

FIȘA DISCIPLINEI

Denumirea disciplinei		LIMBA ENGLEZĂ II					
Codul disciplinei	AL1210	Semestrul	II	Numărul de credite		4	
Facultatea	Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor		Numărul orelor pe semestru/activități				
Domeniul de licență	Management		Total	AI	TC	AT	AA
Programul de studii de licență	Management		28	14	10	4	-
Categoria formativă a disciplinei (fundamentală, complementară, domeniu, specialitate)		DD- disciplină de domeniu					
Tipul disciplinei (impusă, opțională, facultativă)		DI- disciplină impusă					
Discipline anterioare		Condiționate	Nu este cazul				
		Recomandate					
Obiectivele disciplinei		- Integrarea structurilor gramaticale debaza ale limbii engleze, in context economic - Familiarizarea studentilor cu functiile limbii engleze si cu vocabularul de specialitate - Dezvoltarea abilitatilor de comunicare scrisa si orala, a fluentei si acuratetei in limba engleza					
COMPETENȚE SPECIFICE ACUMULATE							
COMPETENȚE PROFESIONALE		competențe profesionale C3.Comunicare profesionala folosind limbaje specializate aplicate in economie si afaceri internationale C4. Oferirea de asistenta si consultanta pentru pregatirea si desfășurarea comunicarii in afaceri C5. Desfasurarea de activitati de cercetare-dezvoltare in sprijinul mediului de afaceri					
COMPETENȚE TRANSVERSALE		competențe transversale CT2Identificarea rolurilor si responsabilităților intr-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă in cadrul echipei CT3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificare eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare					
Conținutulactivităților (AI, AT, TC, AA)		Autoinstruire prin materiale specifice ID (Luminiță Cocârță, Simona Mitocaru, <i>Limba Engleză II, Business English Basis</i>, Edit. Univ. Al.I. Cuza, din Iași, 2014) - Activități tutoriale AT. 1 Globalization,					

	Language Focus - The Tenses of the Indicative Mood AT 2 Business Communication Language Focus - The Conditional and the Subjunctive Mood AT 3 Business and Culture Language Focus – The Modal Verbs AT 4 – General Revision

Forma de evaluare finală (E – examen, C – colocviu/test final, LP – lucrări practice)		
Stabilirea notei finale (procente)	- evaluare finală	90%
	- activități asistate /laborator/lucrări practice/proiect etc.	
	- teste pe parcursul semestrului	10%
	- lucrări de verificare	
Lista materialelor didactice necesare (suport de curs, ghid de studiu etc.)	Suportul de curs pe platformă din 2022	
Bibliografia recomandată	Cocarta, Andrei L., Business English Grammar, Editura Timpul, Iasi, 2006 Cocarta, Andrei, L., Business English Grammar with Exercises- Functions of Business English Communication and Pragmatics of English Learning, Editura Timpul, Iasi, 2007 P. Strutt, Business Grammar and Usage, Longman,2000. A. J. Thomson, A. V. Martinet, A Practical English Grammar, Guild Publishing, London, 1991.	

Coordonator de disciplină	Grad didactic, titlu, nume și prenume	Semnătura
	Prof. univ. dr. Cocârță Luminița	

Legenda: AI – autoinstruire, TC – teme de control, AT – activități tutoriale, AA – activități asistate