

**FIȘA DISCIPLINEI****1. Date despre program**

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” din Iași
1.2 Facultatea	Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Management – Marketing și Administrarea Afacerilor
1.4 Domeniul de studii	Analiză și strategie de marketing
1.5 Ciclu de studii	Master
1.6 Programul de studii / Calificarea	Analiză și strategie de marketing

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Stagiu de cercetare/documentare și pregătirea disertației				
2.2 Titularul activităților de curs	-				
2.3 Titularul activităților de seminar	Dumitru-Tudor JIJIE				
2.4 An de studiu	2	2.5 Semestru	1	2.6 Tip de evaluare	EVP
				2.7 Regimul disciplinei	OB

* OB – Obligatoriu / OP – Opțional

3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână							2	din care:	curs	0	seminar/laborator	2
3.2 Total ore din planul de învățământ							28	din care:	curs	0	seminar/laborator	28
3.3 Distribuția fondului de timp											ore	
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele											18	
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren											114	
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri											50	
Tutoriat											-	
Examinări											-	
Alte activități.....											-	
3.4 Total ore studiu individual												182
3.5 Total ore pe semestru												210
3.6 Număr de credite												7

4. Precondiții (dacă este cazul)

4.1 De curriculum	NA
4.2 De competențe	NA

5. Condiții (dacă este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	NA
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	Sală dotată cu lap-top, videoproiector și acces internet.



**6. Competențe specifice acumulate**

Competențe profesionale	C1. Capacitate de diagnosticare folosind instrumente valide de cercetare de marketing; C2. Capacitatea de crea strategii de marketing valide pe toate elementele mixului. C3. - C4. - C5. -
Competențe transversale	CT1. Dezvoltarea spiritului analitic; CT2. Dezvoltarea spiritului critic. CT3. -

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general	Conceperea capitolului intitulat “Sinteza literaturii de specialitate” în cadrul lucrării de disertație.
7.2. Obiectivele specifice	La finalizarea cu succes a acestei discipline, studenții vor fi capabili să: ▪ conceapă o motivație din perspectiva utilității manageriale a unei lucrări de disertație; ▪ identifice surse bibliografice relevante; ▪ să analizeze critic lucrări de specialitate; ▪ să sintetizeze rezultatele identificate într-o manieră care să potențeze componenta aplicativă a lucrării.

8. Conținut

8.1	Curs	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	NA		Ex: 2 ore: VM(1), FMJ(1, 2)
2.	NA		
3.	NA		
4.	NA		





5.	NA		
6.	NA		
7.	NA		
8.	NA		
9.	NA		
10.	NA		
11.	NA		
12.	NA		
13.	NA		
14.	NA		

Bibliografie: NA

Referințe principale:

Referințe suplimentare:

8.2	Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Introducere;	Explicații generale urmate de consiliere/tutorat expus întregii grupe de studenți.	2 ore
2.	Prezentare motivații teme disertații;	Prezentare individuală urmată de consiliere/tutorat expus întregii grupe de studenți.	2 ore
3.	Prezentare propunere bibliografie;	Prezentare individuală urmată de consiliere/tutorat expus întregii grupe de studenți.	2 ore
4.	Dezbateri articole de specialitate/studii de caz;	Prezentare individuală urmată de consiliere/tutorat expus întregii grupe de studenți.	2 ore
5.	Dezbateri articole de specialitate/studii de caz;	Prezentare individuală urmată de consiliere/tutorat expus întregii grupe de studenți.	2 ore





6.	Dezbateri articole de specialitate/studii de caz;	Prezentare individuală urmată de consiliere/tutorat expus întregii grupe de studenți.	2 ore
7.	Dezbateri articole de specialitate/studii de caz;	Prezentare individuală urmată de consiliere/tutorat expus întregii grupe de studenți.	2 ore
8.	Dezbateri articole de specialitate/studii de caz;	Prezentare individuală urmată de consiliere/tutorat expus întregii grupe de studenți.	2 ore
9.	Dezbateri articole de specialitate/studii de caz;	Prezentare individuală urmată de consiliere/tutorat expus întregii grupe de studenți.	2 ore
10.	Dezbateri articole de specialitate/studii de caz;	Prezentare individuală urmată de consiliere/tutorat expus întregii grupe de studenți.	2 ore
11.	Dezbateri articole de specialitate/studii de caz;	Prezentare individuală urmată de consiliere/tutorat expus întregii grupe de studenți.	2 ore
12.	Analiza de piață - ramură;	Explicații generale urmate de consiliere/tutorat expus întregii grupe de studenți.	2 ore
13.	Consultare propoziție;	Prezentare individuală urmată de consiliere/tutorat expus întregii grupe de studenți.	2 ore
14.	Predare proiect final;	Prezentare individuală urmată de consiliere/tutorat expus întregii grupe de studenți.	2 ore

Bibliografie: bibliografie specifică fiecărei teme de disertație, aprobată în seminarul 3.

9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Prin raportarea întregului demers la criteriul utilității în decizia managerială.



**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală (%)
10.4 Curs	-		
10.5 Seminar/ Laborator	10%*Prezență + 10%Motivație + 10%Bibliografie +40% articole +10% Analiză piață- ramură + 20%* Proiect Final	EVP	100%
10.6 Standard minim de performanță 4,40			

Data completării

Titular de curs

Titular de seminar

21.09. 2023

Dumitru-Tudor JIJIE, Conf. Dr.**Dumitru-Tudor JIJIE**, Conf. Dr.

Data avizării

Director de departament

28.09.2023

Conf. Univ. Dr. **Andrei NEȘTIAN**