evaluare: Prof.univ.dr. Adriana Prodan

Prof.univ.dr. Nicoleta Dospinescu

Conf.univ.dr. Irina Teodora Manolescu

Secțiunea B.

- ❖ PREMIUL I - **Bordei (căs. Achim) Cristina Elena, (master Marketing și Comunicare în Afaceri)**, *Comportamente și emoții în marketingul educațional: un model explicativ centrat pe student*
- ❖ PREMIUL II – **Soltaniuc Olivia, Temea Georgiana, Andor Lucian, (master Marketing și Comunicare în Afaceri)**, *Determinarea factorilor care influențează alegerea Youtube premium: o analiză a comportamentului utilizatorilor*
- ❖ PREMIUL III - **Cucu Alexandra-Elena, (master Contabilitate, Diagnostic, Evaluare)**, *Studiu privind factorii determinanți ai performanței companiilor din sectorul bancar*



UNIVERSITATEA
„ALEXANDRU IOAN CUZA“
din IAȘI



FEAA
FACULTATEA DE ECONOMIE
ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR
UNIVERSITATEA „ALEXANDRU IOAN CUZA” IAȘI



CONFERINȚA INTERNAȚIONALĂ PENTRU MASTERANZI
Business Graduates Research Forum
(ediția a VI-a)

16 mai 2025

Comisia de evaluare: Prof.univ.dr. Ioana Alexandra Horodnic

Lect. univ. dr. Carmen Claudia Aruștei

Lect. univ. dr. Ana Iolanda Vodă

Comitetul de organizare:

Președinte: Prof. univ. dr. Gabriela Boldureanu

Membri: Prof. univ. dr. Ștefan-Andrei Neștian

Prof. univ. dr. Iuliana Claudia Stoian

Conf. univ. dr. Dumitru Tudor Jijie

Conf. univ. dr. Cristian Nistor

Lect. univ. dr. Sebastian Tocar

Drd. Robert Botoșîneanu

Masterand Nicoleta Raluca Teleman