

**FIȘA DISCIPLINEI****1. Date despre program**

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” din Iași
1.2 Facultatea	Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Management, Marketing și Administrarea Afacerilor
1.4 Domeniul de studii	Management
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii / Calificarea	Managementul Resurselor Umane

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Diagnostic organizațional				
2.2 Titularul activităților de curs	Conf.dr. Silviu Tiță				
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf.dr. Silviu Tiță				
2.4 An de studiu	2	2.5 Semestru	3	2.6 Tip de evaluare	E
				2.7 Regimul disciplinei	

* OB – Obligatoriu / OP – Opțional

3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	42	din care: curs	14	seminar/laborator	28
3.2 Total ore din planul de învățământ	3	din care: curs	1	seminar/laborator	2
3.3 Distribuția fondului de timp					
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele					34
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					21
Tutoriat					5
Examinări					4
Alte activități.....					2
3.4 Total ore studiu individual					22
3.5 Total ore pe semestru					150
3.6 Număr de credite					6

4. Precondiții (dacă este cazul)

4.1 De curriculum	Nu este cazul
4.2 De competențe	Nu este cazul

5. Condiții (dacă este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	Nu este cazul
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	Nu este cazul



**6. Competențe specifice acumulate**

Competențe profesionale	C1. Definirea conceptelor de bază specifice problematicii generale a diagnosticului organizațional aplicate în orice tip de organizație; C2. Înțelegerea, importanței rolului diagnosticului organizațional, în cadrul unei organizații. Lipsa la nivelul managementului din România a conceptelor de diagnostic, previziune, strategie etc., conduce la un dezinteres pentru o astfel de disciplină. C3. Înțelegerea și aplicarea metodologiei de diagnostic organizațional (diagnostic juridic, diagnostic tehnic, diagnostic comercial și de marketing, diagnosticul resurselor umane, diagnostic financiar) în cazul unui exemplu practic. C4. Însușirea tehnicilor și instrumentelor de culegere și metodelor de calcul pentru indicatorii folosiți în diagnosticul organizațional. C5. Realizarea unui raport de diagnostic în cadrul unei organizații.
Competențe transversale	C1. Înțelegerea implicațiilor diagnosticului organizațional asupra proceselor de business din organizație.

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general	“Diagnostic organizațional” asigură managerilor suportul decizional prin analiza și interpretarea rezultatelor obținute de organizație atât pe departamente sau funcții cât și la nivel global.
7.2. Obiectivele specifice	La finalizarea cu succes a acestei discipline, studenții vor fi capabili să: ▪ Explice problematica generală ▪ Descrie metodele de diagnostic specifice fiecărei componente organizaționale în parte ▪ Utilizeze metodologie de calcul a diferitelor forme de diagnostic Analizeze situația generală și pe funcții a unei organizații

8. Conținut

8.1	Curs	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
------------	-------------	--------------------------	---





1.	Definirea diagnosticului, tipuri de diagnostic, diferențele dintre diagnostic, audit, analiza economico-financiară, etapele diagnosticului organizațional, metode de culegere a informațiilor;	Prelegere și curs interactiv	Dezbateri studii de caz specifice temei
2.	Definirea diagnosticului, tipuri de diagnostic, diferențele dintre diagnostic, audit, analiza economico-financiară, etapele diagnosticului organizațional, metode de culegere a informațiilor;	Prelegere și curs interactiv	Dezbateri studii de caz specifice temei
3.	Particularitățile specifice industriei, sectorului, mediului organizației și importanța acestora pentru diagnosticul organizației (metode de analiza a mediului, indicatori dimensionali ai întreprinderii, sectorului, industriei);	Prelegere și curs interactiv	Dezbateri studii de caz specifice temei
4.	Particularitățile specifice industriei, sectorului, mediului organizației și importanța acestora pentru diagnosticul organizației (metode de analiza a mediului, indicatori dimensionali ai întreprinderii, sectorului, industriei);	Prelegere și curs interactiv	Dezbateri studii de caz specifice temei
5.	Diagnosticul tehnic al întreprinderilor, aspecte privind diagnosticul activelor corporale și necorporale (echipamente, construcții, terenuri etc);	Prelegere și curs interactiv	Dezbateri studii de caz specifice temei
6.	Diagnosticul tehnic al întreprinderilor, aspecte privind diagnosticul activelor corporale și necorporale (echipamente, construcții, terenuri etc);	Prelegere și curs interactiv	Dezbateri studii de caz specifice temei
7.	Diagnosticul proceselor de producție (diagnosticul componentelor de producție, organizarea proceselor de producție, protecția și securitatea muncii);	Prelegere și curs interactiv	Dezbateri studii de caz specifice temei
8.	Diagnosticul proceselor de producție (diagnosticul componentelor de producție, organizarea proceselor de producție, protecția și securitatea muncii);	Prelegere și curs interactiv	Dezbateri studii de caz specifice temei
9.	Diagnosticul resurselor umane ale organizației (asigurarea necesarului de resurse umane, calitatea resurselor umane, salarizarea personalului, participarea personalului la activitățile întreprinderii, protecția muncii și aspecte legate de sindicate, conflicte, litigii cu personalul);	Prelegere și curs interactiv	Dezbateri studii de caz specifice temei
10.	Diagnosticul resurselor umane ale organizației (asigurarea necesarului de resurse umane, calitatea resurselor umane, salarizarea personalului, participarea personalului la activitățile întreprinderii, protecția muncii și aspecte legate de sindicate, conflicte, litigii cu personalul);	Prelegere și curs interactiv	Dezbateri studii de caz specifice temei
11.	Diagnosticul comercial și de marketing (dimensiunea și structura pieței, diagnosticul cererii și ofertei de produse, capacitatea de adaptare la cerințele clienților, categorii de clienți, activități de marketing ale întreprinderii)	Prelegere și curs interactiv	Dezbateri studii de caz specifice temei





12.	Diagnosticul comercial și de marketing (dimensiunea și structura pieței, diagnosticul cererii și ofertei de produse, capacitatea de adaptare la cerințele clienților, categorii de clienți, activități de marketing ale întreprinderii)	Prelegere și curs interactiv	Dezbateri studii de caz specifice temei
13.	Diagnosticul financiar (aspecte privind diagnosticul financiar, indicatori utilizați, interpretarea nivelului și dinamicii acestor indicatori). Sinteza și valorificarea rezultatelor prin realizarea unui raport de analiza diagnostic.	Prelegere și curs interactiv	Dezbateri studii de caz specifice temei
14.	Diagnosticul financiar (aspecte privind diagnosticul financiar, indicatori utilizați, interpretarea nivelului și dinamicii acestor indicatori). Sinteza și valorificarea rezultatelor prin realizarea unui raport de analiza diagnostic.	Prelegere și curs interactiv	Dezbateri studii de caz specifice temei

Bibliografie**Referințe principale:**

- Maxim E., Diagnosticarea și evaluarea organizațiilor, Ed. Sedcom Libris, Iași, 2008
- Verboncu I., Popa I. – Diagnosticul firmei – teorie și aplicații, Editura Tehnică, București, 2001
- Latham, J. R. & Vinyard, J. (2011). Organization Diagnosis, Design, and Transformation: Baldrige User's Guide (5th ed. pp. 652). Hoboken, NJ: John Wiley and Sons. ISBN: 978-1-118-10148-3
- Morrison, R., 2022, Organizational Planning and Analysis, Kogan Page Ltd.

8.2	Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Analiza și interpretarea conceptelor specifice diagnosticului organizațional	explicație, discuția colectivă, problematizarea	Studierea bibliografiei
2.	Analiza și interpretarea conceptelor specifice diagnosticului industriei, sectorului, mediului organizației și importanța acestora pentru diagnosticul organizației (metode de analiza a mediului, indicatori dimensionali ai întreprinderii, sectorului, industriei).	explicație, discuția colectivă, problematizarea	Studierea bibliografiei
3.	Analiza și interpretarea conceptelor specifice diagnosticului juridic	explicație, discuția colectivă, problematizarea	Studierea bibliografiei
4.	Analiza și interpretarea conceptelor specifice diagnosticului tehnic	explicație, discuția colectivă, problematizarea	Studierea bibliografiei
5.	Prezentarea componentei de diagnostic de mediu și juridic	explicație, problematizarea, lucru în echipă	Studierea bibliografiei
6.	Analiza și interpretarea conceptelor specifice diagnosticului clădiri și terenuri	explicație, discuția colectivă, problematizarea	Studierea bibliografiei
7.	Prezentarea componentei de diagnostic clădiri, terenuri și producție	explicație, problematizarea, lucru în echipă	Studierea bibliografiei
8.	Analiza și interpretarea conceptelor specifice diagnosticului de resurse umane	explicație, discuția colectivă, problematizarea	Studierea bibliografiei
9.	Prezentarea componentei de diagnostic clădiri, terenuri și producție	explicație, problematizarea, lucru în echipă	Studierea bibliografiei





10.	Analiza și interpretarea conceptelor specifice diagnosticului comercial și de marketing	explicație, discuția colectivă, problematizarea	Studierea bibliografiei
11.	Prezentarea componentei de diagnostic de resurse umane	explicație, problematizarea, lucru în echipă	Studierea bibliografiei
12.	Analiza și interpretarea conceptelor specifice diagnosticului financiar	explicație, discuția colectivă, problematizarea	Studierea bibliografiei
13.	Prezentarea componentei de diagnostic comercial și de marketing	explicație, problematizarea, lucru în echipă	Studierea bibliografiei
14.	Prezentarea componentei de diagnostic financiar și concluzii finale privind diagnosticul organizațional	explicație, problematizarea, lucru în echipă	Studierea bibliografiei

Bibliografie**Referințe principale:**

- Maxim E., Diagnosticarea și evaluarea organizațiilor, Ed. Sedcom Libris, Iași, 2008;
- Verboncu I., Popa I. – Diagnosticul firmei – teorie și aplicații, Editura Tehnică, București, 2001;
- Niculescu, M – Diagnostic economic, vol.1,2 Editura Economică, București, 2003;
- Morrison, R., 2022, Organizational Planning and Analysis, Kogan Page Ltd

9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Planul de învățământ este adaptat la nevoile și cerințele mediului de afaceri local și la nevoile studenților de înțelegere a unor noțiuni minime specifice unui absolvent a programului de management al resurselor umane.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală (%)
10.4 Curs	Calitatea lucrării de evaluare	Lucrare scrisă	35%
10.5 Seminar/ Laborator	Calitatea prezentărilor Calitatea proiectului final atat din punct de vedere al conținutului precum și verificarea acestora în sistemul SafeAssign	Prezentarea componentelor de proiect	35%
		Proiect final	30%
10.6 Standard minim de performanță			
Nota finala minim 5			

Data completării
27.09.2023

Semnătura titularului de curs
Conf.dr. Silviu Tiță

Semnătura titularului de seminar/l.p.
Conf.dr. Silviu Tiță

Data avizării în departament
28.09.2023

Semnătura directorului de departament
Prof.dr. Andrei Neșțian

