

FIȘA DISCIPLINEI

Denumirea disciplinei	MANAGEMENT INTERNAȚIONAL				
-----------------------	---------------------------------	--	--	--	--

Codul disciplinei	AM3612	Semestrul	6	Numărul de credite	4
-------------------	--------	-----------	---	--------------------	---

Facultatea	Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor	Numărul orelor pe semestru/activități				
Domeniul de licență	Management	Total	AI	TC	AT	AA
Programul de studii de licență	Management	36	24	8	4	-

Categoria formativă a disciplinei (fundamentală, complementară, domeniu, specialitate)	Domeniu
Tipul disciplinei (impusă, opțională, facultativă)	Impusă

Discipline anterioare	Condiționate	-
	Recomandate	-

Obiectivele disciplinei	Disciplina "Management internațional" are ca obiectiv esențial deprinderea cunoștințelor de management necesare derulării afacerilor internaționale. În acest sens se prezintă acțiunile din domeniul managementului pe care trebuie să le realizeze un manager implicat în derularea afacerilor internaționale.
-------------------------	--

COMPETENȚE SPECIFICE ACUMULATE

COMPETENȚE PROFESIONALE	C1/C1.5 Realizarea unui diagnostic și a unei analize SWOT a unei țări (0,5 credit); C2/C2.5. Realizarea de proiecte (Rapoarte de țară) privind particularitățile manageriale dintr-o anumită țară. (0,5 credit); C3/C3.5 Realizarea unui raport de țară privind funcționarea sistemului managerial dintr-o anumită țară (0,5 credite) C4/C4.5 Aplicarea unui set de instrumente, metode și modalități manageriale la nivelul unei țări (0,5 credite) C5/C5.5. Dezvoltarea și implementarea de studii privind procesul managerial dintr-o anumită țară (0,5 credite) C6/C6.5 Realizarea unor lucrări de fundamentare a procesului managerial dintr-o anumită țară, utilizând baze de date informații și cunoștințe (0,5 credite)
-------------------------	--

COMPETENȚE TRANSVERSALE	CT1. Aplicarea normelor și valorilor de etică profesională pentru luarea deciziilor și realizarea în grup a unor sarcini (0,5 credite).
-------------------------	---

Conținutul activităților (AI, AT, TC, AA)	1. Activități de autoinstruire prin materiale specifice ID US 1 Definierea managementului internațional și necesitatea studierii acestuia US 2 Cultura: definiție, caracteristici, elemente US 3 Dimensiunile culturii US 4 Procesul de comunicare în managementul internațional US 5 Comunicarea în cadrul întâlnirilor de afaceri internaționale US 6 Riscurile în afacerile economice internaționale US 7 Mecanismul negocierii internaționale US 8 Stiluri de negociere în diferite culturi US 9 Selectarea și instruirea resurselor umane în managementul internațional
---	---

	<p>US 10 Motivarea resurselor umane în managementul internațional</p> <p>US 11 Strategia internaționalizării firmei</p> <p>US 12 Planificarea activității de management internațional internațional</p> <p>US 13 Organizarea activității de management internațional</p> <p>US 14 Controlul activității de management internațional</p> <p>2. Activități tutoriale (tematica întâlnirilor prevăzute în orar)</p> <p>AT 1 Definirea managementului internațional</p> <p>AT 2 Cultura</p> <p>AT3 Comunicarea</p> <p>AT4 Negocierea</p> <p>AT5 Managementul resurselor umane</p> <p>AT6 Planificare, organizare, control</p> <p>3. Teme de control</p> <p>TC 1 - Impactul culturii asupra managementului internațional</p> <p>TC 2 - Comunicarea în managementul internațional</p> <p>TC 3 - Managementul resurselor umane internaționale</p> <p><u>Proiect: Raport de țară</u>, care constă în alegerea unei anumite țări și evaluarea particularităților managementului din acea țară.</p>

Forma de evaluare finală (E – examen, C – colocviu/test final, LP – lucrări practice)		E
Stabilirea notei finale (procente)	- evaluare finală	70%
	- activități asistate /laborator/lucrări practice/ <u>Proiect</u> .	30%
	- teste pe parcursul semestrului	
	- lucrări de verificare	
Lista materialelor didactice necesare (suport de curs, ghid de studiu etc.)	Suportul de curs de pe platformă, din 2022	
Bibliografia recomandată	<ol style="list-style-type: none"> Hodgetts, R.M., Luthans, F., International Management, McGraw-Hill, New York, 2005. Popa, I., Filip, R., Management Internațional, Editura Economica, București, 2007. Pricop, M., Tanțău, A., Globalizarea și strategia firmei, Editura Eficient, București, 2001. Sasu, C., Comunicare managerială internațională, Editura Tehnopress, Iași, 2014. 	

Coordonator de disciplină	Grad didactic, titlu, nume și prenume	Semnătura
	Prof. dr. Adriana Manolică	

Legenda: AI – activități de autoinstruire, TC – teme de control, AT – activități tutoriale, AA – activități asistate