

TEMATICĂ ȘI BIBLIOGRAFIE PENTRU EXAMENUL DE LICENȚĂ SESIUNEA IULIE 2022, SESIUNEA SEPTEMBRIE 2022 ȘI SESIUNEA FEBRUARIE 2023

DOMENIUL MANAGEMENT - SPECIALIZAREA MANAGEMENT

Tematică:

1. Problematika managementului
2. Elementele fundamentale ale planificării
3. Planificarea strategică
4. Activități ale managementului resurselor umane
5. Controlul managerial

Bibliografie:

1. P.Nica, A. Nestian, A.Iftimescu (2019) Management – Concepte si practici, Ed. Universitatii Alexandru Ioan Cuza, Iasi **DOMENIUL MARKETING SPECIALIZAREA MARKETING**

DOMENIUL MARKETING - SPECIALIZAREA MARKETING

Tematică:

1. Piața
2. Comportamentul consumatorului individual
3. Produsul
4. Prețul
5. Promovarea
6. Distribuția
7. Cercetarea exploratorie (focus group, interviu în profunzime, tehnici proiective, studii etnografice)
8. Cercetarea descriptivă (ancheta, observarea cantitativă)
9. Cercetarea cauzală (experimentul)
10. Măsurare și scalare
11. Designul chestionarului
12. Eșantionare

Bibliografie:

1. Munteanu Corneliu, Maxim Emil, Sasu Constantin, Prutianu Ștefan, Zaiț Adriana, Manolică Adriana, Jijie Tudor, Monoranu Adrian (2011) - Marketing. Principii, practici, orizonturi, Ed. Sedcom Libris, Iași
2. Jijie Tudor - Cercetări de Marketing, Suport de curs, <http://portal.feaa.uaic.ro/licenta/mk/an3/zsem1/CMk/Pages/default.aspx>

DOMENIUL ADMINISTRAREA AFACERILOR

SPECIALIZAREA BUSINESS ADMINISTRATION

Tematică:

1. Target marketing strategies
2. Marketing communication
3. Consumer Research
4. Consumer decision making
5. Managing human resources today
6. Recruiting and selecting employees

Bibliografie:

1. Solomon, Marshall, Stuart, Barnes, Mitchell – Marketing. Real People, Real decisions, FT Prentice Hall, Pearson Education Limited 2009. (Chapter 7), and (Chapter 12),
2. Leon G. Schiffman, Håvard Hansen, Leslie Lazar Kanuk, Consumer Behaviour: A European Outlook, Pearson Education, 2008 ((pp 21-43) and (pp. 69-103)
3. Fundamentals of Human Resource Management, 2nd Edition, Florida International University, Prentice Hall, 2012

SPECIALIZAREA ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR (IAȘI ȘI BĂLȚI – REP. MOLDOVA)

Tematică:

1. Piața
2. Comportamentul consumatorului individual
3. Comerțul en gros. Conținut, rol și funcții. Tendințe în evoluția comerțului en gros
4. Comerțul en detail. Structura formelor de vânzare utilizate în comerțul en detail
5. Merchandising. Organizarea spațiului de vânzare și a vânzării
6. Distribuția comercială a mărfurilor
7. Cererea și oferta de produse și servicii turistice
8. Produsul turistic
9. Serviciul și produsul hotelier

Bibliografie:

1. Munteanu Corneliu, Maxim Emil, Sasu Constantin, Prutianu Ștefan, Zaiț Adriana, Manolică Adriana, Jijie Tudor, Monoranu Adrian (2011) - Marketing. Principii, practici, orizonturi, Ed. Sedcom Libris, Iași
2. Boldureanu, G., Ciulu, R., (2017), Administrarea afacerilor în comerț, suport de curs, an III, ECTS,
<http://portal.feaa.uaic.ro/licenta/ects/an3/zsem1/aa/Pages/default.aspx>
3. Niță, V., Corodeanu, D., Merchandising, suport de curs, anul II, ECTS (Capitolul 3)
4. Niță, V., Corodeanu, D., (2009), Merchandising. Concepte, principii. Reguli de bază. Standarde. Editura Tehnopress, capitolul 3 Organizarea spațiului de vânzare și a vânzării
5. Niță Valentin, Butnaru Gina – Gestiune Hotelieră, Ed. Tehnopress, Iași 2008
6. Butnaru, G., I., Managementul activităților de turism, Ed.Tehnopress, Iași, 2012

DIRECTOR DEPARTAMENT

Prof.dr. Andrei Ștefan Neșțian

