

**FIȘA DISCIPLINEI****1. Date despre program**

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” din Iași
1.2 Facultatea	de Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	de Management, Marketing și Administrarea Afacerilor
1.4 Domeniul de studii	Marketing
1.5 Ciclu de studii	II - Studii universitare de masterat
1.6 Programul de studii / Calificarea	Analiză și strategie de marketing (ASM)

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	MANAGEMENTUL PROIECTELOR						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf.dr. Manolescu Irina Teodora						
2.3 Titularul activităților de seminar	Ec. dr. Medeleanu Cornelia Mirela						
2.4 An de studiu	2	2.5 Semestru	4	2.6 Tip de evaluare	EVP	2.7 Regimul disciplinei*	OP

* OB – Obligatoriu / OP – Opțional

3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2	curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	36	din care: 3.5	curs	24	3.6 seminar/laborator	12
Distribuția fondului de timp						ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele						50
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren						50
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri						75
Tutoriat						12
Examinări						2
Alte activități						-
3.7 Total ore studiu individual						175
3.8 Total ore pe semestru						225
3.9 Număr de credite						9

4. Precondiții (dacă este cazul)

4.1 De curriculum	-
4.2 De competențe	-

5. Condiții (dacă este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	Amfiteatru/ sală curs, laptop, videoproiector, suport curs, materiale studii
5.2 De desfășurare a seminarului/ laboratorului	Sală seminar, laptop, materiale studii caz teme seminar.

**6. Competențe specifice acumulate**

Competențe profesionale	C1. Capacitatea de a cunoaște și înțelege conceptele și instrumentele specifice managementului proiectelor în domeniul marketingului, capacitatea de a analiza contextul organizațional în vederea realizării proiectelor de dezvoltare organizațională C2. Dezvoltarea abilităților de inițiere și participare la un proiect de dezvoltare în domeniul marketingului
Competențe transversale	CT1. Orientarea spre respectarea termenelor limită, adoptarea unui limbaj concis, riguros CT2. Dezvoltarea aptitudinilor de lucru în echipă

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general	Dobândirea competențelor profesionale și transversale, potrivit specificului disciplinei, în conformitate cu calificările prevăzute în Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior (RNCIS) pentru specializarea Marketing și comunicare în afaceri
7.2 Obiectivele specifice	La finalizarea cu succes a acestei discipline, studenții vor fi capabili să: ▪ Descrie caracteristicile unui proiect și principiile managementului proiectelor ▪ Utilizeze instrumentele specifice planificării proiectelor ▪ Calculeze indicatorii specifici selecției proiectelor ▪ Analizeze programele de finanțare pentru domeniul marketingului ▪ Analizeze comparativ strategiile de dezvoltare pentru domeniul marketingului ▪ Explice factorii determinanți în implementarea cu succes a proiectelor ▪ Elaboreze documentația specifică proiectelor

8. Conținut

8.1	Curs	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Aspecte particulare privind managementul proiectelor	Prelegere. Exemplificare. Dezbateri. Prezentare Power Point.	4 ore: [1], [2], [3], [6]
2.	Analiza programelor de finanțare	Prelegere. Exemplificare. Dezbateri. Prezentare Power Point.	2 ore: [3], [5]
3.	Scrierea cererii de finanțare	Prelegere. Exemplificare. Dezbateri. Prezentare Power Point.	6 ore: [1], [3], [5]
4.	Selecția proiectelor	Prelegere. Exemplificare. Dezbateri. Prezentare Power Point.	2 ore: [2], [3]
5.	Organizarea proiectelor	Prelegere. Exemplificare. Dezbateri. Prezentare Power Point.	2 ore: [3], [4], [6]
6.	Echipa proiectului – constituire și motivare	Prelegere. Exemplificare. Dezbateri. Prezentare Power Point.	2 ore: [2], [3], [4]



7.	Monitorizarea și controlul proiectelor	Prelegere. Exemplificare. Dezbateri. Prezentare Power Point.	2 ore: [1], [3], [6]
8.	Finalizarea proiectelor	Prelegere. Exemplificare. Dezbateri. Prezentare Power Point.	2 ore: [1], [2], [3], [6]
9.	Probleme actuale în managementul proiectelor	Prelegere. Exemplificare. Dezbateri. Prezentare Power Point.	2 ore: [1], [3]

Bibliografie**Referințe principale:**

1. Dăneș, A.: Managementul proiectelor, Ed. Disz Tipo, Brașov, 2001
2. Lock, D.: Management de proiect, Ed. CODECS, București, 2000
3. Manolescu, I., Inițierea și derularea proiectelor în organizații, Ed. Tehnopress, 2007
4. Manolescu, I., Managementul proiectelor. Suport de curs, online, 2023
5. Marian, L.: Managementul proiectelor, Ed. Efi-rom, Tg. Mureș, 2001
6. Mocanu, M., Schuster, C.: Managementul proiectelor. Calea spre creșterea competitivității, Ed. ALL BECK, București, 2001
7. ***Manualul Gower de Management de proiect, Ed. Codecs, 2008

Referințe suplimentare:

1. Pinto, J. K., Project Management: Achieving Competitive Advantage, Pearson, 2020
2. Zwikaël, O.; Smyrk, J.R. Project Management: A Benefit Realisation Approach, Springer Nature Switzerland AG, 2019, <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-030-03174-9>

8.2	Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Studii de caz – analiza mediului intern și extern	Exemplificare. Dezbateri. Prezentare Power Point.. Rezolvare studii de caz - lucru pe grupe mici.	2 ore; Ref.: [2], [3], [6]
2.	Planul proiectului – cadru general	Exemplificare. Dezbateri. Prezentare Power Point.. Rezolvare studii de caz - lucru pe grupe mici.	2 ore; Ref.: [1], [3], [5]
3.	Obiectivele și justificarea proiectului	Exemplificare. Dezbateri. Prezentare Power Point.. Rezolvare studii de caz - lucru pe grupe mici.	2 ore; Ref.: [3], [4], [7]
4.	Activitățile și alocarea de resurse proiectului	Exemplificare. Dezbateri. Prezentare Power Point.. Rezolvare studii de caz - lucru pe grupe mici.	2 ore; Ref.: [3], [6]
5.	Implementarea proiectelor	Exemplificare. Dezbateri. Prezentare Power Point.. Rezolvare studii de caz - lucru pe grupe mici.	2 ore; Ref.: [3], [6]
6.	Prezentarea proiectelor	Prezentare Power Point. Dezbateri.	2 ore; Ref.: [3], [6]

Bibliografie

1. Dăneș, A.: Managementul proiectelor, Ed. Disz Tipo, Brașov, 2001
2. Lock, D.: Management de proiect, Ed. CODECS, București, 2000
3. Manolescu, I., Inițierea și derularea proiectelor în organizații, Ed. Tehnopress, 2007
4. Medeleanu, C., Manolescu, I., Managementul proiectelor. Aplicații, online, 2023
5. Mocanu, M., Schuster, C.: Managementul proiectelor. Calea spre creșterea competitivității, Ed. ALL BECK, București, 2001
6. Mochal /Mochal, Lectii de management de proiect, Ed. Codecs, 2006
7. Project Management for Development Professionals Guide (PMD Pro). 2nd Edition, PM4NGOs Publisher, 2020, https://pm4ngos.org/methodologies-guides/project-dpro/#dipopup-987506324#popup_on_load

9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Cunoștințele, abilitățile și deprinderile dobândite contribuie la obținerea calificărilor prevăzute în RNCIS pentru specializarea MCA, în vederea angajării pe piața muncii, integrării în grupurile profesionale/de cercetare și rezolvării de probleme specifice inter/transdisciplinare conform cerințelor instituțiilor publice/private și exigențelor profesionale și normelor deontologice.

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală (%)
10.4 Curs	Claritatea și calitatea informațiilor furnizate; sistematizarea informațiilor și modul succint de prezentare; calitatea exprimărilor; originalitatea abordărilor.	Test scris	40%
10.5 Seminar/ Laborator	Analiza studiilor de caz, lucrul în echipă, surprinderea elementelor esențiale ale planurilor de proiectelor, sistematizarea informațiilor furnizate, indicarea surselor bibliografice utilizate, calitatea prezentării proiectului	Fișe de lucru Proiect Prezentarea proiectului	60%
10.6 Standard minim de performanță			
Elaborarea unui proiect prin identificarea și utilizarea conceptelor, teoriilor, principiilor învățate. Interpretarea și analiza unor date prin identificarea și utilizarea conceptelor, teoriilor, principiilor învățate.			

Data completării
27.09.2023

Titular de curs
Conf.dr. Manolescu Irina Teodora

Titular de seminar
Ec. dr. Medeleanu Cornelia Mirela

Data avizării în departament
28.09.2023

Director de departament
Prof. univ. dr. Andrei NEȘTIAN