



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” din Iași
1.2 Facultatea	Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Management, Marketing și Administrarea Afacerilor
1.4 Domeniul de studii	Management
1.5 Ciclu de studii	Master
1.6 Programul de studii / Calificarea	Managementul și Dezvoltarea Resurselor Umane

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Cercetări calitative în MRU						
2.2 Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. Ana Iolanda VODA						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lector univ. dr. Ana Iolanda VODA						
2.4 An de studiu	1	2.5 Semestru	II	2.6 Tip de evaluare	Ep	2.7 Regimul disciplinei	OB

* OB – Obligatoriu / OP – Opțional

3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	42	din care: curs	14	seminar/laborator	28
3.2 Total ore din planul de învățământ	3	din care: curs	1	seminar/laborator	2
3.3 Distribuția fondului de timp					
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele					67
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					31
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					5
Tutoriat					10
Examinări					10
Alte activități.....					2
3.4 Total ore studiu individual					100
3.5 Total ore pe semestru					125
3.6 Număr de credite					5

4. Precondiții (dacă este cazul)

4.1 De curriculum	Nu este cazul
4.2 De competențe	Nu este cazul

5. Condiții (dacă este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	Nu este cazul
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	Nu este cazul



**6. Competențe specifice acumulate**

Competențe profesionale	C1. Capacitatea de a aplica metode calitative în diferite tipuri de analize specifice domeniului; C2. Capacitatea de a concepe un ghid de interviu semi-structurat, respectând principiile cercetării calitative C3. Competența de transcriere fidelă a unui text înregistrat C4. Capacitatea de a interpreta date calitative (interviu, focus grup)
Competențe transversale	Capacitatea de a organiza un set de informații

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general	Familiarizarea cu metodele calitative, cum ar fi interviul de grup (focus – grup), interviul comprehensiv, observația, experimentul social sau studiul de caz
7.2. Obiectivele specifice	La finalizarea cu succes a acestei discipline, studenții vor fi capabili să: • Să cunoască principalele metode utilizate în cercetările calitative; • Să aplice aceste metode în diferite cercetări, inclusiv pentru realizarea lucrărilor de disertație

8. Conținut

8.1	Curs	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Realizarea unui proiect de cercetare: noțiuni generale	Prelegere și curs interactiv	4 ore, bibliografie recomandată
2	Metode de cercetare calitative și cantitative	Prelegere și curs interactiv	2 ore, bibliografie recomandată
3.	Studiul literaturii de specialitate și recenzia sistematică	Prelegere și curs interactiv	1 ore, bibliografie recomandată
4.	Analiza datelor calitative	Prelegere și curs interactiv	1 ore, bibliografie recomandată





5	Culegerea datelor primare prin intermediul datelor semi-structurate, interviuri în profunzime și interviuri de grup	Prelegere și curs interactiv	2 ore, bibliografie recomandată
6	Colectarea datelor primare prin intermediul observației	Prelegere și curs interactiv	2 ore, bibliografie recomandată
7	Studiu de caz, ca metodă de cercetare	Prelegere și curs interactiv	2 ore, bibliografie recomandată

Bibliografie**Referințe principale:**

- Chelcea S. “Tehnici de cercetare sociologica”, Bucuresti, 2001.
- Cooper D., P. Schiedler, Business research methods, Editura McGraw-Hill, 2005;
- Flyvbjerg, B. Five misunderstandings about case-study research. *Qualitative inquiry*, 12(2), 219-245, 2006.
- Rotariu, Traian, Gabriel Badescu et all. *Metode Statistice Aplicate in Stiintele Sociale*. Iasi: Polirom. pp: 23-41, 1999.
- Saunders M., Lewis P., and Thornhill A., Research Methods for Business Students, fourth edition, 2009, <https://www.pdfdrive.com/research-methods-for-business-studentsd175155072.html>
- Zaiț, D., *Cercetarea în economie și management*. Ed. Economică, București, 2006.

Referințe suplimentare:

- Emerson, Robert M. 1981. “Observational Field Work”. In *Annual Review of Sociology*. Vol. 7. Pp: 351-378. Stable URL: <http://links.jstor.org/sici?sici=0360-0572%281981%297%3C351%3AOFW%3E2.0.CO%3B2-F>
- Linkuri recomandate:
<http://jan.ucc.nau.edu/~mid/edr725/class/observation/fivedimensions/reading3-2-1.html>
<http://www.sociology.org.uk/mpoprint.pdf>

8.2	Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Alegerea temei de cercetare Structură și principii de realizare	explicație, discuția colectivă, problematizarea, exerciții practice	2 ore, bibliografie recomandată
2.	Construirea enunțului problemei, scop și obiective	explicație, discuția colectivă, problematizarea, exerciții practice	2 ore, bibliografie recomandată
3.	Demersuri metodologice calitative	explicație, discuția colectivă, problematizarea, exerciții practice	4 ore, bibliografie recomandată
4.	Studiul literaturii de specialitate și recenzia sistematică	explicație, discuția colectivă, problematizarea, exerciții practice	2 ore, bibliografie recomandată
5.	Tipuri de abordări în analiza datelor calitative	explicație, discuția colectivă, problematizarea, exerciții practice	4 ore, bibliografie recomandată
6.	Temă practică: interviul	Realizarea unui interviu cu un manager de resurse umane al unei organizații	4 ore, bibliografie recomandată
7.	Temă practică: focus-grup	Realizarea unui focus grup cu participanți din exteriorul specializării	2 ore, bibliografie recomandată
8.	Temă practică: observația	Realizarea unei observații de tip misterios shopper în cadrul unei organizații aleasă de studenți	2 ore, bibliografie recomandată
9.	Temă practică: metoda Delphi	Exercițiu practic	2 ore, bibliografie recomandată





10.	Experimentul în cercetarea calitativă	Realizarea unui experiment social	2 ore, bibliografie recomandată
11.	Prezentarea rezultatelor și susținerea testului final		2 ore, bibliografie recomandată

Bibliografie**Referințe principale:**

- Chelcea S. “Tehnici de cercetare sociologica”, Bucuresti, 2001.
- Cooper D., P. Schiedler, Business research methods, Editura McGraw-Hill, 2005;
- Flyvbjerg, B. Five misunderstandings about case-study research. *Qualitative inquiry*, 12(2), 219-245, 2006.
- Rotariu, Traian, Gabriel Badescu et al. *Metode Statistice Aplicate in Stiintele Sociale*. Iasi: Polirom. pp: 23-41, 1999.
- Saunders M., Lewis P., and Thornhill A., Research Methods for Business Students, fourth edition, 2009, <https://www.pdfdrive.com/research-methods-for-business-studentsd175155072.html>
- Zait, D., *Cercetarea în economie și management*. Ed. Economică, București, 2006.

9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Planul de învățământ este adaptat la nevoile și cerințele mediului de afaceri local și la nevoile studenților de înțelegere a unor noțiuni minime specifice unui absolvent al programului de management al resurselor umane.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală (%)
10.4 Curs	Calitatea lucrării de evaluare	Lucrare scrisă	35%
10.5 Seminar/ Laborator	Calitatea prezentărilor realizate în cadrul seminarului privind principalele metode de cercetare calitativă.	Prezentarea metodei de cercetare calitativă.	30%
	Calitatea rezultatelor obținute la exercițiile practice.	Prezentarea rezultatelor practice obținute. Participarea la activitățile de seminar.	35%
10.6 Standard minim de performanță			
Condiție minimă: nota 5.00 la evaluarea finală			

Data completării
20.09. 2022

Titular de curs
Lector dr. habil. Ana Iolanda VODA

Titular de seminar
Lector dr. habil., Ana Iolanda VODA





Data avizării
22.09.2022

Director de departament
Prof. dr. Habil. Andrei Ștefan NEȘTIAN

