

FIȘA DISCIPLINEI

Denumirea disciplinei	Limba engleză/ Business English Basics				
-----------------------	---	--	--	--	--

Codul disciplinei	AL1101	Semestrul	I	Numărul de credite	4
-------------------	--------	-----------	----------	--------------------	---

Facultatea	Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor	Numărul orelor pe semestru/activități				
Domeniul de licență	FINANȚE	Total	AI	TC	AT	AA
Programul de studii de licență	FINANȚE ȘI BĂNCI	28	14	10	4	-

Categoria formativă a disciplinei (fundamentală, complementară, domeniu, specialitate)	Fundamentala
Tipul disciplinei (impusă, opțională, facultativă)	Optionala

Discipline anterioare	Condiționate	
	Recomandate	Basic English Grammar
Obiectivele disciplinei	Integrarea structurilor gramaticale de baza ale limbii engleze, in context economic Familiarizarea studentilor cu functiile limbii engleze si cu vocabularul de specialitate Dezvoltarea abilitatilor de comunicare scrisa si orala, a fluentei si acuratetei in limba engleza	
COMPETENȚE SPECIFICE ACUMULATE		
COMPETENȚE PROFESIONALE	C3. Comunicare profesională folosind limbaje specializate aplicate în economie și afaceri internaționale C4. Oferirea de asistență și consultanță pentru pregătirea și desfășurarea comunicarii în afaceri C5. Desfășurarea de activități de cercetare-dezvoltare în sprijinul mediului de afaceri	
COMPETENȚE TRANSVERSALE	CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei CT 3Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificare eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare	

Conținutul activităților (SI, AT, TC, AA)	1. Studiul individual prin materiale specifice ID/ Luminita Cocarta, Simona Mitocaru, <i>Limba Engleză I, Business English Basics</i> , Edit. Univ. „Al. I. Cuza” din Iasi, 2014. 2. Activități tutoriale (tematica întâlnirilor prevăzute în orar) AT 1 Business Contacts
---	--

	Language Focus- Tenses of the Indicative Mood AT 2. Travelling for Business Language Focus- Adjectives and Adverbs AT 3. At the Workplace Language Focus- The Degrees of Comparison in Adjectives AT 4. Social Issues Language focus – The Number in English, the Genitive Case of the Noun

Forma de evaluare finală (E – examen, C – colocviu/test final, LP – lucrări practice)		C
Stabilirea notei finale (procente)	- evaluare finală- test grila/ posibil si online	90%
	- activități asistate /laborator/lucrări practice/proiect etc.	
	- teste pe parcursul semestrului/online	10%
	- lucrări de verificare	
Lista materialelor didactice necesare (suport de curs, ghid de studiu etc.)	Suportul de curs de pe platformă, din 2014	
Bibliografia recomandată	Cocarta, Andrei L., <i>Business English Grammar</i>, Editura Timpul, Iasi, 2006, Cocarta, Andrei, L., <i>Business English Grammar with Exercises- Functions of Business English Communication and Pragmatics of English Learning</i>, Editura Timpul, Iasi, 2007, P. Strutt, <i>Business Grammar and Usage</i>, Longman, 2000.; A. J. Thomson, A. V. Martinet, <i>A Practical English Grammar</i>, Guild Publishing, London, 1991.	

Coordonator de disciplină	Grad didactic, titlu, nume și prenume	Semnătura
	Prof. Dr. Cocarta Luminita	

Legendă: AI – activități de autoinstruire; TC – teme de control; AT – activități de tutoriat; AA – activități aplicative asistate