



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” din Iași
1.2 Facultatea	Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul care furnizează disciplina	Departamentul de Economie și relații internaționale
1.4 Departamentul beneficiar	Departamentul de Contabilitate, Informatică Economică și Statistică
1.5 Domeniul de studii	Contabilitate
1.6 Ciclul de studii	II - Master
1.7 Programul de studii / Calificarea	Contabilitate, Diagnostic și Evaluare

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Comunicare Interculturală în afaceri în limba străină						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. Dr. Sorina Chiper						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf. Dr. Sorina Chiper						
2.4 An de studiu	I	2.5 Semestru	I	2.6 Tip de evaluare	EP	2.7 Regimul disciplinei*	OB

* OB – Obligatoriu / OP – Opțional

3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutoriat					12
Examinări					6
Alte activități					
3.7 Total ore studiu individual					108
3.8 Total ore pe semestru					150
3.9 Număr de credite					6

4. Precondiții (dacă este cazul)

4.1 De curriculum	Nu este cazul.
4.2 De competențe	Nu este cazul.

5. Condiții (dacă este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none">Sala de curs dotată cu videoproiector, laptop/ conexiune bună la internet.
5.2 De desfășurare a seminarului/ laboratorului	<ul style="list-style-type: none">Studentii trebuie să participe la seminariiTermenul de prezentare a proiectelor este stabilit de comun acord cu studentii.



6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C3. Aplicarea conceptelor, teoriilor, principiilor și instrumentelor pentru rezolvarea de probleme specifice.
Competențe transversale	CT1. Dezvoltarea calităților organizatorice și de a munci în echipă, de a asuma riscuri și de a face față situațiilor de conflict, corelat cu responsabilitatea individuală și promptitudinea în îndeplinirea sarcinilor. CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și munca eficientă în cadrul echipei CT3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general	Înțelegerea relației dintre instituții, cultură și dezvoltare economică și aplicabilitatea acestora în diferite contexte.
7.2 Obiectivele specifice	La finalizarea cu succes a acestei discipline, studenții vor fi capabili să: <ul style="list-style-type: none">○ își însușească cadrul teoretic al problematicii instituțiilor;○ identifice unele trăsături ale sistemelor concrete de instituții;○ identifice și să evalueze impactul instituțiilor formale și informale asupra dezvoltării economice.○ integreze cunoștințele acumulate întregului sistem de cunoștințe deținute pentru a elabora judecăți și soluții interdisciplinare;○ redacteze studii pe problematica instituțiilor;○ aplice aspectele teoretice pe situații concrete ale unui cadru instituțional existent;○ analizeze critic și să evalueze eficiența diferitelor forme instituționale.

8. Conținut

8.1	Curs	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Introduction to essential aspects of human communication	Expunere, exemplificare, conversație, dezbateri	2 ore
2.	Definitions of culture. Intercultural competence	Expunere, exemplificare, conversație, dezbateri	2 ore
3.	Cultural dimensions. Value orientations	Expunere, exemplificare, conversație, dezbateri	2 ore



4.	Intercultural communication in business organizations	Expunere, exemplificare, conversatie, dezbateri	2 ore
5.	Management practices across the world	Expunere, exemplificare, conversatie, dezbateri	2 ore
6.	Cultural conflict and cultural shock. Cultural stereotypes	Expunere, exemplificare, conversatie, dezbateri	2 ore
7.	Revision	Expunere, exemplificare, conversatie, dezbateri	1 ora

Bibliografie

Referințe principale:

Hall, E. T. (1976). *Beyond Culture*. New York: Anchor Press/Doubleday.

Hofstede, G. (2001). *Culture's Consequences; Comparing Values, Behaviors, Institutions and Organizations Across Nations*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.

Hofstede, Geert, Hofstede Gert Jan *Cultures and Organisations. Software of the Mind*. New York: McGraw Hill, 2005

Jandt, F. E. (2012). *An Introduction to Intercultural Communication: Identities in a Global Community*. Thousand Oaks: Sage.

Ting-Toomey, S. (1999). *Communicating Across Cultures*. New York: The Guilford Press.

Trompenaars, Fons, Hampden-Turner, Charles *Riding the Waves of Culture: Understanding Diversity in Global Business*, McGraw-Hill, 1998

Referințe suplimentare:

Hall, E. T., & Hall, M. R. (1987). *Hidden Differences. Doing Business with the Japanese*, NY: Garden City Anchor Press Doubleday.

Hall, E. T., & Hall, M. R. (1990). *Understanding Cultural Differences: Germans, French and Americans*. London: Intercultural Press.

8.2	Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Human communication. Channels of communication.	conversatie, dezbateri, referate, studii de caz	2 ore
2.	Intercultural communication in context.	conversatie, dezbateri, referate, studii de caz	2 ore
3.	Cultural dimensions. Hofstede, Hall, Trompenaars	conversatie, dezbateri, referate, studii de caz	2 ore



4.	Cultural values	conversatie, dezbateri, referate, studii de caz	2 ore
5.	Accounting and auditing terminology	Exercitii de vocabular, studii de caz	2 ore
6.	Financial reportings	Exercitii de vocabular, studii de caz	2 ore
7.	Intercultural communication online	conversatie, simulare	2 ore
8.	Cross-cultural communication styles	conversatie, redactare documente	2 ore
9.	Oral vs written communication	dezbateri, studii de caz	2 ore
10.	Corporate Social Responsibility	conversatie, dezbateri, studii de caz	2 ore
11.	Project presentations	Prezentari de grup	2 ore
12.	Project presentations	Prezentari de grup	2 ore
13.	Non-verbal language	Conversatie, studii de caz	2 ore
14.	Revision	Conversatie, dezbateri	2 ore

Bibliografie

Kobayashi, J., & Viswat, L. (2014). 3-D Negotiation in a business context. Negotiation between Japanese and Americans. *Journal of Intercultural Communication*, issue 34, March 2014.

Lewis, R. D. (2006). *When Cultures Collide: Leading Across Cultures*. Boston, Mass.: Nicholas Brealey.

Spencer-Oatey, H. (Ed.) (2008). *Culturally Speaking. Culture, Communication and Politeness Theory*. London: Continuum.

Ting-Toomey, S. (1999). *Communicating Across Cultures*. New York: The Guilford Press.

9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Continutul acestei discipline a fost alcatuit prin raportare la curricula unor universitati de prestigiu din Europa si prin raportare la nevoia absolventilor de a dezvolta competente interculturale pentru piata internațională a muncii.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală (%)
----------------	---------------------------	-------------------------	---------------------------------



10.4 Curs	Însușirea principalelor concepte, teorii, principii ale comunicării interculturale.	Prezentare de grup	50%
10.5 Seminar/ Laborator	Participarea activă la dezbaterile și simularile din cadrul seminariilor	Evaluare orală	25%
	Aplicarea teoriei la studii de caz	Evaluare scrisă – jurnal de învățare	25%
10.6 Standard minim de performanță			
Elaborarea a doua mini-eseuri, efectuarea unei prezentări în grup, participarea la dezbateri și simulări.			

Data completării
22.09.2023

Titular de curs
Conf. Dr. Sorina Chiper

Data avizării în departament
27.09.2023

Director departament furnizor
Prof. univ. dr. Andreea-Oana Iacobuță-Mihăiță

Director departament beneficiar
Prof. univ. dr. Mircea Asandului