

FIȘA DISCIPLINEI

Denumirea disciplinei	RELAȚII PUBLICE				
-----------------------	------------------------	--	--	--	--

Codul disciplinei	AM 3523	Semestrul	5	Numărul de credite	5
-------------------	---------	-----------	---	--------------------	---

Facultatea	FEAA	Numărul orelor pe semestru/activități				
Domeniul de licență	Administratie Publica	Total	SI	TC	AT	AA
Programul de studii de licență	ID				14	

Categoria formativă a disciplinei (fundamentală, complementară, domeniu, specialitate)	DISCIPLINA DE SPECIALITATE
Tipul disciplinei (impusă, opțională, facultativă)	IMPUSA

Discipline anterioare	Condiționate	
	Recomandate	Comunicare Organizațională, Comportament Organizațional, MRU

Obiectivele disciplinei	1.să prezinte rolul, funcțiile și acțiunile specifice specialistului în PR în raport cu stakeholderii 2.să evalueze modurile optime de comunicare în situații specifice 3.să explice care este utilitatea unui comunicat de presă/ conferință de presă/ campanie 4.să expună un comunicat de presă și un discurs public 5.să prezinte un plan al unei conferințe de presă, un plan al unei campanii de susținere a imaginii publice a unei persoane fizice/juridice; 6.să prezinte modalități pentru alegerea unei strategii pentru depășirea crizei de imagine a unui posibil client pe care îl reprezintă; 7.să expună diverse stiluri de comunicare și să sesizeze un stil specific și clar, adaptat canalului media, publicației și stakeholderilor; 8.să expună necesitatea respectării codurilor de deontologie profesională; 9.să sesizeze aspectele neetice ale comunicării publice și să ghideze spre prevererile codurilor de etică profesională; 10.să utilizeze corect reglementările legate de protocolul activităților din administrația publică.
Conținutul activităților (SI, AT, TC, AA)	1. Studiul individual prin materiale specifice ID Exerciții propuse, material bibliografic, teme portofoliu 2. Activități tutoriale și lucrări de verificare Prelegeri, aplicații practice 3. Teme de control TC1: Comunicat de presa, TC2: Eveniment

Forma de evaluare finală (E – examen, C – colocviu/test final, LP – lucrări practice)		E
Stabilirea notei finale (procente)	- evaluare finală – test grilă	60%
	- activități asistate în timpul întâlnirilor programate	15%
	- teste pe parcursul semestrului – platforma online	10%
	-portofoliu teme	15%

Lista materialelor didactice necesare (suport de curs, ghid de studiu etc.)	Suport de curs
Bibliografia recomandată	1. Dospinescu Nicoleta, „Relații publice, comunicare media și managementul reputației”, Editia a II-a revizuita si adăugită, Editura Tehnopress, Iași, 2014 2. Caludiu Bratu – Aspecte privind managementul evenimentelor, GlobeEdit, 2022 3. Sandu Antonio - Relatii publice si comunicare pentru administratia publica, Editura Tritonic, 2016 4. Camelia Cmeciu – Tendinte actuale in campaniile de relatii publice, Editura Polirom, Iasi, 2023 5. Manciur Emilian, „Protocolul Instituțional”, Editura Comunicare.ro, 2012

Coordonator de disciplină	Grad didactic, titlu, nume și prenume	Semnătura
	Conf.Dr. Nicoleta DOSPINESCU	

Legenda: SI – studiu individual, TC – teme de control, AT – activități tutoriale, AA – activități asistate