



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” din Iași
1.2 Facultatea	Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	MMAA
1.4 Domeniul de studii	MARKETING
1.5 Ciclul de studii	MASTER
1.6 Programul de studii / Calificarea	ANALIZA SI STRATEGIE DE MARKETING

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Analitica Digitala						
2.2 Titularul activităților de curs	LECT. DR. PATRICEA ELENA BERTEA						
2.3 Titularul activităților de seminar	drd. Rosu Mircea						
2.4 An de studiu	2	2.5 Semestru	1	2.6 Tip de evaluare	EXAMEN	2.7 Regimul disciplinei*	ob

* OB – Obligatoriu / OP – Opțional

3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele					32
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					32
Tutoriat					4
Examinări					10
Alte activități					
3.7 Total ore studiu individual					108
3.8 Total ore pe semestru (nr. de credite pe disciplina *25 ore pe credit)					136
3.9 Număr de credite					6

4. Precondiții (dacă este cazul)

4.1 De curriculum	
4.2 De competențe	

5. Condiții (dacă este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	Nu este cazul
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	Nu este cazul

**6. Competențe specifice acumulate**

Competențe profesionale	- Să aplice gândirea strategică în analiza de campanii de promovare - Să cunoască, clasifice și utilizeze canalele de comunicare online prin raportare la KPI - Să cunoască diferența dintre cum evaluăm campanii digitale B2B și B2C - Să cunoască rolurile ocupat de digital analist într-o agenție de digital - Să cunoască KPI în funcție de canalul digital utilizat în campanie
Competențe transversale	- Să comunice la nivel profesionist, cu termeni de specialitate - Să lucreze în echipe înțelegând rolurile care apar în cadrul unei agenții - Să demonstreze capacitate de analiză și gândire strategică - Să adopte o atitudine de tip problem-solving/critical thinking

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general	Să cunoască care sunt metodele de evaluare a canalelor digitale și indicatorii de performanță.
7.2 Obiectivele specifice	- să cunoască cum se evaluează o campanie - să cunoască indicatorii de performanță în funcție de canalul utilizat - să cunoască și să utilizeze software de analiză a datelor în digital

8. Conținut

8.1	Curs	Metode de predare Online/ Onsite	Observații (ore și referințe bibliografice)
-----	------	-------------------------------------	---



1.	Curs introductiv	Prelegere online	2
2.	Introducere in Analitica Digitala	Prelegere online	2
3.	Planul de masurare	Prelegere online	2
4.	Indicatori de măsurare - SEO On Site	Prelegere online	2
5.	Indicatori de măsurare - SEO On Site	Prelegere online	2
6.	Indicatori de măsurare – Google Ads Display	Prelegere online	2
7.	Indicatori de măsurare – Google Ads Search	Prelegere online	2
8	Indicatori de măsurare – Facebook	Prelegere online	2
9	Indicatori de măsurare - Youtube	Prelegere online	2
10	Indicatori masurare Instagram	Prelegere online	2
11	Marketing Automation	Prelegere online	2
12	Indicatori Masurare Emailing	Prelegere online	2
13	Software de Digital Analytics & Raportare	Prelegere online	2
14	Rapoarte finale	Prelegere online	2
8.2	Seminar		
1.	Introducere	Activitati practice	2
2	Planul de masurare	Activitati practice	2
3	Indicatori de masurare Google	Activitati practice	2
4	Indicatori de masurare Social Media	Activitati practice	2



5	Indicatori de masurare Social Media	Activitati practice	2
6	Indicatori de masurare Emailing	Activitati practice	2
7	Proiecte	Prelegeri	2

Bibliografie

- Gupta, Shaphali, et al. "Digital analytics: Modeling for insights and new methods." *Journal of interactive marketing* 51 (2020): 26-43. <https://www.amazon.com/Type-Screen-Critical-Designers-Developers/dp/161689170X>
- Järvinen, Joel. "The use of digital analytics for measuring and optimizing digital marketing performance." *Jyvaskylä studies in business and economics* 170 (2016).
- Borel, Laurence-Helene, and George Christodoulides. "Branding and digital analytics." *The Routledge Companion to Contemporary Brand Management*. Routledge, 2016. 287-300.
- Saura, José Ramón, Pedro Palos-Sánchez, and Luis Manuel Cerdá Suárez. "Understanding the digital marketing environment with KPIs and web analytics." *Future Internet* 9.4 (2017): 76.
- Sponder, Marshall, and Gohar F. Khan. *Digital analytics for marketing*. Routledge, 2017.
- <https://www.emag.ro/crescuti-digital-don-tapscott-pub973-1931-60-9/pd/E3PYW0BBM/>
- <https://www.thinkwithgoogle.com/intl/en-cee/>
- Harvard Business Review <https://hbr.org/>
- <https://blog.google/products/ads-commerce/>
- <https://www.thedrum.com/profile/case-studies>
- <https://www.commarts.com/interactive>
- <https://www.awwwards.com/>
- <https://searchengineland.com/library/channel/ppc>
- <https://droga5.com/news/>
- www.adweek.com
- <https://www.hugeinc.com/work/>

9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- conținutul este elaborat conform cu așteptările pieței prin consultări frecvente cu practicieni.

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală (%)
10.4 Curs	- certificări Google/Hubspot - prezentare concepte Analitica Digitala Sau - examen	- proiecte individuale	40%
10.5 Seminar/ Laborator	- elaborarea unui plan de măsurare pentru o campanie de promovare pentru o agentie de digital si un client potential sau alte proiecte de analiza.	- proiect de echipă	60%
10.6 Standard minim de performanță			
Nota 5 la seminar. Nota 5 la curs			

Data completării

Titular de curs

Titular de seminar

28.09.2023

Lect. Dr Patricea Elena Berteau

Colab. Dr. Mircea Rosu

Data avizării în departament

Director de departament

28.09.2023

prof. Univ. dr. Andrei Nestian