

FIȘA DISCIPLINEI

Denumirea disciplinei	Managementul inovării				
-----------------------	------------------------------	--	--	--	--

Codul disciplinei		Semestrul	6	Numărul de credite	4
-------------------	--	-----------	---	--------------------	---

Facultatea	Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor	Numărul orelor pe semestru/activități				
Domeniul de licență	Management	Total	SI	TC	AT	AA
Programul de studii de licență	Management	42	28	10	4	0

Categoria formativă a disciplinei (fundamentală, complementară, domeniu, specialitate)	DD
Tipul disciplinei (impusă, opțională, facultativă)	DO

Discipline anterioare	Condiționate	
	Recomandate	

Obiectivele disciplinei	<p>Dezvoltarea competențelor practice și de cercetare în managementul inovării</p> <p>La finalizarea cu succes a acestei discipline, studenții vor fi capabili să:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Explice conceptele, contextul și tendințele inovării ▪ Descrie strategiile de inovare ▪ Utilizeze instrumentele specific managementului inovării ▪ Analizeze modelele de afaceri inovative ▪ Identifice stilurile de leadership al inovării
-------------------------	--

COMPETENȚE SPECIFICE ACUMULATE

COMPETENȚE PROFESIONALE	<p>C1. Competențe cognitive (cunoștințe) Cunoașterea contextului inovării în care evoluează firma; Identificarea strategiilor de inovare; Integrarea inovării în modelul de afaceri Cunoașterea legislației de protecție și exploatare a inovării</p> <p>C2. Competențe funcționale Realizarea instrumentelor de lucru în domeniul managementului inovării.</p> <p>C3. Competențe personale Formarea comportamentelor pentru generarea ideilor de afaceri inovative</p>
COMPETENȚE TRANSVERSALE	<p>CT1. Competențe generale Capacitate de schimbare personală și influența asupra mediului creativ</p> <p>CT2. Competențe utilizare internet Capacitatea de a interoga/utiliza internet pentru cercetare în domeniu</p>

Conținutul activităților (SI, AT, TC, AA)	<p>1. Studiu individual prin materiale specifice ID</p> <p>US 1 - Introducere în domeniul inovării ca sursă de competitivitate</p> <p>US 2 - Deschiderea spre inovare: Contextul, conceptele și tendințele în</p>
---	--

	inovare US 3 - Strategii de inovare US 4 - Cultura și vectorii inovării US 5 - Organizarea procesului inovativ US 6 - Modele de afaceri inovative US 7 - Inovarea tehnologică în dezvoltarea afacerilor US 8 - Managementul talentelor în domeniul inovării 2. Activități tutoriale AT 1 - Patente și cadrul legal al inovării AT 2 - Organizarea procesului inovativ. Modele de afaceri inovative. 3. Teme de control TC 1 - Organizații inovatoare, caracteristici și performanțe TC 2 - Cadrul legal al inovării

Forma de evaluare finală (E – examen, C – colocviu/test final, LP – lucrări practice)		
Stabilirea notei finale (procente)	- evaluare finală (nota la examen trebuie să fie minim 5)	80%
	- activități asistate /laborator/lucrări practice/proiect etc.	
	- teste pe parcursul semestrului	20%
	- lucrări de verificare	
Lista materialelor didactice necesare (suport de curs, ghid de studiu etc.)	Suportul de curs de pe platformă, din 2020	
Bibliografia recomandată	1. Chesbrough, H-Open business models. How to thrive in the new innovation landscape, Harvard Business Press, 2006 2. Hansen, M., Birkinshaw, J-The Innovation Value Chain, Harvard Business Review, 2007, June. 3. Hamel, G –The Why, What and How of Management Innovation, Harvard Business Review,2006, February 4. Mauborgne, R, W. Chan Kim-Trecerea la oceanul albastru.Dincolo de concurență, Publica,2018 5. Popescu Maria, Managementul inovării, editura UTBrașov, 2016	

Coordonator de disciplină	Grad didactic, titlu, nume și prenume	Semnătura
	Prof. dr. Teodora Roman	

Legenda: SI – studiu individual, TC – teme de control, AT – activități tutoriale, AA – activități asistate