

Rezultatele alegerilor temelor de Disertatie
(iunie - iulie 2025 cu susținere în sesiunea iunie 2026)
Turul 1

Masterul	Matricol	Profesor	Tema
mAA	310440103001SM241012	Boldureanu Gabriela	Provocarile si oportunitatile dezvoltarii afacerilor mici si mijlocii in Romania
mAA	310440103001SM241013	Boldureanu Gabriela	Strategii antreprenoriale privind personalizarea experienței clienților: între percepția consumatorilor și viziunea antreprenorilor
mAA	310440103001SM241014	Danilet Magdalena	Inteligența emotională în administrarea afacerilor
mAA	310440103001SM241020	Boldureanu Gabriela	Analiza factorilor determinanți în succesul sau eșecul afacerilor noi în România
mAA	310440103001SM241030	Boldureanu Gabriela	Rolul Social Media în susținerea procesului de creare și dezvoltare a unei afaceri
mADL	310440107001SM241001	Talmaciu Mihai	Digitalizarea și automatizarea proceselor logistice ca soluție pentru reducerea costurilor
mADL	310440107001SM241002	Roman Cristina Teodora	Influența digitalizării asupra procedurilor de achiziții publice în România: Studiu de caz privind utilizarea platformei SEAP/SICAP.
mADL	310440107001SM241003	Maxim Alexandru	Logistica de retur în comerțul online: provocări și soluții în industria fashion
mADL	310440107001SM241004	Maha Liviu-George	Importul de produse din China – avantaje și dezavantaje pentru firmele românești. Studiu de caz privind percepția tinerilor asupra acestei strategii de aprovizionare
mADL	310440107001SM241009	Roman Cristina Teodora	Strategii de eficientizare a achizițiilor de tip tail spend
mADL	310440107001SM241010	Maha Liviu-George	Influența taxelor vamale asupra strategiilor de aprovizionare ale companiilor. Studiu de caz privind firmele din Uniunea Europeană
mADL	310440107001SM241011	Maxim Alexandru	Analiza comparativă a inițiativelor de sustenabilitate în logistică: Studiu de caz asupra companiilor DHL, FedEx și SF Express
mADL	310440107001SM241012	Roman Cristina Teodora	Analiza cauzelor de eșec în atribuirea contractelor de achiziții publice
mADL	310440107001SM241017	Talmaciu Mihai	Bune practici privind managementul logisticii internaționale pentru companiile de e-commerce
mADL	310440107001SM241021	Maxim Alexandru	Rolul digitalizării transportului în lanțul logistic
mADL	310440107001SM241022	Manolica Adriana	Provocările comunicării interculturale în procesul de achiziție
mADL	310440107001SM241024	Maxim Alexandru	Efecte ale utilizării punctelor de livrare automatizate asupra proceselor logistice în comerțul online
mADL	310440107001SM241027	Talmaciu Mihai	Provocări ale organizării logisticii „last mile” în zonele urbane.
mADL	310440107001SM241028	Nita Valentin	Impactul noilor reglementari RO E-Transport asupra eficienței lantului logistic in Romania"
mAISl	310440106002SM241001	Ursu Oana	Rețelele sociale - comunicare și promovare în mediul digital. Studiu de caz
mAISl	310440106002SM241002	Bruckner Alina	Startup-uri europene finanțate din fonduri UE - factori de succes și expansiune internațională. Analiză comparativă

Masterul	Matricol	Profesor	Tema
mAISI	310440106002SM241003	Ursu Oana	Influența mediului digital asupra stilului de negociere. Noile reguli ale jocului
mAISI	310440106002SM241004	Pascariu Gabriela Carmen	Impactul politicilor tarifare americane asupra Uniunii Europene: O analiză economică a tensiunilor comerciale din 2025
mAISI	310440106002SM241005	Iacobuta-Mihaita Andreea	Piața muncii sub impactul transformărilor digitale
mAISI	310440106002SM241006	Ciortescu Elena	Comunicarea de afaceri - O abordare comparativă din perspectivă interculturală
mAISI	310440106002SM241008	Ursu Oana	Comunicare interculturală și dezvoltare durabilă: Studiu de caz
mAISI	310440106002SM241011	Mursa Gabriel	Transformarea relațiilor economice internaționale ale României: de la autarhie socialistă la integrare prin comerț și investiții străine
mAISI	310440106002SM241012	Ursu Oana	Comunicarea interculturală din perspectiva diferențelor de gen și a stereotipurilor culturale
mAISI	310440106002SM241013	Bruckner Alina	Comunicare interculturală și stereotipuri culturale în mediul de afaceri: Studiu comparativ Germania-SUA
mAISI	310440106002SM241014	Clipa Raluca	Strategii interculturale de adaptare în timpul recesiunilor economice: Studiu comparativ între piețele emergente și cele dezvoltate.
mAISI	310440106002SM241015	Ursu Oana	Publicitatea internațională - standardizare sau adaptare culturală
mAISI	310440106002SM241016	Iacobuta-Mihaita Andreea	Rolul culturii în ecosistemul antreprenorial
mAISI	310440106002SM241017	Ursu Oana	Comunicare strategică în afaceri. Limbajul ca motor al dezvoltării
mAISI	310440106002SM241018	Ciortescu Elena	Mobilitatea în era globalizării - provocări și strategii. Studiu de caz
mAISI	310440106002SM241020	Iacobuta-Mihaita Andreea	Studiu privind ecosistemul antreprenorial din orasul Iasi
mAISI	310440106002SM241021	Clipa Raluca	Strategii de internaționalizare a afacerilor în era incertitudinii economice globale
mAISI	310440106002SM241022	Iacobuta-Mihaita Andreea	Digitalizare și economie informală. Implicații la nivelul politicilor publice
mAISI	310440106002SM241023	Bruckner Alina	Anglicisme în vocabularul de afaceri al limbii germane. Studiu de caz
mAISI	310440106002SM241024	Clipa Raluca	Impactul tensiunilor geopolitice asupra comerțului internațional: Rivalitatea SUA-China și consecințele pentru economia globală
mAISI	310440106002SM241025	Mursa Gabriel	Succesul in afaceri prin prisma istoriei: adaptabilitate, context si strategie in evolutia economica
mAISI	310440106002SM241026	Iacobuta-Mihaita Andreea	Efectele digitalizării asupra activității antreprenoriale
mAP	310440105101SM241001	Onofrei Mihaela	AUTONOMIA LOCALĂ ȘI EFICIENȚA GUVERNĂRII. ANALIZĂ ÎN STATE ALE UNIUNII EUROPENE.
mAP	310440105101SM241002	Filip Bogdan-Florin	Evoluția relației dintre politicile bugetare și inflație în România: între crize și redresare economică
mAP	310440105101SM241004	Bercu Ana-Maria	Analiza instrumentelor de promovare a transparenței în administrația publică. O abordare strategică.

Masterul	Matricol	Profesor	Tema
mAP	310440105101SM241005	Dornean Adina	Implicații ale politicii de coeziune în țările din Europa Centrală și de Est: analiză comparativă
mAP	310440105101SM241006	Agheorghiesei Daniela Tatiana	Etica și integritatea în administrația publică românească: între reglementare și practică
mAP	310440105101SM241007	Oprea Florin	Alternative de finantare a dezvoltarii locale si implicatiile acestora
mAP	310440105101SM241008	Bercu Ana-Maria	Creșterea satisfacției cetățenilor prin eficientizarea serviciilor publice. Dimensiuni strategice
mAP	310440105101SM241009	Dornean Adina	Bune practici în gestiunea fondurilor structurale europene: cazul regiunilor din România
mAP	310440105101SM241010	Bercu Ana-Maria	Strategii pentru eficientizarea proceselor de formare profesională în administrația publică
mAP	310440105101SM241011	Popescu Ada-Iuliana	REReglementarea juridică a sectorului energiei regenerabile în România: evoluție, provocări și perspective
mAP	310440105101SM241014	Bercu Ana-Maria	Analiza impactului finanțării verzi asupra performanței administrației publice locale: O evaluare strategică
mAP	310440105101SM241015	Onofrei Mihaela	STUDIU COMPARATIV PRIVIND ORGANIZAREA ȘI FUNCȚIONAREA ADMINISTRAȚIEI LOCALE
mAP	310440105101SM241016	Oprea Florin	Studiu privind utilizarea bugetului local ca instrument de dezvoltare economico-socială la nivelul Municipiului Vaslui
mAP	310440105101SM241018	Popescu Ada-Iuliana	Reglementarea poluării fonice în dreptul mediului: Instrumente juridice și exemple de bune practici
mAP	310440105101SM241019	Cigu Elena	Digitalizarea administrației publice prin proiecte europene
mAP	310440105101SM241020	Bercu Ana-Maria	Analiza strategiei de transformare digitală în cadrul organizațiilor publice
mAP	310440105101SM241021	Cigu Elena	IMPACTUL FONDURILOR EUROPENE ASUPRA DEZVOLTĂRII REGIONALE
mAP	310440105101SM241024	Bercu Ana-Maria	Abordări strategice privind accesul la funcția publică. Concursul pilot și concursul pe post.
mAP	310440105101SM241025	Lupu Dan	Evoluția procesului bugetar la nivelul orașelor județului Neamț
mAP	310440105101SM241026	Popescu Ada-Iuliana	Protecția drepturilor copilului în România - teorie și practică
mAP	310440105101SM241027	Georgescu Mircea-Radu	Smart City si E-government- Analiza comparativa orasul Iasi si orasul Oradea
mAP	310440105101SM241028	Lupu Dan	Analiza calității gestiunii financiare la Primăria comunei Prăjeni
mAP	310440105101SM241029	Popescu Ada-Iuliana	Analiza legislației Uniunii Europene privind protecția biodiversității
mAP	310440105101SM241033	Onofrei Mihaela	Implicații ale descentralizării asupra sustenabilității bugetului local. Analiză critică
mAP	310440105101SM241034	Lupu Dan	Studiu privind gestiunea financiara a Consiliilor Judetene din Regiunea de Nord Est a Romaniei.
mAP	310440105101SM241035	Dornean Adina	FINANȚAREA POLITICII DE COEZIUNE PRIN FONDURILE STRUCTURALE EUROPENE ȘI IMPLICAȚII: CAZUL ROMÂNIEI
mAP	310440105101SM241036	Agheorghiesei Daniela Tatiana	Aspecte specifice în managementul eticii în administrația publică
mAP	310440105101SM241037	Bercu Ana-Maria	Guvernanța socială locală si parteneriatul dintre instituțiile publice si ONG-uri
mAP	310440105101SM241038	Zugravu Bogdan-Gabriel	Eficiența politicilor fiscal-bugetare de protecție a șomerilor
mAP	310440105101SM241039	Cigu Elena	„Mecanisme de Coordonare Strategică în Implementarea Proiectelor Europene: Analiză asupra Rolului Instituțiilor Publice în Contextul Cadrului Financiar 2021-2027.
mAP	310440105101SM241041	Popescu Ada-Iuliana	Protecția juridică a fondului forestier în România - teorie și practică

Masterul	Matricol	Profesor	Tema
mAP	310440105101SM241043	Onofrei Mihaela	Eficiența fondurilor europene prin inovare administrativă. Studiu comparativ
mAP	310440105101SM241044	Oprea Florin	Studiu comparativ privind managementul financiar local și efectele sale
mAP	310440105101SM241049	Popescu Ada-Iuliana	Analiza cadrului juridic privind implementarea tehnologiilor verzi în România
mASM	310440108001SM241001	Monoranu Adrian	Marketingul evenimentelor: instrument de creștere a notorietății brandului
mASM	310440108001SM241002	Andrei Andreia Gabriela	Meta Ads și influențarea deciziei de cumpărare a produselor fast fashion low cost în rândul Generației Z.
mASM	310440108001SM241004	Maxim Alexandru	Formatul recenziilor: Detaliul care influențează intenția de cumpărare
mASM	310440108001SM241005	Maxim Alexandru	Impactul reducerilor de preț extreme asupra procesului decizional de cumpărare
mASM	310440108001SM241006	Maxim Alexandru	Învățarea limbilor asistată de AI: percepții, atitudini și dinamici de adaptare pe o piață în schimbare
mASM	310440108001SM241008	Stoian Iuliana Claudia	Strategii de loializare a clienților
mASM	310440108001SM241009	Manolica Adriana	Alegerea esteticii nostalgice în comunicarea de brand pentru publicul Generației Z
mASM	310440108001SM241011	Monoranu Adrian	Strategii de e-mail marketing adaptate comerțului cu jucării
mASM	310440108001SM241012	Manolica Adriana	Percepția Gen Z asupra tabu-urilor culturale ale românilor și implicațiile asupra strategiilor de marketing
mASM	310440108001SM241013	Stoian Iuliana Claudia	Analiza reclamelor cu influenceri - o perspectivă a consumatorilor
mASM	310440108001SM241016	Maxim Alexandru	Percepția prețului și comportamentul de cumpărare: Diferențe între branduri premium și mass-market
mASM	310440108001SM241017	Jijie Dumitru Tudor	Strategii de promovare a unei destinații turistice
mASM	310440108001SM241020	Stoian Iuliana Claudia	Magazine fizice sau online? O analiză comparativă a experiențelor de cumpărare
mASM	310440108001SM241021	Tugulea Carmen-Oana	Comportamentul consumatorului român față de reducerile de tip Black Friday
mASM	310440108001SM241023	Maxim Alexandru	Efectul reducerilor de preț: Cât de eficient mai este „prețul tăiat”
mASM	310440108001SM241024	Andrei Andreia Gabriela	Stimularea sprijinului pentru inițiative sustenabile
mASM	310440108001SM241025	Stoian Iuliana Claudia	Designul vizual - instrument de comunicare a brandului
mASM	310440108001SM241027	Stoian Iuliana Claudia	Impactul recenziilor online asupra deciziei de achiziție a produselor electronice
mASM	310440108001SM241028	Monoranu Adrian	Strategii de content marketing pentru promovarea evenimentelor culturale
mASM	310440108001SM241030	Tugulea Carmen-Oana	Influencerii de nișă și importanța conținutului vizual în ceea ce privește percepția de calitate a produselor promovate
mASM	310440108001SM241031	Stoian Iuliana Claudia	Impactul serviciilor de tip abonament asupra cumparaturilor online
mASM	310440108001SM241032	Andrei Andreia Gabriela	Formatele ebook și audiobook ca instrumente de creștere a înclinației spre lectură și studiu
mASM	310440108001SM241033	Maxim Alexandru	Rolul promoțiilor în strategia de preț a companiilor de ridesharing
mBPF	310440102002SM241001	Toderascu Carmen	Gestionarea riscurilor financiare prin utilizarea garanțiilor bancare – instrumente și practici
mBPF	310440102002SM241004	Capraru Sebastian-Bogdan	Impactul crizei COVID-19 asupra creditării bancare de retail în România
mBPF	310440102002SM241005	Andries Alin-Marius	Analiza impactului reglementărilor bancare asupra activității financiare
mBPF	310440102002SM241006	Sprincean Nicu	PROFITABILITATEA SI STABILITATEA FINANCIARA A BANCILOR IN CONTEXTUL CRIZELOR

Masterul	Matricol	Profesor	Tema
mBPF	310440102002SM241007	Andries Alin-Marius	Impactul structurii capitalului asupra performanței băncilor
mBPF	310440102002SM241008	Stoica Ovidiu	Evaluarea performanței fondurilor de investiții din România
mBPF	310440102002SM241010	Stoica Ovidiu	Securitatea tranzacțiilor bancare în era digitală
mBPF	310440102002SM241012	Sprincean Nicu	IMPACTUL REGLEMENTARILOR ASUPRA ACTIVITATII BANCARE
mBPF	310440102002SM241014	Capraru Sebastian-Bogdan	Băncile centrale si stabilitatea financiară
mBPF	310440102002SM241015	Capraru Sebastian-Bogdan	Securitatea digitală în activitatea bancară de retail
mBPF	310440102002SM241016	Stoica Ovidiu	Analiza reacției piețelor de capital la evenimente de tip "lebedă neagră"
mBPF	310440102002SM241017	Roman Angela	Impactul dezvoltării tehnologiei financiare asupra stabilității sectorului bancar: o evaluare empirică
mBPF	310440102002SM241018	Apostoaie Constantin-Marius	Impactul alegerilor naționale asupra performanței piețelor bursiere din Europa de Est
mBPF	310440102002SM241019	Apostoaie Constantin-Marius	Adopția inteligenței artificiale în sectorul bancar din România: o analiză a percepțiilor consumatorilor
mBPF	310440102002SM241020	Roman Angela	Efecte ale digitalizării asupra performanței financiare a sectorului bancar: o analiză empirică
mBPF	310440102002SM241023	Roman Angela	Riscurile climatice și stabilitatea sectorului bancar: o abordare empirică
mBPF	310440102002SM241024	Sprincean Nicu	Impactul schimbărilor climatice asupra profitabilității și riscurilor bancare
mBPF	310440102002SM241025	Andries Alin-Marius	Impactul riscului de credit asupra performanței bancare
mBPF	310440102002SM241026	Apostoaie Constantin-Marius	Factori determinanți ai performanței acțiunilor pe piața bursieră din SUA
mCDE	310440104002SM241001	Robu Ioan-Bogdan	ROLUL AUDITULUI INTERN IN INBUNATATIREA SISTEMULUI DE CONTROL LA O ENTITATE ECONOMICA
mCDE	310440104002SM241002	Apostol Ciprian	Analiza performanțelor și riscurilor în domeniul transportului
mCDE	310440104002SM241003	Tofan Mihaela	Aspecte reglementative si contabile privind insolventa agentilor economici
mCDE	310440104002SM241004	Apostol Ciprian	Analiza poziției financiare a întreprinderii și rolul acesteia în fundamentarea deciziilor manageriale
mCDE	310440104002SM241005	Huian Maria-Carmen	Tratamentul contabil și raportarea financiară a capitalurilor proprii conform IFRS
mCDE	310440104002SM241006	Robu Ioan-Bogdan	Demersul metodologic al unei misiuni de revizuire a situațiilor financiare în sectorul forestier
mCDE	310440104002SM241011	Mironiuc Marilena	Diagnosticul cash-flow-ului societăților cotate.Studiu comparativ
mCDE	310440104002SM241012	Afrasinei Mihai-Bogdan	Aspecte privind optimizarea fiscală în cadrul întreprinderii
mCDE	310440104002SM241013	Dicu Roxana-Manuela	Dimensiuni ale raportării financiare și non-financiare a entităților economice
mCDE	310440104002SM241015	Huian Maria-Carmen	Aspecte contabile privind datoriile pe termen lung conform IFRS
mCDE	310440104002SM241018	Apostol Ciprian	Analiza performanței și riscului în domeniul agricol

Masterul	Matricol	Profesor	Tema
mCDE	310440104002SM241019	Afrasinei Mihai-Bogdan	Aspecte privind contabilitatea de gestiune în industria fabricării încălțămintei
mCDE	310440104002SM241020	Mironiuc Marilena	Studiul corelației dintre performanța financiară și valoarea întreprinderii: analiză teoretico-aplicativă
mCDE	310440104002SM241021	Chersan Ionela-Corina	Guvernanța corporativă și rolul auditorului în creșterea transparenței financiare
mCDE	310440104002SM241022	Dicu Roxana-Manuela	Tratamente contabile și fiscale privind rezultatul și impozitarea acestuia la entitățile economice
mCDE	310440104002SM241023	Mironiuc Marilena	Analiza performantei societăților cotate de a realiza cash-flow. Studiu comparativ
mCEA	310440104003SM241002	Robu Ioan-Bogdan	Impactul trecerii la IFRS asupra calitatii informațiilor financiare raportate de către firmele cotate la BVB
mCEA	310440104003SM241004	Istrate Costel	Interdependența dintre contabilitate și fiscalitate în contextul reglementărilor contabile din România
mCEA	310440104003SM241005	Carp Mihai	Optimizarea politicii de personal-determinant al performanței organizationale
mCEA	310440104003SM241006	Huian Maria-Carmen	Reflectarea în contabilitate și raportarea financiară a subvențiilor guvernamentale și costurilor îndatorării
mCEA	310440104003SM241007	Grosu Maria	Politici și opțiuni contabile referitoare la evaluarea și contabilizarea stocurilor
mCEA	310440104003SM241008	Chersan Ionela-Corina	Digitalizarea proceselor contabile - impactul asupra profesiei contabile și a transparenței financiare
mCEA	310440104003SM241009	Huian Maria-Carmen	Particularități ale contabilității și fiscalității firmelor din domeniul HoReCa
mCEA	310440104003SM241010	Chersan Ionela-Corina	Impactul modificărilor legislative din ultimii ani asupra contabilității și raportărilor privind salariații
mCEA	310440104003SM241011	Carp Mihai	Implicații ale politicii de optimizare a stocurilor asupra poziției și performanței financiare a entității
mCEA	310440104003SM241013	Afrasinei Mihai-Bogdan	Aspecte contabile și juridice privind restructurarea societăților
mCEA	310440104003SM241014	Grosu Maria	Particularități privind misiunea de audit financiar a stocurilor
mCEA	310440104003SM241015	Carp Mihai	Contabilitatea creativă și impactul acesteia asupra poziției și performanței financiare a entității
mCEA	310440104003SM241016	Mardiros Daniela-Neonila	Tratamente contabile privind activele imobilizate și reevaluarea acestora
mCEA	310440104003SM241017	Pavaloaia Leontina	Evaluarea proprietăților imobiliare în scopul vânzării
mCEA	310440104003SM241018	Grosu Maria	Contabilitatea și raportarea financiară a capitalurilor proprii conform IFRS
mCEA	310440104003SM241019	Georgescu Iuliana-Eugenia	Abordarea din perspectiva financiar-contabilă a strategiei de reorganizare prin fuziune a societăților
mCEA	310440104003SM241021	Afrasinei Mihai-Bogdan	Aspecte contabile și fiscale privind activitatea entităților din domeniul IT
mCEA	310440104003SM241022	Chersan Ionela-Corina	Rolul auditului în prevenirea și detectarea neregulilor în gestionarea fondurilor UE
mCEA	310440104003SM241023	Georgescu Iuliana-Eugenia	Posibilități de îmbunătățire a performanțelor unei entități economice prin utilizarea sistemelor ABC și ABM
mCEA	310440104003SM241024	Carp Mihai	Studiu privind performanța activității entităților din domeniul agricol
mCEA	310440104003SM241025	Robu Ioan-Bogdan	Responsabilitatea auditorului intern privind prevenirea și detectarea riscului de fraudă
mCEA	310440104003SM241026	Dicu Roxana-Manuela	Strategii și modalități de finanțare a activității de exploatare și a investițiilor în contextul economiei moderne
mCEA	310440104003SM241027	Chersan Ionela-Corina	ROLUL INTELIGENȚEI ARTIFICIALE ÎN EFICIENTIZAREA AUDITULUI FINANCIAR

Masterul	Matricol	Profesor	Tema
mCEA	310440104003SM241028	Carp Mihai	Implicații ale principiului prudenței asupra continuității activității entităților
mCEA	310440104003SM241029	Georgescu Iuliana-Eugenia	Aspecte privind tratamentul contabil al operațiunilor din ciclul de finanțare al unei societăți
mCEA	310440104003SM241030	Grosu Maria	Reglementări și practici privind contabilizarea veniturilor conform IFRS 15
mCEA	310440104003SM241031	Grosu Maria	Contabilitatea și raportarea financiară a imobilizărilor corporale conform normelor românești și internaționale
mCEA	310440104003SM241032	Apostol Ciprian	Analiza performanței economico-financiare a întreprinderii
mCEA	310440104003SM241033	Pavaloaia Leontina	Evaluarea unui autoturism în vederea vânzării
mCEA	310440104003SM241034	Pavaloaia Leontina	Evaluarea unei proprietăți imobiliare în scopul raportării financiare
mCEA	310440104003SM241035	Toma Constantin	Particularități financiar-contabile și fiscale în domeniul HoReCa
mCEA	310440104003SM241036	Pavaloaia Leontina	Raportarea informațiilor de mediu de către firmele din industria petrolului și gazelor naturale
mCEA	310440104003SM241037	Georgescu Iuliana-Eugenia	Reglementări și practici contabile privind insolvența și falimentul societăților
mCEA	310440104003SM241038	Toma Constantin	Studiu comparativ al raportărilor financiare în cazul entităților care aplică IFRS și reglementările naționale
mCEA	310440104003SM241039	Chersan Ionela-Corina	Rolul auditului intern în prevenirea fraudelor financiare
mCEA	310440104003SM241040	Mironiuc Marilena	Diagnosticul întreprinderii în dificultate: simptome și cauze
mCEA	310440104003SM241041	Pavaloaia Leontina	Evoluția pieței imobiliare din România post-pandemie în contextul inflației
mCEA	310440104003SM241042	Istrate Costel	Folosirea informațiilor contabile în identificarea unor posibile optimizări fiscale la nivelul întreprinderilor și a grupurilor de întreprinderi
mCEA	310440104003SM241043	Toma Constantin	Particularități financiar contabile și fiscale în domeniul construcțiilor
mCEA	310440104003SM241044	Apostol Ciprian	Analiza poziției și performanței financiare a întreprinderii
mCEA	310440104003SM241045	Chersan Ionela-Corina	Asigurarea informațiilor nefinanciare în contextul noilor reglementări europene
mCEA	310440104003SM241046	Robu Ioan-Bogdan	Rolul auditului financiar în prevenirea și detectarea fraudelor în industria farmaceutică
mCEA	310440104003SM241047	Chersan Ionela-Corina	Actualități și perspective în raportarea corporativă și în audit
mCEA	310440104003SM241048	Robu Ioan-Bogdan	Analiza și evaluarea riscului de faliment în contextul dezvoltării durabile.
mCEA	310440104003SM241049	Huian Maria-Carmen	Particularități contabile și fiscale ale companiilor din domeniul construcțiilor
mCEA	310440104003SM241050	Carp Mihai	Studiu privind influența strategiilor de finanțare asupra performanței financiare a entităților
mCEA	310440104003SM241052	Istrate Costel	Contabilitate, fiscalitate și raportare financiară în comerțul cu produse farmaceutice
mCEA	310440104003SM241053	Georgescu Iuliana-Eugenia	Abordarea din perspectiva financiar-contabilă a strategiei de reorganizare prin divizare a societăților
mCEA	310440104003SM241055	Carp Mihai	Studiu privind factorii determinanți ai stării de insolvență a entității
mCEA	310440104003SM241056	Istrate Costel	Compararea tratamentului contabil al leasingului conform IFRS 16 și reglementărilor naționale

Masterul	Matricol	Profesor	Tema
mCEA	310440104003SM241057	Istrate Costel	Studiu privind raportarea financiară cu scopul prezentării performanței entității pe baza elementelor de performanță, rezultate și lichidități
mCEA	310440104003SM241058	Grosu Maria	Impactul trecerii la IFRS asupra calității raportărilor financiare
mCEA	310440104003SM241059	Mardiros Daniela-Neonila	Contabilitatea decontarilor cu tertii la o entitate economica
mCEA	310440104003SM241060	Apostol Ciprian	Reflectarea în contabilitate a operațiunilor privind cheltuielile si veniturile si impactul acestora asupra performantei financiare a întreprinderii.
mCEA	310440104003SM241061	Apostol Ciprian	Analiza performantei bursiere
mCEA	310440104003SM241062	Georgescu Iuliana-Eugenia	Analiza relației dintre principiile contabile și imaginea fidelă în contabilitate
mCEA	310440104003SM241063	Mironiuc Marilena	Diagnosticul influentei mediului extern asupra performantelor entitatilor economice
mCEA	310440104003SM241064	Grosu Maria	Impactul inteligenței artificiale asupra auditului financiar
mCEA	310440104003SM241065	Istrate Costel	Particularități contabile și obligații fiscale în gestiunea de către firmele beneficiare a fondurilor europene
mCEA	310440104003SM241066	Mironiuc Marilena	Analiza performanțelor societăților cotate din sectorul apărării: abordarea prin comparația de piață
mCEA	310440104003SM241067	Grosu Maria	Studiu comparativ privind impactul aplicării IFRS și a reglementărilor contabile românești asupra elaborării situațiilor financiare anuale
mCEA	310440104003SM241068	Istrate Costel	Contabilitate, fiscalitate și raportare financiară în domeniul construcțiilor
mCEA	310440104003SM241069	Huian Maria-Carmen	Impactul diversitatii de gen asupra sustenabilitatii financiare a companiilor
mCEA	310440104003SM241070	Pavaloaia Leontina	Evaluarea unei societăți comerciale în vederea vânzării
mCEA	310440104003SM241071	Georgescu Iuliana-Eugenia	Utilizarea analizei cost- volum– profit în fundamentarea deciziilor manageriale
mCEA	310440104003SM241072	Huian Maria-Carmen	Contabilitatea și raportarea imobilizărilor corporale conform IFRS
mDM	310440105001SM241001	Viorica Elena-Daniela	Metode de Data Mining Aplicate in Clasificarea Persoanelor in Functie de Incidența Bolilor Cardio-Vasculare
mDM	310440105001SM241002	Pintilescu Carmen	Tehnici de data mining aplicate in studiul perceptiei asupra fenomenului de imigratie in Europa
mDM	310440105001SM241003	Viorica Elena-Daniela	Metode de Data Mining aplicate în clasificarea comportamentului electoral în Europa
mDM	310440105001SM241004	Chirila Viorica	Tehnici de Data Mining utilizate în analiza rezultatelor meciurilor de fotbal
mDM	310440105001SM241007	Chirila Ciprian	Analiza stării de sănătate a persoanelor utilizând tehnici de Data Mining
mDM	310440105001SM241008	Chirila Ciprian	Tehnici de Data Mining utilizate în predicția ratingului aplicațiilor mobile
mDM	310440105001SM241009	Pintilescu Carmen	Tehnici de data mining folosite în analiza și predicția obezității
mDM	310440105001SM241012	Chirila Viorica	Tehnici de Data Mining aplicate în analiza riscului de depresie
mDM	310440105001SM241013	Viorica Elena-Daniela	Clasificarea persoanelor in functie de predilectia pentru consumul de cannabis, folosind tehnici de Data Mining
mDM	310440105001SM241014	Pintilescu Carmen	Tehnici de Data Mining aplicate în studiul riscului de boli cardiovasculare

Masterul	Matricol	Profesor	Tema
mDM	310440105001SM241015	Chirila Viorica	Analiza prețurilor imobiliare utilizând tehnici de Data Mining
mDM	310440105001SM241016	Chirila Ciprian	Analiza preturilor de cazare utilizand metode de Data Mining
mDM	310440105001SM241018	Jemna Vasile-Danut	Determinanți ai sănătății mintale în Germania
mDM	310440105001SM241019	Asandului Mircea	Modelarea predictivă a influenței credinței în divinitate asupra percepției privind principiile morale: O abordare bazată pe Data Mining
mDM	310440105001SM241020	Hatmanu Mariana	Analiza predictivă a riscului de a dezvolta diabet prin metode de Data Mining
mDM	310440105001SM241021	Jemna Vasile-Danut	Absenteismul la locul de muncă datorat problemelor de sănătate
mDM	310440105001SM241022	Asandului Mircea	Tehnici de data mining aplicate în analiza predictivă a riscului de depresie la femei
mDM	310440105001SM241023	Asandului Mircea	Analiza predictivă a stării de fericire folosind tehnici de Data Mining
mDM	310440105001SM241024	Sandu Christiana-Brigitte	Analiza factorilor determinanti ai nivelului de stres utilizand metode de Data Mining
mDM	310440105001SM241025	Asandului Mircea	Analiza predictivă a încrederii în instituțiile statului folosind tehnici de Data Mining
mDM	310440105001SM241028	Asandului Anca Laura	Identificarea și analiza știrilor false prin tehnici de învățare automată și analiză de text
mDM	310440105001SM241029	Jemna Vasile-Danut	Determinanți ai stării de sănătate auto-evaluate în rândul populației din România
mDM	310440105001SM241030	Hatmanu Mariana	Tehnici de Data Mining aplicate în studiul factorilor de influență ai satisfacției clienților companiilor aeriene
mDM	310440105001SM241031	Fotache Marin	Opțiuni R de prelucrare și analiză a datelor de mari dimensiuni
mDM	310440105001SM241032	Chirila Viorica	Analiza costurilor medicale utilizând tehnici de Data Mining
mDM	310440105001SM241034	Jemna Vasile-Danut	Limitări în activitățile cotidiene ca urmare a problemelor de sănătate
mDM	310440105001SM241035	Asandului Anca Laura	Analiza evolutiei si distributiei bolilor contagioase in Statele Unite: Aplicatii de Data Mining
mDM	310440105001SM241038	Hatmanu Mariana	Analiza predictivă a riscului de a dezvolta afecțiuni cardiace prin metode de Data Mining
mDM	310440105001SM241039	Sandu Christiana-Brigitte	Analiza factorilor determinanți ai participării la vot utilizând metode de Data Mining
mDM	310440105001SM241040	Chirila Ciprian	Tehnici de Data Mining aplicate în predicția popularității melodiilor
mDM	310440105001SM241041	Viorica Elena-Daniela	Metode de Data Mining aplicate în clasificarea persoanelor în funcție de manifestarea interesului pentru politică
mDM	310440105001SM241043	Pintilescu Carmen	TEHNICI DE DATA MINING APLICATE ÎN EVALUAREA REZILIENȚEI FINANCIARE A GOSPODĂRIILOR DIN SUA
mDM	310440105001SM241045	Hatmanu Mariana	Studiu privind factorii declanșatori ai protestelor sociale folosind tehnici de Data Mining
mEAI	310440106003SM241003	Ifrim Mihaela	Impactul politicii monetare în performanța pieței de capital: Analiză comparativă între economiile dezvoltate și cele emergente
mEAI	310440106003SM241004	Ifrim Mihaela	Impactul barierelor comerciale asupra comerțului internațional
mEAI	310440106003SM241005	Ifrim Mihaela	Acordurile de liber schimb. Impactul lor asupra relațiilor comerciale bilaterale dintre România și Republica Moldova
mEAI	310440106003SM241007	Gurita Oana-Ramona	Provocări actuale ale serviciilor de transport maritim internațional. Studiu de caz asupra operațiunii Atalanta

Masterul	Matricol	Profesor	Tema
mEAI	310440106003SM241008	Gurita Oana-Ramona	Logistica afacerilor internaționale sub tutela digitalizării. Studiu de caz
mEAI	310440106003SM241009	Gurita Oana-Ramona	Tranzacții internaționale cu obiectele de artă: rolul caselor de licitație și implicații economice
mEAI	310440106003SM241015	Ifrim Mihaela	Strategii de digitalizare în companiile multinaționale și impactul acestora asupra competitivității pe piețele globale
mEAI	310440106003SM241019	Alexa Oana Alexandra	Managementul intercultural în companiile multinaționale. Studiu de caz
mEAI	310440106003SM241021	Ifrim Mihaela	Trilema imposibilității în Uniunea Europeană: compromisuri între politica monetară, stabilitatea valutară și mobilitatea capitalului
mEDA	310440101001SM241001	Gurita Oana-Ramona	Instituții economice și dezvoltare în statele UE. Studiu de caz
mEDA	310440101001SM241003	Popescu Cristian	Analiza Efectelor Acordurilor Comerciale ale UE Asupra Țărilor în Curs de Dezvoltare
mEDA	310440101001SM241005	Iacobuta-Mihaita Andreea	Analiza factorilor care influențează evoluția antreprenoriatului în România
mEDA	310440101001SM241006	Iacobuta-Mihaita Andreea	Accesul la finanțare și dezvoltarea antreprenoriatului
mEDA	310440101001SM241007	Iacobuta-Mihaita Andreea	Impactul transformărilor digitale asupra activității antreprenoriale
mEDA	310440101001SM241011	Gurita Oana-Ramona	Consecințe economico-sociale ale corupției în UE. Studiu de caz
mEDA	310440101001SM241013	Maxim Laura	Strategii de expansiune pe piețele emergente. Studiu de caz AMAZON DEVELOPMENT CENTER SRL
mEDA	310440101001SM241014	Maxim Laura	Strategii de dezvoltare a antreprenoriatului în România
mEDA	310440101001SM241015	Gurita Oana-Ramona	Fondurile europene ca motor al dezvoltării regionale. Studiu de caz.
mEDA	310440101001SM241016	Gurita Oana-Ramona	Rolul statului de drept în dezvoltarea economică. Studiu de caz asupra economiilor emergente din Europa Centrală și de Est
mEDA	310440101001SM241017	Popescu Cristian	Frauda economică și impactul asupra economiei. Studiu de caz - „Operațiunea Titirezul”.
mEDA	310440101001SM241018	Iacobuta-Mihaita Andreea	Activitatea antreprenoriala sub incidenta crizelor. Studiu privind comportamentul antreprenorilor romani.
mEDA	310440101001SM241020	Iacobuta-Mihaita Andreea	Relația dintre digitalizare și performanța economică a firmelor: abordare cantitativă și calitativă
mFA	310440102003SM241001	Anton Sorin-Gabriel	ANALIZA PERFORMANȚEI FONDURILOR DE PENSII PRIVATE DIN ROMÂNIA ȘI POSIBILITĂȚI DE ÎMBUNĂTĂȚIRE
mFA	310440102003SM241002	Bilan Irina	Măsurile active de protecție a șomerilor și rolul lor în combaterea șomajului în rândul tinerilor
mFA	310440102003SM241003	Zugravu Bogdan-Gabriel	Impactul educației asupra veniturilor personale. O analiză empirică
mFA	310440102003SM241005	Onofrei Mihaela	Guvernanța corporativă și relevanța situațiilor financiare în asigurarea rezilienței organizaționale
mFA	310440102003SM241006	Dornean Adina	Impactul fondurilor europene asupra dezvoltării regionale în România: un studiu empiric
mFA	310440102003SM241011	Toderascu Carmen	Impactul schimbărilor climatice asupra managementului riscului în industria asigurărilor
mFA	310440102003SM241012	Sprincean Nicu	Incertitudinea politicilor guvernamentale si activitatea institutiilor financiare

Masterul	Matricol	Profesor	Tema
mFA	310440102003SM241013	Roman Angela	Efecte ale tehnologiilor financiare asupra dezvoltării financiare: o evaluare empirică
mFA	310440102003SM241015	Bilan Irina	Cheltuielile publice cu pensiile și impactul asupra persoanelor vârstnice
mFA	310440102003SM241016	Bilan Irina	Sistemul de pensii private din România: realizări și perspective de dezvoltare
mFA	310440102003SM241017	Dornean Adina	Sustenabilitatea sistemului fiscal din România: o analiză empirică
mFA	310440102003SM241018	Dornean Adina	Rolul fondurilor europene în dezvoltarea economică și socială a României: o analiză empirică
mFA	310440102003SM241019	Anton Sorin-Gabriel	Factori determinanți ai politicii de dividend în cazul companiilor listate la Bursa de Valori București
mFA	310440102003SM241020	Firtescu Bogdan-Narcis	Factori determinanți ai activității de asigurare în Uniunea Europeană
mFA	310440102003SM241021	Onofrei Mihaela	Sustenabilitatea afacerilor prin analiza indicatorilor financiari în contextul responsabilității sociale corporative
mFA	310440102003SM241022	Toderascu Carmen	Implicațiile socio-economice ale asigurărilor de viață în societatea contemporană
mFA	310440102003SM241023	Onofrei Mihaela	Implicații ale guvernantei corporative asupra valorii companiilor listate. Analiză econometrică
mFA	310440102003SM241024	Firtescu Bogdan-Narcis	Rolul asigurărilor agricole în sistemul socio-economic
mFA	310440102003SM241025	Afloarei-Nucu Anca Elena	Impactul digitalizării asupra performanței firmelor listate
mFA	310440102003SM241026	Anton Sorin-Gabriel	FACTORI DETERMINANȚI AI PROFITABILITĂȚII FIRMELOR DIN ROMÂNIA
mFA	310440102003SM241027	Lazar Sebastian	Abordări comparative privind impozitul pe veniturile persoanelor fizice în țările Uniunii Europene
mFA	310440102003SM241028	Firtescu Bogdan-Narcis	Impactul Brexit asupra economiei Uniunii Europene
mFRM	310440102004SM241001	Sprincean Nicu	The impact of technological innovations on stock prices
mFRM	310440102004SM241002	Lazar Sebastian	Taxes and corporate social responsibility: an exploratory analysis/ Impozitele și responsabilitatea socială a companiilor: o analiză exploratorie
mFRM	310440102004SM241004	Anton Sorin-Gabriel	Modelarea și Prognozarea Volatilității Prețurilor Aurului: O Comparatie Empirică a Modelelor de Tip GARCH/Modeling and Forecasting the Volatility of Gold Prices: An Empirical Comparison of GARCH-Type Models
mFRM	310440102004SM231005	Ihnatov Iulian-Romeo	Inflation Dynamics Post-COVID-19: The Role of Central Bank Policies/Dinamica inflației post-COVID-19: Rolul politicilor băncilor centrale
mFRM	310440102004SM241005	Ursu Silviu-Gabriel	Impactul structurii capitalului asupra performanței firmei / The Impact of Capital Structure on Firm Performance
mFRM	310440102004SM241006	Sprincean Nicu	The Relationship Between Climate Change and the Financial System
mFRM	310440102004SM241007	Anton Sorin-Gabriel	Corporate risk management strategies and their effect on firm valuation: A quantitative analysis of non-financial firms
mFRM	310440102004SM241008	Anton Sorin-Gabriel	The Impact of Geopolitical Tensions on Exchange Rate Volatility in Emerging Markets
mFRM	310440102004SM241009	Ursu Silviu-Gabriel	Geopolitical Risk and Its Impact on Financial Markets/ Riscul geopolitic și impactul acestuia asupra piețelor financiare
mFRM	310440102004SM241010	Ursu Silviu-Gabriel	Impactul achizițiilor și fuziunilor FinTech asupra performanței acțiunilor din sectorul bancar/ The Impact of FinTech Mergers and Acquisitions on Stock Performance in the Banking Sector
mFRM	310440102004SM241012	Sprincean Nicu	Factorii ESG și performanța financiară a companiilor europene/ESG Factors and Financial Performance of European Companies

Masterul	Matricol	Profesor	Tema
mFRM	310440102004SM241014	Sprincean Nicu	Explorarea factorilor interni și externi care influențează profitabilitatea în sectorul bancar/ Exploring the internal and external factors that influence profitability in the banking sector
mFRM	310440102004SM241015	Andries Alin-Marius	Credit risk determinants: Evidence from a cross-country study
mFRM	310440102004SM241016	Ihnatov Iulian-Romeo	Strategic Investment Appraisal Using Valuation Techniques/ Analiza investițiilor strategice prin tehnici de evaluare
mFRM	310440102004SM241017	Apostoaie Constantin-Marius	Trading Volume as a Predictor of Stock Price Volatility: An Empirical Analysis / Volumul Tranzacțiilor ca Factor de Predicție al Volatilității Prețului Acțiunilor: O Analiză Empirică
mFRM	310440102004SM241018	Ursu Silviu-Gabriel	The Impact of Financial Results on Company Performance / Impactul rezultatelor financiare asupra performanței companiei
mFRM	310440102004SM241019	Anton Sorin-Gabriel	The Effect of Climate Vulnerability on Firms' Cost of Capital in Europe's Energy Sector
mFRM	310440102004SM241020	Sprincean Nicu	The comparative impact of the COVID-19 pandemic and the Russia-Ukraine war on European stock markets
mFRM	310440102004SM241022		<i>Va alege în Turul 2</i>
mFRM	310440102004SM241023	Andries Alin-Marius	The impact of monetary policy on income inequality
mFRM	310440102004SM241024	Ursu Silviu-Gabriel	Impactul alegerilor politice asupra randamentelor acțiunilor / The Impact of Political Elections on Stock Returns
mFRM	310440102004SM241025	Anton Sorin-Gabriel	Băncile multilaterale de dezvoltare și rolul lor în sprijinirea tranziției către energia regenerabilă/Multilateral development banks and their role in supporting renewable energy transition
mMCA	310440108003SM241003	Stoian Iuliana Claudia	Psihologia culorilor și rolul acestora în comportamentul de cumpărare
mMCA	310440108003SM241005	Stoian Iuliana Claudia	Rolul marketingului prin influenceri în deciziile de cumpărare ale consumatorilor generației Z
mMCA	310440108003SM241006	Monoranu Adrian	Rolul evenimentelor din industria ospitalității în consolidarea loialității
mMCA	310440108003SM241007	Tugulea Carmen-Oana	Aplicarea principiilor ABA și stimularea stării de flow în procesul de învățare academică. Implicații pentru marketingul educațional
mMCA	310440108003SM241008	Bertea Patricea Elena	Rolul ONG-urilor în modelarea atitudinilor publicului față de inițiativele de dezvoltare a infrastructurii verzi urbane
mMCA	310440108003SM241009	Horodnic Ioana-Alexandra	Transformarea industriei publicitare prin AI: o analiză a beneficiilor și riscurilor emergente
mMCA	310440108003SM241011	Horodnic Ioana-Alexandra	Brandingul emoțional și conexiunile autentice: Strategii pentru restabilirea loialității consumatorului contemporan
mMCA	310440108003SM241013	Manolica Adriana	Scroll, click, cumpără – Cum exploatează social media frica de a rata o ofertă
mMCA	310440108003SM241014	Manolica Adriana	Greenwashing vs. activism autentic: Cum își dau seama consumatorii Generației Z de diferență?
mMCA	310440108003SM241015	Bertea Patricea Elena	Detoxul digital ca reacție psihologică: Implicații asupra receptivității consumatorilor față de publicitatea online.
mMCA	310440108003SM241016	Manolica Adriana	Ironia ca strategie de brand: De ce funcționează comunicarea absurdă pentru Gen Z
mMCA	310440108003SM241017	Manolica Adriana	De ce cumpărăm ce cumpărăm? O incursiune în psihologia consumului
mMCA	310440108003SM241019	Horodnic Ioana-Alexandra	„Rolul campaniilor de marketing social pe rețelele sociale: De la awareness la schimbare de comportament”

Masterul	Matricol	Profesor	Tema
mMCA	310440108003SM241020	Horodnic Ioana-Alexandra	Identitate vizuală în evenimente private: invitația de nuntă între branding și tradiție
mMCA	310440108003SM241022	Stoian Iuliana Claudia	Percepția consumatorului asupra brandurilor promovate prin conținut video
mMCA	310440108003SM241023	Manolica Adriana	#VizualDelicios: Comunicarea de brand Familia Safir prin marketing vizual
mMCA	310440108003SM241024	Stoian Iuliana Claudia	Percepția consumatorului cu privire la tehnicile de persuasiune în publicitate
mMCA	310440108003SM241025	Tocar Sebastian	Leadership intercultural în echipele de marketing
mMCA	310440108003SM241026	Monoranu Adrian	Cum influențează micro-influencerii în marketingul digital: O abordare eficientă pentru branduri mici
mMCA	310440108003SM241027	Tugulea Carmen-Oana	Publicitatea interactivă pe social media și intenția de cumpărare
mMCA	310440108003SM241028	Stoian Iuliana Claudia	Influencer Marketing și etica în promovarea brandurilor
mMCA	310440108003SM241029	Manolica Adriana	FOMO Marketing - Arta de a crea urgență
mMCA	310440108003SM241031	Stoian Iuliana Claudia	Explorarea factorilor care influențează încrederea consumatorilor în brandurile locale
mMCA	310440108003SM241033	Neculaesei Angelica Nicoleta	De la creație la imagine publică: Brandul personal al artistului în era digitală
mMCA	310440108003SM241034	Bertea Patricea Elena	"Micro-influenceri, impact major: Cum influențează creatorii de pe TikTok alegerile sustenabile în turism în rândul generației Z."
mMCA	310440108003SM241035	Manolica Adriana	De la hype la achiziție: Perspectiva Generației Z asupra FOMO
mMCA	310440108003SM241036	Maxim Alexandru	Factori motivaționali în achiziția autovehiculelor ecologice: rolul produsului, prețului și comunicării de marketing
mMCA	310440108003SM241038	Clipa Anca-Maria	Stiluri de negociere în gestionarea conflictelor din perspectiva generațiilor x, y și z
mMCA	310440108003SM241040	Stoian Iuliana Claudia	Conținutul generat de inteligența artificială în marketingul digital
mMCA	310440108003SM241041	Tugulea Carmen-Oana	Deconstruirea stereotipurilor în publicitate
mMCA	310440108003SM241043	Tugulea Carmen-Oana	Rațional versus emoțional în publicitate
mMCA	310440108003SM241044	Manolica Adriana	Inteligența Artificială în marketing: între sprijin emoțional și manipulare a generației Z
mMCA	310440108003SM241046	Tocar Sebastian	Comunicarea eficientă în social media: adaptarea mesajului la specificitatea culturală
mMCA	310440108003SM241048	Manolica Adriana	Neuromarketing și consumatorul invizibil: De ce alegem ceea ce alegem?
mMCA	310440108003SM241049	Tugulea Carmen-Oana	Puterea disconfortului: utilizarea emoțiilor negative în marketing
mMCA	310440108003SM241050	Bertea Patricea Elena	Influența elementelor vizuale statice asupra deciziei de cumpărare în marketingul digital
mMCA	310440108003SM241051	Clipa Anca-Maria	Negocierea în era digitală: Adaptabilitatea generațiilor la noile medii de comunicare în procesele de negociere
mMCA	310440108003SM241053	Monoranu Adrian	Impactul elementelor de identitate a brandului în campaniile de marketing digital
mMCA	310440108003SM241055	Manolica Adriana	AI-ul care citește minți: cum răspund Gen Z și Millennials la campaniile de neuromarketing bazate pe Inteligență Artificială?
mMCA	310440108003SM241056	Tugulea Carmen-Oana	Publicitate "glocalizată": adaptarea campaniilor promoționale Netflix în funcție de culturile locale

Masterul	Matricol	Profesor	Tema
mMCA	310440108003SM241057	Manolica Adriana	Dependența de brand în rândul Generației Z: mecanisme psihologice și strategii de loializare
mMCA	310440108003SM241058	Tugulea Carmen-Oana	Rolul marketingului responsabil în implicarea consumatorilor din generația Z în campaniile de marketing
mMCA	310440108003SM241060	Manolica Adriana	Branduri feministe: Percepția Generației Z față de campaniile de empowerment
mMCA	310440108003SM241061	Clipa Anca-Maria	Optimizarea SEO ca factor strategic pentru valoarea percepută și decizia de cumpărare: rolul încrederii
mMCA	310440108003SM241062	Tugulea Carmen-Oana	Strategii de persuadare în publicitatea companiilor aeriene low-cost
mMCA	310440108003SM241063	Clipa Anca-Maria	Negocierea vizuală ca instrument strategic: efectele designului grafic asupra încrederii, cooperării și rezultatelor negocierii
mMDRU	310440107007SM241002	Manolescu Irina Teodora	Resurse umane 4.0 și Generația Z: Cum se reinventează HR-ul pentru noile generații
mMDRU	310440107007SM241004	Bedrule-Grigoruta Maria Viorica	Efectele conflictelor interpersonale în mediul educațional
mMDRU	310440107007SM241005	Manolescu Irina Teodora	Digitalizarea proceselor de dezvoltare a resurselor umane: avantaje și limite
mMDRU	310440107007SM241006	Manolescu Irina Teodora	Epuizarea profesională: influențe asupra angajaților și intervenții ale managementului resurselor umane
mMDRU	310440107007SM241008	Bedrule-Grigoruta Maria Viorica	Efectele social-media asupra motivației muncii angajaților
mMDRU	310440107007SM241010	Manolescu Irina Teodora	Managementul resurselor umane în contextul schimbării organizaționale: provocări și bune practici
mMDRU	310440107007SM241011	Manolescu Irina Teodora	Particularități și provocări în managementul resurselor umane din cadrul unei instituții de învățământ
mMDRU	310440107007SM241012	Bedrule-Grigoruta Maria Viorica	Influenta inteligenței artificiale asupra procesului de recrutare a resurselor umane
mMDRU	310440107007SM241013	Talmaciu Mihai	Stereotipuri și discriminare în procesele de recrutare și selecție
mMDRU	310440107007SM241014	Țita Silviu Mihail	Efectele managementului toxic asupra resurselor umane
mMDRU	310440107007SM241015	Manolescu Irina Teodora	Consecințe ale climatului organizațional toxic - implicații pentru managementul resurselor umane
mMDRU	310440107007SM241016	Neculaesei Angelica Nicoleta	Analiza impactului implementării soluțiilor AI în optimizarea proceselor HR
mMDRU	310440107007SM241017	Prodan Adriana	Studiu privind riscurile în procesele de recrutare și selecție
mMDRU	310440107007SM241018	Neculaesei Angelica Nicoleta	Globalizarea muncii la distanță. Implicații interculturale în managementul resurselor umane.

Masterul	Matricol	Profesor	Tema
mMDRU	310440107007SM241019	Manolescu Irina Teodora	Provocări și paradoxuri în parcursul profesional din domeniul cultural-educational
mMDRU	310440107007SM241020	Manolescu Irina Teodora	Stresul la locul de muncă: cauze, efecte și practici de atenuare
mMDRU	310440107007SM241021	Manolescu Irina Teodora	Interferențe între climatul organizațional și motivație în instituțiile educaționale
mMDRU	310440107007SM241022	Talmaciu Mihai	Confidențialitatea și Protecția Datelor în HR: Provocări legale și dileme etice
mMDRU	310440107007SM241023	Manolescu Irina Teodora	Adaptarea programelor de training la nevoile noilor generații de angajați
mMDRU	310440107007SM241024	Manolescu Irina Teodora	Generația Z pe piața muncii
mMDRU	310440107007SM241025	Tita Silviu Mihail	Adaptarea proceselor de resurse umane pentru atragerea și motivarea generației Z în companii
mMDRU	310440107007SM241026	Manolescu Irina Teodora	Realitate vs. așteptări: integrarea profesională a noilor angajați
mMDRU	310440107007SM241027	Neculaesei Angelica Nicoleta	Influența climatului organizațional asupra satisfacției angajaților
mMDRU	310440107007SM241028	Tita Silviu Mihail	Robotizarea forței de muncă: sfârșitul muncii umane sau începutul unei noi ere?
mMO	310440107004SM241001	Clipa Anca-Maria	Încrederea în platformele digitale și percepția lucrătorilor privind algoritmi de alocare a muncii
mMO	310440107004SM241003	Clipa Anca-Maria	Strategii de marketing și managementul brandului pentru noile mărci auto pe piața din România: O analiză comparativă între brandurile emergente și cele consacrate
mMO	310440107004SM241007	Clipa Anca-Maria	Rolul recenziilor online în deciziile de cumpărare ale consumatorilor
mMO	310440107004SM241009	Tocar Sebastian	Decizia individului de a investi: de la intenție la acțiune
mMO	310440107004SM241011	Ciulu Ruxandra	Strategii de management al resurselor umane pentru retenția personalului medical în contextul post-pandemic
mMO	310440107004SM241012	Ciulu Ruxandra	Utilizarea conceptelor specifice Managementului Strategic în Managementul Talentelor în organizații
mMO	310440107004SM241014	Clipa Anca-Maria	Impactul bunăstării angajaților asupra consolidării și dezvoltării brandului.
mMO	310440107004SM241015	Uriesi Sebastian Adrian	Provocările leadershipului în ONG-uri
mMO	310440107004SM241016	Ciulu Ruxandra	Strategii de branding personal în era social media: studiu comparativ între antreprenori și lideri politici
mMO	310440107004SM241018	Arustei Carmen Claudia	Performanța angajaților și cultura organizațională în contextul muncii hibride
mMO	310440107004SM241019	Tita Silviu Mihail	Echilibrul între viața personală și cea profesională pentru angajații din retail
mMO	310440107004SM241020	Tita Silviu Mihail	Rolul comunicării manageriale în rezolvarea conflictelor organizaționale
mMO	310440107004SM241021	Clipa Anca-Maria	Managementul organizațional și educațional în contextul valorilor Generației Z: Strategii inovative pentru dezvoltare durabilă

Masterul	Matricol	Profesor	Tema
mMO	310440107004SM241023	Tita Silviu Mihail	Studiu privind fiabilitatea unei idei de afaceri
mMO	310440107004SM241024	Manolescu Irina Teodora	Analiza integrării responsabilității sociale în structurile organizaționale: o perspectivă sectorială
mMO	310440107004SM241026	Turnea Elena-Sabina	Sustenabilitatea și responsabilitatea socială corporativă în sectorul bancar
mMP	310440103011SM241001	Danilet Magdalena	Efectul Pygmalion în managementul proiectelor: așteptările liderilor și performanța echipelor de proiect
mMP	310440103011SM241003	Mesnita Gabriela	Leadershipul în proiecte în contextul abordării M.O.R.E.
mMP	310440103011SM241004	Mesnita Gabriela	Analiza satisfacției beneficiarilor proiectelor
mMP	310440103011SM241008	Radu Laura-Diana	Evaluarea performanței și calității în proiectele dezvoltate cu metodologii Agile
mMP	310440103011SM241010	Mesnita Gabriela	Tehnologii digitale emergente în managementul proiectelor
mMP	310440103011SM241012	Arustei Carmen Claudia	De la debut la maturitate profesionala. Dezvoltarea competențelor manageriale în managementul proiectelor.
mMP	310440103011SM241015	Nestian Stefan Andrei	Integrarea inteligenței artificiale în managementul proiectelor
mMP	310440103011SM241017	Arustei Carmen Claudia	Motivarea angajaților din cadrul echipelor de proiect
mMP	310440103011SM241018	Danilet Magdalena	Relația dintre comunicare și performanță în managementul proiectelor
mMP	310440103011SM241019	Mesnita Gabriela	Managementul proiectelor automotive în contextul Industriei 5.0
mMP	310440103011SM241025	Arustei Carmen Claudia	Provocarile leadershipului feminin în managementul proiectelor din domeniul STEM
mMP	310440103011SM241026	Radu Laura-Diana	Metodologiile Agile pentru dezvoltare rurală inteligentă: studiu de caz privind digitalizarea printr-o aplicație smart
mMP	310440103011SM241027	Mesnita Gabriela	Managementul proiectelor în organizațiile studentești
mMP	310440103011SM241032	Radu Laura-Diana	Integrarea AI în infrastructura urbana: îmbunătățirea conectivității și a rezilienței
mMP	310440103011SM241033	Danilet Magdalena	Rolul comunicării strategice în managementul proiectelor educaționale-studiu de caz asupra organizației Teach for Romania
mMP	310440103011SM241036	Danilet Magdalena	Sindromul burnout în managementul proiectelor
mMRU	310440107005SM241002	Clipa Catalin Ioan	Relația dintre multitasking digital și scăderea capacității de concentrare la locul de muncă
mMRU	310440107005SM241008	Voda Ana-Iolanda	Aspirațiile profesionale ale noii generații de angajați: Studiu privind valorile esențiale promovate de Generația Z în raport cu angajatorii
mMRU	310440107005SM241009	Manolescu Irina Teodora	Analiza feedback-ului în procesul de angajare: de la selecție la integrare organizațională
mMRU	310440107005SM241010	Arustei Carmen Claudia	INFLUENȚA INTELIGENȚEI EMOTIONALE A MANAGERILOR ASUPRA MOTIVĂȚIEI ECHIPEI
mMRU	310440107005SM241012	Uriesi Sebastian Adrian	Percepția și gestionarea stresului ocupațional în rândul tinerilor angajați
mMRU	310440107005SM241016	Nestian Stefan Andrei	Managementul conflictelor în echipele multiculturale
mMRU	310440107005SM241019	Clipa Catalin Ioan	Work-Life Balance între generații: o perspectivă comparativă
mMRU	310440107005SM241021	Clipa Catalin Ioan	Influența leadership-ului transformativ asupra motivației și performanței angajaților

Masterul	Matricol	Profesor	Tema
mMRU	310440107005SM241023	Manolescu Irina Teodora	Relațiile ierarhice disfuncționale: efecte individuale și organizaționale
mMRU	310440107005SM241026	Clipa Catalin Ioan	Telemunca nu e la fel pentru toți: Inegalități de gen în munca remote
mMRU	310440107005SM241027	Uriesi Sebastian Adrian	Conflictele din echipe și tehnici de gestionare eficientă
mMRU	310440107005SM241030	Uriesi Sebastian Adrian	Stiluri de leadership și impactul lor asupra motivației angajaților
mMRU	310440107005SM241031	Guta Alexandra-Luciana	Cultura învățării și reziliența capitalului uman
mMRU	310440107005SM241034	Clipa Catalin Ioan	Bornout-ul în contextul muncii hibride: provocări și soluții HR pentru echilibrul muncă-viață personală.
mMRU	310440107005SM241035	Arustei Carmen Claudia	Performanța angajaților în contextul muncii de acasă
mMRUifr	310440107006SM241001	Voda Ana-Iolanda	Influenta modificarilor legislative asupra dinamicii cererilor de pensionare: Studiu de caz Casa Județeană de Pensii Iași
mMRUifr	310440107006SM241002	Prodan Adriana	Particularități ale Managementului Resurselor Umane în Companiile de Transport
mMRUifr	310440107006SM241003	Prodan Adriana	Influenta muncii remote asupra satisfacției profesionale a angajaților
mMRUifr	310440107006SM241004	Manolescu Irina Teodora	Etica și responsabilitatea profesională în rândul personalului din structurile de ordine și siguranță publică - provocări actuale
mMRUifr	310440107006SM241005	Prodan Adriana	Analiza nevoilor de dezvoltare a competențelor resurselor umane
mMRUifr	310440107006SM231006	Danilet Magdalena	Tehnici de negociere în sistemul de ordine și siguranță publică
mMRUifr	310440107006SM241007	Uriesi Sebastian Adrian	Provocările integrării noilor angajați într-o instituție publică
mMRUifr	310440107006SM241008	Voda Ana-Iolanda	Importanța comunicării organizaționale ca factor strategic în motivarea și implicarea managerilor și angajaților în diverse organizații
mMRUifr	310440107006SM241010	Prodan Adriana	Recrutarea și selecția resurselor umane în era digitală
mMRUifr	310440107006SM241012	Voda Ana-Iolanda	Studiu privind integrarea profesională a personalului nou angajat în structurile Poliției Române – Analiza practicilor și percepțiilor în cadrul Inspectoratului de Poliție Județean Iași
mMRUifr	310440107006SM241013	Uriesi Sebastian Adrian	Recrutarea și selecția resurselor umane într-o organizație
mMRUifr	310440107006SM241015	Prodan Adriana	Influențe ale digitalizării asupra proceselor de recrutare și selecție ale resurselor umane
mMRUifr	310440107006SM241019	Uriesi Sebastian Adrian	Munca în sistem remote - avantaje și dezavantaje
mMRUifr	310440107006SM241027	Manolescu Irina Teodora	Factori determinanți în parcursul profesional în retailul de fast fashion
mMRUifr	310440107006SM241029	Uriesi Sebastian Adrian	Eficiența metodelor moderne de recrutare vs. metode tradiționale
mMRUifr	310440107006SM241030	Arustei Carmen Claudia	Stilurile de leadership și influența sa asupra motivației în muncă
mMRUifr	310440107006SM241031	Florea Nelu	Strategii de recompensare non-financiară și impactul asupra retenției angajaților
mMTbl	310440103006SM241004	Talmaciu Mihai	Studiu privind factorii care influențează alegerea unei destinații turistice în Republica Moldova
mMTbl	310440103006SM241006	Talmaciu Mihai	Rolul turismului gastronomic în atragerea vizitatorilor în Republica Moldova

Masterul	Matricol	Profesor	Tema
mMTbl	310440103006SM241008	Talmaciu Mihai	Tendințe actuale în promovarea turismului vitivinicol în Republica Moldova
mMTbl	310440103006SM241009	Agheorghiesei Daniela Tatiana	Strategii de sustenabilitate în turismul rural
mMTbl	310440103006SM241010	Talmaciu Mihai	Turism sustenabil-provocări și oportunități pentru dezvoltarea durabilă a destinațiilor turistice.
mMTbl	310440103006SM241012	Manolescu Irina Teodora	Discrepanțe între așteptările turiștilor și oferta turismului viniviticol moldovenesc
mMTbl	310440103006SM241013	Agheorghiesei Daniela Tatiana	Rolul strategic al narativei în afaceri
mMTbl	310440103006SM241014	Manolescu Irina Teodora	Inovația digitală în serviciile turistice din Republica Moldova
mMTbl	310440103006SM241015	Manolescu Irina Teodora	Provocări și inovații în promovarea orașelor mici ca destinații turistice
mMTbl	310440103006SM241016	Stefanica Mirela	„Sustenabilitate în turismul din Republica Moldova”
mMTbl	310440103006SM241017	Manolescu Irina Teodora	Guvernanța turismului la nivel local: cooperarea dintre actori publici și privați în dezvoltarea comunității
mMTbl	310440103006SM241018	Talmaciu Mihai	Valorificarea potentialului turistic cultural al Republicii Moldova - rolul traseelor turistice
mMTbl	310440103006SM241022	Talmaciu Mihai	Marketing digital și vizibilitate online - impactul asupra alegerii destinațiilor turistice
mMTbl	310440103006SM241023	Agheorghiesei Daniela Tatiana	Studiu privind utilizarea strategică a narativei în afacerile din industria turistica
mMTbl	310440103006SM241024	Manolescu Irina Teodora	Factori decizionali în alegerea destinațiilor de tip turism negru
mMTbl	310440103006SM241027	Stefanica Mirela	Turismul în contextul digitalizării economiei
mMTbl	310440103006SM241028	Manolescu Irina Teodora	Tendințe și motivații în cererea de turism de lux
mMTbl	310440103006SM241030	Stefanica Mirela	Ospitalitatea-Instrument de îmbunătățire a serviciilor din instituțiile cu vocație socială
mMTbl	310440103006SM241031	Butnaru Gina Ionela	Turismul de croazieră: provocări și oportunități vs tendințe și perspective de dezvoltare într-o industrie în continuă transformare.
mMTbl	310440103006SM241032	Butnaru Gina Ionela	Turismul accesibil în Republica Moldova prin integrarea persoanelor cu dizabilități: provocări și perspective
mMTbl	310440103006SM241033	Butnaru Gina Ionela	"Turismul vitivinicol în contextul dezvoltării durabile: studiu asupra cramelor din Republica Moldova"
mMTbl	310440103006SM241035	Talmaciu Mihai	Oportunități și provocări în dezvoltarea ecoturismului în Republica Moldova
mMTbl	310440103006SM241037	Agheorghiesei Daniela Tatiana	„ Studiu de caz privind utilizarea inteligenței artificiale în companiile din turism"
mMTbl	310440103006SM241039	Talmaciu Mihai	Strategii de promovare pentru dezvoltarea turismului cultural în Republica Moldova.

Masterul	Matricol	Profesor	Tema
mMTbl	310440103006SM241041	Agheorghiesei Daniela Tatiana	Strategii de sustenabilitate in afacerile din industria turistica
mMTbl	310440103006SM241043	Agheorghiesei Daniela Tatiana	Managementul diversității în afacerile din industria turistică
mMTbl	310440103006SM241045	Agheorghiesei Daniela Tatiana	Rolul platformelor digitale în luarea deciziilor de călătorie ale turiștilor
mMTbl	310440103006SM241047	Stefanica Mirela	Efectele dezvoltarii turismului asupra destinatiilor.
mMTbl	310440103006SM241048	Agheorghiesei Daniela Tatiana	Aspecte manageriale specifice în turismul gastronomic
mMTbl	310440103006SM241049	Manolescu Irina Teodora	Provocări și perspective în finanțarea întreprinderilor mici și mijlocii din sectorul turistic
mMTH	310440103009SM241001	Ciulu Ruxandra	Strategii de creștere în domeniul ospitalității pe baza turismului religios. Studiu de caz pe Mitropolia Moldovei și Bucovinei
mMTH	310440103009SM241002	Talmaciu Mihai	Rolul patrimoniului cultural în dezvoltarea turismului urban
mMTH	310440103009SM241003	Dragan Lorin Mircea	Inteligența artificială în ospitalitate
mMTH	310440103009SM241005	Talmaciu Mihai	Evoluție și tendințe în turismul de afaceri din România în perioada post pandemică
mMTH	310440103009SM249002	Florea Nelu	Wellness Turism - Bunele Practici Dintre Vietnam și România
mMTH	310440103009SM241011	Manolescu Irina Teodora	Inovație și sustenabilitate în revitalizarea destinațiilor rurale
mMTH	310440103009SM241012	Anastasei Bogdan	Motivația alegerii destinațiilor de ecoturism în rândul tinerilor din România
mMTH	310440103009SM241013	Talmaciu Mihai	Posibilități de valorificare a turismului în Ținutul Neamțului
mMTH	310440103009SM249001	Guta Alexandra-Luciana	Investițiile străine directe în sectorul turismului din orașul Da Nang, Vietnam în perioada 2019–2024: situația actuală și soluții
mMTH	310440103009SM241015	Talmaciu Mihai	Impactul tehnologiei asupra comportamentului turiștilor
mMTH	310440103009SM241016	Manolescu Irina Teodora	Inovație digitală în managementul operațional al unităților de alimentație publică din turism
mSDBIS	310440205001SM241002	Georgescu Mircea-Radu	Designing User-Centered Cloud Applications on Salesforce: From Concept to Deployment
mSDBIS	310440205001SM191004	Popescul Daniela	Structuring and Managing Financial Data in Digital Investment Platforms: A Business Analyst's Perspective on Taxonomy, Compliance, and Data Integrity
mSDBIS	310440205001SM241004	Homocianu Daniel	Uncovering the Correlates of Job Satisfaction: A Data-Driven Analysis Using SHARE
mSDBIS	310440205001SM241006	Homocianu Daniel	Retirement Benefit Coverage Across Europe: Insights from Predictive Modeling
mSDBIS	310440205001SM241007	Homocianu Daniel	Exploring the predictors of the Internet Use Among Respondents in Europe based on Data Mining tools and SHARE Data
mSDBIS	310440205001SM241009	Homocianu Daniel	Analysing the Evolution of Social Trust in a Global Context

Masterul	Matricol	Profesor	Tema
mSDBIS	310440205001SM241011	Necula Sabina-Cristiana	Artificial intelligence-based recommendation systems for personalizing the university educational pathway
mSDBIS	310440205001SM241012	Hrubaru Ionut	Cyberprivacy: the challenge of privacy in online spaces
mSDBIS	310440205001SM241013	Popescu Daniela	The evolution of digital education and its influence on students' IT career choices
mSDBIS	310440205001SM241015	Dumitriu Florin	Testarea în medii Agile de dezvoltare software
mSDBIS	310440205001SM241016	Hrubaru Ionut	Performance gain of using a specialised database
mSDBIS	310440205001SM241018	Homocianu Daniel	Perception of Meaning in Life Among Respondents in Europe: An Analysis based on Data Mining Techniques and Evidence from SHARE
mSDBIS	310440205001SM241019	Sireteanu Napoleon-Alexandru	Serverless web applications
mSDBIS	310440205001SM241020	Greavu-Serban Valerica	Mendix-Based E-Learning Application for Student Management
mSDBIS	310440205001SM241021	Dospinescu Octavian	Firebase ML Kit for optical character recognition (OCR) in mobile apps
mSDBIS	310440205001SM241022	Hrubaru Ionut	Anomaly Detection in Network Traffic Using Machine Learning Techniques
mSDBIS	310440205001SM241023	Georgescu Mircea-Radu	Aplicație Web pentru Recomandări Muzicale
mSDBIS	310440205001SM241025	Hrubaru Ionut	Comparative Analysis of Image Processing: Real-Time Local Techniques Based on Mobile Device Hardware vs Advanced Remote Processing Solutions Assisted by AI on Server
mSDBIS	310440205001SM241026	Dospinescu Octavian	Real-time communication and collaboration in a co-living Mobile Application using Firebase Realtime Database and LiveData
mSDBIS	310440205001SM241028	Hrubaru Ionut	Analiza performanței bazelor de date: PostgreSQL vs. Apache Spark
mSDBIS	310440205001SM241029	Homocianu Daniel	Exploring Gender Role Perceptions in the Labor Market Through Data Mining Techniques: Between Tradition and Equality
mSDBIS	310440205001SM241031	Hrubaru Ionut	Evaluating MVVM Architecture for Scalable Android App Development
mSDBIS	310440205001SM241032	Necula Sabina-Cristiana	Optimizing personal finances using Artificial Intelligence powered smart budgeting solutions
mSDBIS	310440205001SM241037	Pavaloaia Vasile-Daniel	A multimodal educational chatbot designed to enhance the learning experience
mSDBIS	310440205001SM241038	Sireteanu Napoleon-Alexandru	LearningHub as a Tool for Enhancing Personalized Learning in Higher Education
mSDBIS	310440205001SM241039	Homocianu Daniel	Exploring the predictors of hypertension issues. Evidence from SHARE data
mSDBIS	310440205001SM241042	Georgescu Mircea-Radu	Aplicație Web de Analiză și Predicție în Tenis Profesionist
mSDBIS	310440205001SM241044	Greavu-Serban Valerica	A platform for better hiring and job discovery
mSDBIS	310440205001SM241045	Dospinescu Octavian	Mobile solutions for information discovery and peer insights
mSDBIS	310440205001SM241046	Hrubaru Ionut	Performance Evaluation of Reactive vs. Imperative Java Backends Under Load

Masterul	Matricol	Profesor	Tema
mSHRME	310440107008SM241002	Agheorghiesei Daniela Tatiana	Models of Organizational Resilience and the Role of Human Resource Management in Supporting Them
mSHRME	310440107008SM241003	Ciulu Ruxandra	From Online Presence to Organizational Pride: How Employees Use Social Media to Shape the Employer Brand Image of the Organization
mSHRME	310440107008SM241005	Ciulu Ruxandra	Strategic HRM Practices for Engaging Young Talent in Romanian SMEs: Bridging the Gap Between Potential and Performance
mSHRME	310440107008SM241007	Bercu Ana-Maria	The Role of HR in Supporting Employees' Mental Health and Preventing Burnout
mSHRME	310440107008SM241008	Agheorghiesei Daniela Tatiana	Strategic Human Resource Management and Corporate Ethics: The Role of HR in Promoting Legal and Ethical Organizational Culture
mSHRME	310440107008SM241009	Ciulu Ruxandra	Understanding Resistance to Change: A Cross-Cultural HR Perspective in European Workplaces
mSHRME	310440107008SM241010	Agheorghiesei Daniela Tatiana	Sustainable HR Management Models
mSHRME	310440107008SM241011	Ciulu Ruxandra	Partners Abroad: How Dual-Career Relationships Shape Expatriate Experience and Success
mSHRME	310440107008SM241012	Ciulu Ruxandra	A comparative analysis of employee engagement: generation X vs. generation Z.
mSHRME	310440107008SM241013	Agheorghiesei Daniela Tatiana	Managing diversity and inclusion in organisations
mSIA	310440205002SM241001	Homocianu Daniel	Aplicatie pentru gestionarea culturilor agricole
mSIA	310440205002SM241002	Fotache Marin	Procesarea datelor în servere relaționale și de tip graf. Studiu de caz: PostgreSQL vs Neo4j
mSIA	310440205002SM241003	Popescul Daniela	Aplicațiile Tehnicilor de Machine Learning în Optimizarea Campaniilor de Marketing Digital
mSIA	310440205002SM241005	Dospinescu Octavian	Transformarea Digitală a Industriei FinTech prin Aplicații Mobile
mSIA	310440205002SM241006	Fotache Marin	Analiza performanțelor de procesare a datelor în MongoDB și PostgreSQL
mSIA	310440205002SM241007	Sireteanu Napoleon-Alexandru	Aplicație web pentru analiza vânzărilor pe baza unor indicatori de performanță
mSIA	310440205002SM241008	Dospinescu Octavian	Digitalizarea proceselor interne într-un IMM prin tehnologii mobile
mSIA	310440205002SM241009	Hrubaru Ionut	Integrarea unui asistent conversațional în mediul de afaceri: automatizarea sarcinilor printr-un bot WhatsApp
mSIA	310440205002SM241010	Greavu-Serban Valerica	Sustenabilitatea în Cloud Computing: o analiză a impactului asupra mediului și a direcțiilor de dezvoltare durabilă
mSIA	310440205002SM241011	Mesnita Gabriela	Impactul IT asupra comunicării în managementul proiectelor IT
mSIA	310440205002SM241012	Fotache Marin	Analiza performanțelor algoritmilor Machine Learning pentru probleme de regresie
mSIA	310440205002SM241013	Mesnita Gabriela	Low code vs no code în managementul task-urilor
mSIA	310440205002SM241014	Radu Laura-Diana	Dezvoltarea unei aplicații informatice pentru recrutarea personalului
mSIA	310440205002SM241015	Greavu-Serban Valerica	Low-code în industria Distribuției și Logisticii
mSIA	310440205002SM241017	Mesnita Gabriela	Managementul riscurilor proiectelor IT bazate pe inteligența artificială

Masterul	Matricol	Profesor	Tema
mSIA	310440205002SM241018	Sireteanu Napoleon-Alexandru	Utilizarea inteligenței artificiale în dezvoltarea unui asistent conversațional pentru suport medical
mSIA	310440205002SM241021	Hrubaru Ionut	CRM Web pentru Start-up-uri – Cu Analitică și Automatizări
mSIA	310440205002SM241022	Dospinescu Octavian	Tehnologii geospațiale în aplicații mobile
mSIA	310440205002SM241023	Georgescu Mircea-Radu	Internet of Things și dezvoltarea sustenabilă a comunităților rurale: Implicații și perspective
mSIA	310440205002SM241026	Dospinescu Octavian	Tehnologii moderne pentru gestiunea bugetului personal
mSIA	310440205002SM241027	Sireteanu Napoleon-Alexandru	Chatbot AI pentru suport clienți în e-commerce
mSIA	310440205002SM241028	Dospinescu Octavian	Optimizarea proceselor de resurse umane prin tehnologii mobile
mSIA	310440205002SM241030	Sireteanu Napoleon-Alexandru	Aplicații web în timp real: WebSocket versus REST
mSIA	310440205002SM241031	Fotache Marin	Analiza performanțelor algoritmilor Machine Learning pentru probleme de clasificare
mSIA	310440205002SM241032	Dospinescu Octavian	Grafologia în determinarea personalității - o abordare tehnologică
mSIA	310440205002SM241033	Homocianu Daniel	Valoarea muncii în viața oamenilor: O analiză a datelor WVS prin tehnici de Data Mining
mSIA	310440205002SM241034	Fotache Marin	Analiza performanțelor modelelor de clasificare în funcție de complexitatea datelor
mSIA	310440205002SM241037	Necula Sabina-Cristiana	Detectarea fraudelor în tranzacții financiare folosind Machine Learning
mSIA	310440205002SM241038	Tugui Alexandru	Integrarea Algoritmilor de Inteligența Artificială în Predictia Indicilor Bursieri
mSIA	310440205002SM241039	Munteanu Adrian	Securitatea serviciilor cloud computing pe platforma Microsoft Azure
mSIA	310440205002SM241040	Radu Laura-Diana	Analiza comportamentului clienților în mediul virtual folosind inteligența artificială.
mSIA	310440205002SM241045	Necula Sabina-Cristiana	Fidelizarea clienților: dezvoltări și implementari
mSIA	310440205002SM241046	Hrubaru Ionut	Arhitectura în contextul predicțiilor despre fotbal folosind Python Flask și React
mSIA	310440205002SM241047	Necula Sabina-Cristiana	Identificarea falsurilor din imagini cu ajutorul rețelelor neuronale
mSIA	310440205002SM241049	Tugui Alexandru	Testarea integrării principiilor etice în algoritmi entităților AI
mSIA	310440205002SM241051	Greavu-Serban Valerica	Proiectarea și simularea unei arhitecturi de răspuns la incidente de tip Zero Trust pentru infrastructuri Cloud-Based
mSIA	310440205002SM241052	Sireteanu Napoleon-Alexandru	Dezvoltarea unei platforme web pentru gestiunea documentelor folosind framework-ul Next.js
mSIA	310440205002SM241055	Fotache Marin	Analiza performanțelor de interogare a datelor pentru servere SQL în arhitecturi distribuite. Studiu de caz: Citus
mSIA	310440205002SM241056	Dumitriu Florin	Analiza datelor în marketing folosind platformele de Business Intelligence
mSIA	310440205002SM241057	Greavu-Serban Valerica	Sistem de jurnalizare și analiză a campaniilor de E-mail Marketing bazat pe Firestore și funcții serverless

Masterul	Matricol	Profesor	Tema
mSIA	310440205002SM241059	Sireteanu Napoleon-Alexandru	Tehnici de optimizare a performanței în sistemele de operare Linux
mSIA	310440205002SM241060	Hrubaru Ionut	Tehnici de optimizare a performanței în Oracle Database: implementare, analiză și studiu de caz
mSIA	310440205002SM241061	Hrubaru Ionut	"Aplicație mobilă bazată pe gamificare și recomandări personalizate pentru promovarea și comerțul cărților"
mSIA	310440205002SM241063	Greavu-Serban Valerica	Proiectarea și implementarea infrastructurilor cloud utilizând Microsoft Azure
mSIA	310440205002SM241065	Necula Sabina-Cristiana	Digitalizarea și automatizarea procesului de gestionare a garanțiilor comerciale
mSIA	310440205002SM241066	Popescul Daniela	Impactul inteligenței artificiale în marketing-ul digital