



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” din Iași
1.2 Facultatea	Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Management, Marketing și Administrarea Afacerilor
1.4 Domeniul de studii	Marketing
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii / Calificarea	Marketing și comunicare în afaceri

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Etică și integritate academică						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. Univ. Dr. Tudor JIJIE						
2.3 Titularul activităților de seminar	-						
2.4 An de studiu	1	2.5 Semestru	2	2.6 Tip de evaluare	EP	2.7 Regimul disciplinei	OB

* OB – Obligatoriu / OP – Opțional

3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	1	din care:	curs	1	seminar/laborator	-
3.2 Total ore din planul de învățământ	14	din care:	curs	14	seminar/laborator	-
3.3 Distribuția fondului de timp						Ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele						35
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren						31
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri						31
Tutoriat						10
Examinări						4
Alte activități.....						
3.4 Total ore studiu individual						111
3.5 Total ore pe semestru						125
3.6 Număr de credite						5

4. Precondiții (dacă este cazul)

4.1 De curriculum	NU
4.2 De competențe	NU

5. Condiții (dacă este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	





6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	D1. Aprofundarea conceptelor specifice eticii și integrității academice; Aprofundarea cunoștințelor din domeniul conexe cu aplicabilitate în domeniul marketingului; (1 credit) D2. Analiza, sinteza și interpretarea fenomenelor și proceselor specifice eticii și integrității academice specifice domeniului de studiu (1 credit) D3. Identificarea, explicarea, interpretarea și rezolvarea dilemelor etice specifice mediului academic; Utilizarea creativă a informațiilor disponibile și formularea de opinii competente;(1 credit) D4 Elaborarea de studii de sinteză privind etica și integritatea academică în domeniul învățământului superior economic, publicabile și/sau aplicabile profesional;(1 credit)
Competențe transversale	CT1. Capacitatea de a utiliza informațiile din surse variate și relevante din mediul intern și extern al instituțiilor de învățământ superior; abilități de redactare și prezentare a unor materiale scrise; capacitatea de a acționa într-o varietate de situații ce implică activități creative; gândire analitică, sintetică și critic-constructivă;(0,5 credite) CT2. Învățare autonomă și independentă, deschidere către formarea continuă și învățarea pe tot parcursul vieții; cunoașterea și promovarea valorilor eticii și integrității academice; capacitatea de auto perfecționare. (0,5 credite)

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general	Studierea/ cunoașterea/ analiza implicațiilor și impactului problemelor specifice eticii și integrității academice asupra activităților de formare a specialiștilor din domeniul marketing, în vederea dezvoltării unor cariere profesionale responsabile și morale.
7.2. Obiectivele specifice	- dezvoltarea capacităților de cunoaștere, analiză și valorizare a principalelor aspecte/probleme privind etica și integritatea academică; - dezvoltarea abilităților de identificare, înțelegere, analiză și rezolvare a dilemelor etice specifice învățământului superior economic. - dobândirea cunoștințelor și abilităților necesare elaborării, înțelegerii, implementării și respectării codurilor de etică și integritate din domeniul academic.

8. Conținut

8.1	Curs	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Importanța Eticii; Concepte de bază.	Prelegerea/curs interactiv/studii de caz	2 ore
2.	Teme emergente; Instituții.	Prelegerea/curs interactiv/studii de caz	2 ore
3.	Etica în context decizional.	Prelegerea/curs interactiv/studii de caz	2 ore
4.	Factori individuali și organizaționali cu impact asupra eticii.	Prelegerea/curs interactiv/studii de caz	2 ore
5.	Programe de etică.	Prelegerea/curs interactiv/studii de caz	2 ore





6.	Etica în context global.	Prelegerea/curs interactiv/studii de caz	2 ore
7.	etică și leadership.	Prelegerea/curs interactiv/studii de caz	2 ore

Bibliografie**Referințe principale:**

1. Business Ethics – Ethical decision making and cases – Ferrel O.C., FRAEDRICH J., FERREL L., CENGAGE, 2019
 2. Aaron, A., Simons, P., & Graham-Webb, D. *Academic dishonesty and unprofessional behavior. Radiologic Technology*, 83, 133-140, 2011
 3. Ariely, D., *The (honest) truth about dishonesty*. New York: Harper Collins, 2012
 4. Constantinescu, M., Mureșan, V., *Instituționalizarea eticii: mecanisme și instrumente*, Editura Universității din București, 2013
 5. Corodeanu – Agheorghiesei, D. T., *Etica în Administrația Publică*, Editura Tritonic, București, 2013
 6. Stefan, E.E., *Etica și integritate academică*, Editura Pro Universitaria, București, 2018
- *** Ministerul Educației Naționale, Asociația pentru Implementarea Democrației – România, *Ghid privind standardele de integritate aplicabile în sectorul educație*, 2013

Referințe suplimentare

1. Hyytinen, H., Löfström, E., *Reactively, proactively, explicitly? A testing conceptions of research ethics and integrity*, Journal of Academic Ethics, vol 15, no. 1, pp. 23-41, 2017
 2. McCabe, D. L., Pavela, G., *Ten updated principles of academic integrity. Change*, 36, 10-15, 2004
 3. McCabe, D. L., Trevino, L. K., *Academic dishonesty: Honor codes and other contextual influences*. Journal of Higher Education, 64, 522-538, 1993
 4. Sportsman, S., *Academic dishonesty in 2012*. (Elsevier white paper). Retrieved from Elsevier website: <http://pages.elsevieradvantage.com/rs/elsevierhse/images/ACG-October-2012-White-Paper-Dishonesty.pdf>, 2012
 5. Turner, S. P., Beemsterboer, P. L., *Enhancing academic integrity: Formulating effective honor codes*. Journal of Dental Education, 67, 1122-1129, 2003
 6. Whitley, B. E., Jr., Keith-Spiegel, P. *Academic dishonesty: An educator's guide*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates, 2001
- ***The Clemson University International Center for Academic Integrity. *The fundamental values of academic integrity*. Retrieved from <http://www.academicintegrity.org/icai/assets/FVProject.pdf>, 1999
- ***<https://www.ccea.ro/etica-si-integritate-academica/>

8.2	Seminar / Laborator	Metode de predare	
1.			
2.			
3.			

Bibliografie

**9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului**

--

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală (%)
10.4 Curs	Acumularea cunoștințelor teoretice Realizare și prezentare eseu/participare studii de caz	Prezență - 10% Prezentare eseu/participare studii de caz - 90%	100%
10.5 Seminar/ Laborator		-	
10.6 Standard minim de performanță – Pentru nota 5 studentul trebuie să utilizeze corect noțiunile de bază.			

Data completării

Titular de curs

Titular de seminar

21. 09. 2023

Conf. Univ. Dr. Tudor Jijie

-

Data avizării

Director de departament

28. 09. 2023

Prof. Univ. Dr. Andrei NEȘTIAN

