

**FIȘA DISCIPLINEI****1. Date despre program**

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” din Iași
1.2 Facultatea	Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Management, Marketing și Administrarea Afacerilor
1.4 Domeniul de studii	Marketing
1.5 Ciclu de studii	Ciclu II – Master
1.6 Programul de studii / Calificarea	Analiză și Strategie de Marketing / Master

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Inovare si dezvoltarea produselor noi						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. dr. Andreia G. ANDREI						
2.3 Titularul activităților de seminar	Prof. dr. Andreia G. ANDREI						
2.4 An de studiu	2	2.5 Semestru	2	2.6 Tip de evaluare	EVP	2.7 Regimul disciplinei	OB

* OB – Obligatoriu / OP – Opțional

3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	36	din care: 3.5 curs	24	3.6 seminar/laborator	12
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele					60
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					36
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					40
Tutoriat					2
Examinări					4
Alte activități.....					2
3.7 Total ore studiu individual					144
3.8 Total ore pe semestru					180
3.9 Număr de credite					9

4. Precondiții (dacă este cazul)

4.1 De curriculum	-
4.2 De competențe	-

5. Condiții (dacă este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	- calculator, acces la Internet, TEAMS, sala cu videoproiector
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	- calculator, acces la Internet, TEAMS, sala cu videoproiector

**6. Competențe specifice acumulate**

Competențe profesionale	C1. Cunoașterea conceptelor, a metodologiei specifice C2. Utilizarea adecvata a metodologiei specifice C3. Utilizarea adecvata a diferitelor tipuri de analiză
Competențe transversale	CT1. Inițiere de proiecte de inovare CT2. Dezvoltarea de proiecte de inovare CT3. Asumarea responsabilității și capacitate de derulare a unor proiecte de inovare

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general	Dobândirea cunoștințelor teoretice și a abilităților de utilizare a metodelor lean de abordare a lansării produselor novatoare.
7.2. Obiectivele specifice	La finalizarea cu succes a acestei discipline, studenții vor fi capabili să: - cunoască terminologia specifică - cunoască tipurile de analiza specifică - utilizeze metodele specifice - realizeze un proiect inovativ - raporteze și interpreteze rezultatele obținute

8. Conținut

8.1	Curs	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Introducere. Inovație și invenție. Abordări și aspecte metodologice.	Expunere, Prezentare Powerpoint. Dezbateri, Exerciții	2 ore
2.	De la idei, la produse și afaceri inovative: Lean manufacturing, Lean thinking & Lean startup	Expunere, Prezentare Powerpoint. Dezbateri, Exerciții	2 ore
3.	Produse noi: Lean start-up și lansarea de produs abordată ca un experiment științific	Expunere, Prezentare Powerpoint. Dezbateri, Exerciții	2 ore
4.	Utilizarea experimentului și orientarea către client: Ipoteza Creșterii și Ipoteza Valorii	Expunere, Prezentare Powerpoint. Dezbateri, Exerciții	2 ore
5.	Segmentarea pieței. Cercetare primară de piață pentru produse inovative. Alegere piață inițială. Dimensionarea pieței.	Expunere, Prezentare Powerpoint. Dezbateri, Exerciții	2 ore
6.	Profilul clientului timpuriu: “Early adopters” & “lead users”. Procesul de interacțiune al clientului cu produsul inovativ.	Expunere, Prezentare Powerpoint. Dezbateri, Exerciții	2 ore



7.	Nucleul de valoare si produs viabil minim (MVP)	Expunere, Prezentare Powerpoint. Dezbateri, Exerciții	2 ore
8.	Feedback-ul utilizatorilor timpurii ca parte integrantă a procesului de proiectare a noului produs.	Expunere, Prezentare Powerpoint. Dezbateri, Exerciții	2 ore
9.	Experimentare bazata pe testarea ipotezelor de inovatie, lansari interactive, invatare vaalidata.	Expunere, Prezentare Powerpoint. Dezbateri, Exerciții	2 ore
10.	Modelul de venituri si abordarea de marketing si vanzari. Strategie de preț, promovare si plasare a produsului. Costul achiziției clienților (CAC). Valoarea relației cu clientul (LTV). Fezabilitate.	Expunere, Prezentare Powerpoint. Dezbateri, Exerciții	2 ore
11.	Modalități de finanțare. Tipuri de investitori ce pot sprijini dezvoltarea unei afaceri inovative.	Expunere, Prezentare Powerpoint. Dezbateri, Exerciții	2 ore
12.	Evaluare finală la curs: lucrări si studii de caz individuale.	Prezentare Powerpoint. Dezbateri,	2 ore

Bibliografie

Eric Ries: Lean Startup, 2013:. Publica

Alexander Osterwalder: Business Model Generation, Value Proposition Design, 2014: Wiley

Bill Aulet: Disciplined Entrepreneurship și Disciplined Entrepreneurship Workbook, 2017: Wiley

Marius Ursache: Problem Statement Canvas for Startups and Innovation teams 2022

Alan Robinson & Dean Schroeder: The idea-driven organization: unlocking the power in bottom-up ideas, 2020

Referințe suplimentare: Studii de caz si articole academice furnizate la întâlnirile de curs si seminar

8.2	Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Idem teme curs – parte aplicată, exemple, debateri	Expunere, Prezentare Powerpoint. Dezbateri, Exerciții	1 ore
2.	Idem teme curs – parte aplicată, exemple, debateri	Expunere, Prezentare Powerpoint. Dezbateri, Exerciții	1 ore
3.	Idem teme curs – parte aplicată, exemple, debateri	Expunere, Prezentare Powerpoint. Dezbateri, Exerciții	1 ore
4.	Idem teme curs – parte aplicată, exemple, debateri	Expunere, Prezentare Powerpoint. Dezbateri, Exerciții	1 ore
5.	Idem teme curs – parte aplicată, exemple, debateri	Expunere, Prezentare Powerpoint. Dezbateri, Exerciții	1 ore
6.	Idem teme curs – parte aplicată, exemple, debateri	Expunere, Prezentare Powerpoint. Dezbateri, Exerciții	1 ore
7.	Idem teme curs – parte aplicată, exemple, debateri	Expunere, Prezentare Powerpoint. Dezbateri, Exerciții	1 ore
8.	Idem teme curs – parte aplicată, exemple, debateri	Expunere, Prezentare Powerpoint. Dezbateri, Exerciții	1 ore
9.	Idem teme curs – parte aplicată, exemple, debateri	Expunere, Prezentare Powerpoint. Dezbateri, Exerciții	1 ore



10.	Idem teme curs – parte aplicată, exemple, dezbateri	Expunere, Prezentare Powerpoint. Dezbateri, Exerciții	1 ore
11	Livrare proiecte de echipă. Dezbateri. Organizare prezentări.	Expunere, Dezbateri	1 ore
12.	Prezentare proiecte de echipă. Feedback.	Prezentare Powerpoint. Dezbateri	1 ore

Referințe bibliografice prezentate la curs (cursul și seminarul sunt integrate).

9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Temele de discuție, exemplele analizate și proiectele sugerate țin cont de nevoile și așteptările reprezentanților mediului de afaceri.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală (%)
Curs	Aplicații realizate pe parcurs la curs.	Evaluare pe parcursul întâlnirilor de la curs.	20%
Curs	Grad de cunoaștere teoretică dobândit	Evaluare finală la curs – Lucrare individuală cu prezentare studiu de caz	40%
Seminar	Grad de cunoaștere și abilitate de aplicare practică a cunoștințelor dobândite	Proiect de echipă: realizare, livrare, prezentare.	40%

Standard minim de performanță:

Studentul definește, recunoaște și utilizează corect conceptele de bază ale disciplinei. Știe să aplice cunoștințele dobândite. Știe să prezinte proiectul și rezultatele obținute.

În vederea promovării, studentul trebuie să obțină **minim 5 la proiect, minim 5 la lucrarea individuală, și nota finală** ponderată trebuie să fie **minim 5** (unde Notă finală =: $0,20 * \text{Curs pe parcurs} + 0,40 * \text{Curs final} + 0,40 * \text{Seminar proiect}$).

Data completării
28.09. 2023

Titular de curs
Prof. dr. Andreia ANDREI

Titular de seminar
Prof. dr. Andreia ANDREI

Data avizării
28.09. 2023

Director departament
Prof.univ.dr. Andrei NESTIAN