

## FIȘA DISCIPLINEI

Denumirea disciplinei	<b>Jocuri de întreprindere</b>				
-----------------------	--------------------------------	--	--	--	--

Codul disciplinei	AM4719	Semestrul	6	Numărul de credite	5
-------------------	--------	-----------	---	--------------------	---

Facultatea	<b>Facultatea de Economie si Administrarea Afacerilor</b>	Numărul orelor pe semestru/activități				
Domeniul de licență	<b>Management</b>	Total	AI	TC	AT	AA
Programul de studii de licență	Management	36	12	18	6	

Categoria formativă a disciplinei (fundamentală, complementară, domeniu, specialitate)	Domeniu
Tipul disciplinei (impusă, opțională, facultativă)	Impusa

Discipline anterioare	Condiționate	Management, Marketing, Contabilitate financiară
	Recomandate	Management financiar, Managementul producției si operațiunilor, Fundamentele economice ale investițiilor

Obiectivele disciplinei	<p>Integrarea și consolidarea unor cunoștințe manageriale transfuncționale Dezvoltarea capacității de a judeca și a soluționa situații decizionale complexe</p> <p>La finalizarea cu succes a acestei discipline, studenții vor fi capabili să:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ analizeze informațiile din mediul intern și extern al întreprinderii, pentru luarea deciziilor strategice și operaționale</li> <li>▪ calculeze capacitatea de producție disponibilă și cea necesară pentru viitor</li> <li>▪ ia decizii de marketing, de producție, financiare și de resurse umane, strâns corelate între ele</li> <li>▪ interpreteze informațiile din diverse documente ce ilustrează rezultatele comerciale, de producție și financiare ale întreprinderii</li> <li>▪ explice rezultatele economice (comerciale, de producție, financiare) și sociale ale întreprinderii prin prisma deciziilor luate</li> </ul>
-------------------------	---

**COMPETENȚE SPECIFICE ACUMULATE**

<b>Competențe profesionale</b>	<p>C1/C1.2. Explicarea, interpretarea și corelarea factorilor care constituie mediul intern și extern al organizației în dinamica acestora (0.5 credite)</p> <p>C1/C1.3. Aplicarea de metode, tehnici și instrumente manageriale în rezolvarea de probleme/situații bine definite în dinamica mediului intern și extern al organizației (0.5 credite)</p> <p>C2/C2.3. Aplicarea de metode, tehnici și instrumente manageriale de elaborare, implementare, monitorizare și revizuire a strategiilor și politicilor organizației (0.5 credite)</p> <p>C2/C2.4. Utilizarea de metode și criterii de evaluare a strategiilor și politicilor organizaționale (0.5 credite)</p> <p>C3/C3.3. Aplicarea principiilor și metodelor de bază pentru eficientizarea sistemului managerial și a subsistemelor sale (0.5 credite)</p> <p>C4/C4.2. Interpretarea fenomenelor, situațiilor și proceselor organizaționale din perspectiva funcțiilor manageriale (0.5 credite)</p> <p>C4/C4.3. Aplicarea principiilor și metodelor de bază pentru previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare în organizații (0.5 credite)</p>
--------------------------------	---

	<p>C5/C5.2. Interpretarea conceptelor și metodelor manageriale de bază necesare în procesul decizional pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă) (0.5 credite)</p> <p>C5/C5.3. Aplicarea principiilor și metodelor manageriale de bază necesare în procesul decizional pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă) (0.5 credite)</p> <p>C6/C6.5. Realizarea de studii/lucrări de fundamentare a procesului managerial, utilizând baze de date, informații și cunoștințe (0.5 credite)</p>
<b>Competențe transversale</b>	
Conținutul activităților (AI, AT, TC, AA)	<p><b>1. Activități de autoinstruire prin materiale specifice ID</b></p> <p>US 1: Jocurile de întreprindere – metodă eficientă de învățare în management</p> <p>US 2: Jocul de întreprindere „shadow manager”</p> <p>US 3: Elemente de management strategic</p> <p>US 4: Elemente de management strategic (continuare)</p> <p>US 5: Elemente de marketing</p> <p>US 6: Elemente de managementul operațiilor</p> <p>US 7: Elemente de managementul operațiilor (continuare)</p> <p><b>2. Activități tutoriale și lucrări de verificare</b></p> <p>AT 1 Prezentarea Jocului de întreprindere Shadow Manager</p> <p>Analiza informațiilor și formularea deciziilor de conducere a întreprinderii simulate (perioada 1)</p> <p>AT 2 Prezentarea și interpretarea rezultatelor primului an</p> <p>Analiza informațiilor și formularea deciziilor de conducere a întreprinderii simulate (perioada 2)</p> <p>AT 3 Prezentarea rezultatelor specifice perioadei 2</p> <p>Analiza informațiilor și formularea deciziilor de conducere a întreprinderii simulate (perioada 3)</p> <p>AT 4 Prezentarea rezultatelor specifice perioadei 3</p> <p>Analiza informațiilor și formularea deciziilor de conducere a întreprinderii simulate (perioada 4)</p> <p><b>3. Teme de control</b></p> <p>TC: Realizarea unui raport privind participarea la joc, cu analiza rezultatelor din fiecare perioadă</p>

Forma de evaluare finală (E – examen, C – colocviu/test final, LP – lucrări practice)		E, LP
Stabilirea notei finale (procente)	- evaluare finală	65%
	- activități asistate /laborator/lucrări practice/proiect etc.	35%
	- teste pe parcursul semestrului	
	- lucrări de verificare	
Lista materialelor didactice necesare (suport de curs, ghid de studiu etc.)	Ifimescu A., Tiță S. ș.a– <i>Jocuri de întreprindere. Managementul întreprinderilor simulate</i> , suport de curs, Editura Universității „Al.I.Cuza” Iași, 2022	
Bibliografia recomandată	Bessis, G. – Introduction à Shadow Manager, <a href="http://www.bessis.com/documents/Shadow_Manager_Introduction.pdf">http://www.bessis.com/documents/Shadow_Manager_Introduction.pdf</a> (B)	

Coordonator de disciplină	Grad didactic, titlu, nume și prenume	Semnătura
	Conf.dr. Silviu Tiță	

Legenda: AI – activități de autoinstruire, TC – teme de control, AT – activități tutoriale, AA – activități asistate