

**FIȘA DISCIPLINEI****1. Date despre program**

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” din Iași
1.2 Facultatea	Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Management, Marketing și Administrarea Afacerilor
1.4 Domeniul de studii	Management
1.5 Ciclul de studii	Master 2023-2025
1.6 Programul de studii / Calificarea	Managementul și dezvoltarea resurselor umane

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	ETICA AFACERILOR						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. dr. Mihai Talmaciu						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf. dr. Mihai Talmaciu						
2.4 An de studiu	1	2.5 Semestru	2	2.6 Tip de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	OB

* OB – Obligatoriu / OP – Opțional

3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: curs	3	seminar/laborator	1
3.2 Total ore din planul de învățământ	42	din care: curs	28	seminar/laborator	14
3.3 Distribuția fondului de timp					Ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele					36
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					28
Tutoriat					0
Examinări					4
Alte activități.....					0
3.4 Total ore studiu individual					83
3.5 Total ore pe semestru					125
3.6 Număr de credite					5

4. Precondiții (dacă este cazul)

4.1 De curriculum	Nu este cazul
4.2 De competențe	Nu este cazul

5. Condiții (dacă este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	Activități On-site: video-proiector și computer în sala de clasă.
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	Activități On-site: video-proiector și computer în sala de clasă.

6. Competențe specifice acumulate



Competențe profesionale	<p>C1. Dobândirea capacității de folosire adecvată a noțiunilor de etică și etica afacerilor. Aprofundarea conceptelor specifice. Aprofundarea cunoștințelor cu aplicabilitate în managementul firmei și în managementul resurselor umane. (1 credit)</p> <p>C2. Cunoașterea principalelor zone în care apar dileme etice, precum și a modalităților de soluționare a acestora. (1 credit)</p> <p>C3.. Analiza, sinteza și interpretarea unor situații specifice relativismului în etică, precum și a fenomenelor și proceselor specifice eticii în managementul și dezvoltarea resursei umane (1 credit)</p> <p>C4 Demonstrarea dobândirii unor abilități de identificare, evaluare și construcție a soluțiilor potrivite de aplicare și raportare a principiilor eticii și responsabilității sociale corporatiste, cu accent pe managementul și dezvoltarea resursei umane (1 credit)</p>
Competențe transversale	<p>CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă (0,5 credite)</p> <p>CT2 Conștientizarea raportului dintre responsabilitate, protecția mediului, încredere, loialitate, pe de o parte, și managementul orientat spre obținerea succesului financiar pe de altă parte. (0,5 credite)</p>

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Însușirea obiectului de studiu și conținutului eticii în afaceri; ▪ Dezvoltarea abilităților de a ajuta oamenii și instituțiile să decidă ce este mai bine să facă, pe ce criterii să aleagă și care sunt motivațiile morale în acțiunile lor. ▪ Însușirea cunoștințelor de bază privind etica și responsabilitatea în afaceri.
7.2. Obiectivele specifice	<p>- La finalizarea cu succes a acestei discipline, studenții vor fi capabili :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Să identifice diferențele dintre etică, morală și moralitate. ▪ Să recunoască ansamblul de norme morale și valori comune pentru domeniul afacerilor. ▪ Să observe și să se implice în aplicarea principiilor etice universale în context organizațional. ▪ Să analizeze critic o situație dată și să poată elabora recomandări legate de ameliorarea utilizării principiilor etice în cadrul (și de către) organizația aflată în situația dată. ▪ Să elaboreze opinii legate de argumentele tipice din literatura de specialitate, argumente poziționate împotriva asocierii eticii cu afacerile. ▪ Să utilizeze corect cunoștințele dobândite în elaborarea/implementarea codurilor de etică, și în raportarea responsabilității corporatiste conform standardelor internaționale

8. Conținut

8.1	Curs	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Etica afacerilor într-un mediu în continuă schimbare - importanță și delimitări conceptuale	Prelegerea/curs interactiv/studii de caz	2 ore: Bibliografie recomandată
2.	Principii, teorii și dileme etice în afaceri. Consecințele comportamentului neetic în afaceri	Prelegeri, cursuri interactive, debateri tematice.	2 ore: Bibliografie recomandată
3.	Etica afacerilor și cultura organizațională. Etica și responsabilitatea managerială.	Prelegeri, cursuri interactive, debateri tematice.	2 ore: Bibliografie recomandată
4.	Etica afacerilor și responsabilitatea socială: importanța abordării multi-stakeholder	Prelegeri, cursuri interactive, debateri tematice.	2 ore: Bibliografie recomandată





5.	Leadership-ul etic în afaceri	Prelegeri, cursuri interactive, dezbateri tematice.	2 ore: Bibliografie recomandată
6.	Etica afacerilor și relațiile de muncă: datoria angajatorilor față de angajați și a angajaților față de angajatori	Prelegeri, cursuri interactive, dezbateri tematice.	2 ore: Bibliografie recomandată
7.	Probleme etice specifice angajaților	Prelegeri, cursuri interactive, dezbateri tematice.	2 ore: Bibliografie recomandată
8.	Probleme etice specifice managerilor	Prelegeri, cursuri interactive, dezbateri tematice.	2 ore: Bibliografie recomandată
9.	Probleme etice și bune practici privind relațiile cu clienții/consumatorii	Prelegeri, cursuri interactive, dezbateri tematice.	2 ore: Bibliografie recomandată
10.	Managementul eticii în afaceri. Programele de etică în afaceri – importanță, rol, structurare	Prelegeri, cursuri interactive, dezbateri tematice.	2 ore: Bibliografie recomandată
11.	Organizația de afaceri responsabilă – standarde, proceduri, instrumente.	Prelegeri, cursuri interactive, dezbateri tematice.	2 ore: Bibliografie recomandată
12.	Instituționalizarea eticii în organizațiile de afaceri – Codurile de etică, trainingul etic, auditul etic, practica semnalului de alarmă vs loialitatea organizatională	Prelegeri, cursuri interactive, dezbateri tematice.	2 ore: Bibliografie recomandată
13.	Gestionarea problemelor etice ale organizațiilor de afaceri într-un context global	Prelegeri, cursuri interactive, dezbateri tematice.	2 ore: Bibliografie recomandată

Bibliografie

1. Bocean, C.G.; Nicolescu, M.M.; Cazacu, M.; Dumitriu, S. (2022) *The Role of Social Responsibility and Ethics in Employees' Wellbeing*. *Int. J. Environ. Res. Public Health*, 19, 8838. <https://doi.org/10.3390/ijerph19148838>
2. Carroll, A.B. & Buchholtz, A. K. (2006) *Business & Society, Ethics and Stakeholder Management*. USA: Thomson Corporation.
3. Constantinescu, M. & Mureșan, V. (2013) *Instituționalizarea eticii: mecanisme și instrumente*, Ed. Universității București
4. Cruz-Cruz, Jose, & Frey, William (2009) *Business Ethics*, Rice University, Huston, Texas
5. Ducu C. (coordonator cercetare) (2011) *Integritatea în mediul de afaceri din România. Cercetare asupra mecanismelor de instituționalizare a eticii în companii*, Centrul pentru Integritatea în Business, Transparency International – România
6. Fisher, C, Lovell, A, (2008). *Business Ethics and Values*. UK: Prentice Hall.
7. Kaptein, M. (2017) *The battle for business ethics: A struggle theory*. *Journal of Business Ethics*, 144(2), 343–361. <https://doi.org/10.1007/s10551-015-2780-4>.
8. Menzel, Donald, (2010) *Ethics moments in government. Cases and controversies*, CRC Press, Taylor&Francis Group, NY
9. Mureșan, V. (2009): *Managementul eticii în organizații*, Ed. Universității București.
10. Remišová, A.; Lašáková, A.; Kirchmayer, Z. (2019) *Influence of Formal Ethics Program Components on Managerial Ethical Behavior*. *J Bus Ethics*, 160, 151–166. <https://doi.org/10.1007/s10551-018-3832-3>
11. Treviño, L.K.; Nelson, K. *Managing business ethics : straight talk about how to do it right*, Publisher: J. Wiley & Sons, New York, Fifth edition, 2011.

8.2	Seminar / Laborator	Metode de predare	
1.	Principii, valori și dileme etice in afaceri	Dezbateri tematice, studii de caz	2 ore Bibliografie recomandată





2.	Analiza dilemelor etice din perspectiva teoriilor eticii	Dezbateri tematice, studii de caz	2 ore: Bibliografie recomandată
3.	Metode, tehnici și instrumente folosite în managementul eticii organizațiilor de afaceri	Dezbateri tematice, studii de caz	2 ore: Bibliografie recomandată
4.	Etica și practicile de CSR – experiențe în firmele de top	Dezbateri tematice, studii de caz	2 ore: Bibliografie recomandată
5.	Practica semnalului de alarmă - studii de caz	Dezbateri tematice, studii de caz	2 ore: Bibliografie recomandată
6.	Bune practici în managementul eticii în afaceri – prezentări de proiecte	Dezbateri pe baza proiectelor prezentate	2 ore: Bibliografie recomandată
7.	Feed-back pentru activitățile realizate la seminar	Explicații, discuție colectivă	2 ore: Bibliografie recomandată

Bibliografie

1. Donald, C., Menzel (2010) *Ethics moments in government. Cases and controversies*, CRC Press, Taylor&Francis Group, NY
2. *** Transparency International (2021) *Global Corruption Barometer European Union 2021*, Berlin, Germany
3. *** Ethics & Compliance Initiative (2020) *Global Business Ethics Survey. Pressure in the Workplace: Possible Risk Factors and Those at Risk*, Virginia, USA
4. *** *Ethics at Work: 2021 international survey of employees*, Institute of Business Ethics, London, UK, www.ibe.org.uk
5. Jose, A., Cruz-Cruz & William, Frey (2009) *Business Ethics*, Rice University, Huston, Texas

9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

--

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală (%)
10.4 Curs	Susținerea activităților de evaluare pe parcurs - concordanța cu cerințele - acuratețea exprimării și a limbii române -originalitatea (încercările de plagiat vor fi sancționate conform regulamentelor universității)	Implicarea la ore - 10% Test final - 50% Detaliile privind activitățile de verificare a cunoștințelor care vor fi desfășurate și modul de evaluare a acestora vor fi comunicate de cadrul didactic la primul curs.	60 %
10.5 Seminar/ Laborator	Calitatea prezentărilor de evaluare- respectarea termenelor de predare	Evaluarea studiilor de caz și proiectelor prezentate la seminarii	40%





10.6 Standard minim de performanță: Studentul definește, recunoaște și utilizează corect conceptele de bază ale disciplinei

Formula notei finale: $0,10 \cdot \text{Evaluare la curs} + 0,40 \cdot \text{Evaluare la seminarii} + 0,50 \cdot \text{Examen final}$.

În vederea promovării, studentul trebuie să obțină minim **5** la examen, și nota finală ponderată trebuie să fie minim **5**.

Data completării

26. 09. 2023

Titular de curs

Conf. dr. Mihai TALMACIU

Titular de seminar

Conf. dr. Mihai TALMACIU

Data avizării

28. 09. 2023

-
Director de departament

Prof. univ. dr. Andrei NEȘTIAN

