



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” din Iași
1.2 Facultatea	Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	CIES
1.4 Domeniul de studii	Cibernetica, Statistica și Informatica Economică
1.5 Ciclul de studii	Licenta
1.6 Programul de studii / Calificarea	Statistica și Previziune Economică

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Chestionarul Statistic						
2.2 Titularul activităților de curs	Ciprian I. TURTUREAN						
2.3 Titularul activităților de seminar	Ciprian I. TURTUREAN						
2.4 An de studiu	2	2.5 Semestru	II	2.6 Tip de evaluare	Mixt	2.7 Regimul disciplinei	OB

* OB – Obligatoriu / OP – Opțional

3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: curs	1	seminar/laborator	2
3.2 Total ore din planul de învățământ	36	din care: curs	12	seminar/laborator	24
3.3 Distribuția fondului de timp					Ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele					36
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					28
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					34
Tutoriat					4
Examinări					4
Alte activități: testarea și readministrarea chestionarului pe teren (25-30 respondenți)					6
3.4 Total ore studiu individual					114
3.5 Total ore pe semestru					150
3.6 Număr de credite					4

4. Precondiții (dacă este cazul)

4.1 De curriculum	
4.2 De competențe	

5. Condiții (dacă este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	Videoproiector+Laptop
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	Calculatoare+programe adecvate tematicii cursului





6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C1. Culegerea, prelucrarea, analiza și interpretarea statistică a datelor</p> <p>C.1. Identificarea și evaluarea surselor de date statistice</p> <p>C.1.2. Identificarea și descrierea metodelor, tehnicilor și procedeelelor de culegere, prelucrare, analiză și interpretare statistică a datelor</p> <p>C.1.3. Explicarea metodelor, tehnicilor și procedeelelor de culegere, prelucrare, analiză și interpretare statistică a datelor</p> <p>C.1.3. Analiza proceselor și fenomenelor socio-economice prin aplicarea metodelor statistice și econometrice</p> <p>C.1.4. Evaluarea critică a rezultatelor prelucrării statistice a datelor</p> <p>C.1.5. Studiul unor probleme economice, sociale și demografice, aplicând principiile analizei cantitative și calitative</p> <p>C2. Organizarea și participarea la cercetări statistice</p> <p>C.2.1. Recunoașterea conceptelor, principiilor, metodelor și tehnicilor de organizare a unei observări statistice totale sau parțiale</p> <p>C.2.2. Explicarea conceptelor de bază și a etapelor parcurse într-o cercetare statistică totală sau parțială</p> <p>C.2.3. Alegerea și aplicarea metodelor adecvate de cercetare</p> <p>C.2.4. Evaluarea comparativă a metodelor și tehnicilor de cercetare statistică</p> <p>C.2.5. Aplicarea principiilor și metodelor pentru realizarea unei cercetări statistice</p> <p>C.2.7. Analiza non-răspunsurilor</p> <p>C3. Utilizarea de softuri statistice și econometrice pentru cercetări economice și sociale</p> <p>C.3.1. Identificarea softurilor adecvate pentru constituirea bazelor de date și pentru analize statistice</p> <p>C.3.2. Argumentarea alegerii softului adecvat cercetării statistice</p> <p>C.3.3. Aplicarea softului pentru realizarea de cercetări statistice</p> <p>C.3.4. Evaluarea comparativă a softurilor folosite în analiza statistică</p> <p>C.3.5. Elaborarea de studii statistice folosind software adecvat</p> <p>C.3.6. Interpretarea rezultatelor</p>
Competențe transversale	<p>CT1.</p> <p>CT2.</p> <p>CT3.</p>

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general	<p>Asimilarea unor deprinderi și informații științifice privind crearea și gestionarea chestionarelor statistice în format clasic și informatizat. Construirea de BD pe baza chestionarelor statistice și corelarea metodelor statistice cu informațiile colectate prin intermediul chestionarelor.</p>
--------------------------------	---





7.2. Obiectivele specifice	<p>La finalizarea cu succes a acestei discipline, studenții vor fi capabili să:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Explice:<ul style="list-style-type: none">- care sunt criteriile după care selectează anumite scale de măsurare, care sunt avantajele și dezavantajele utilizării fiecăreia;- care sunt diferențele și asemănările dintre anumite tipuri de întrebări utilizate în construirea chestionarului;- operatorilor de teren care sunt- efectul indus de social desirability bias;▪ Descrie:<ul style="list-style-type: none">- care sunt etapele de urmat în crearea unui chestionar statistic;- care este efectul pe care-l exercită asupra structurii răspunsurilor anumite tipuri de întrebări și anumite tipuri de chestionare;- care este legătura care se stabilește între întrebările dintr-un chestionar: diagrama de flux;- să descrie care sunt pașii de administrat în construirea și administrarea pe teren a unui chestionar statistic;- identifice care sunt dimensiunile esențiale ale fenomenului/ obiectului/ relației de observat pe care trebuie să le includă în chestionarul statistic și pentru care trebuie să stabilească constructe specifice;▪ Utilizeze:<ul style="list-style-type: none">- SPSS Data Entry pentru construirea administrarea și creșterea unei BD în SPSS conținând informațiile colectate cu ajutorul chestionarului;▪ Creeze/ construiască:<ul style="list-style-type: none">- chestionare statistice în concordanță cu obiectivele definite de beneficiar;- creeze tezaure de întrebări grupate pe dimensiuni esențiale ale fenomenelor/ obiectului/ relației de observat;- construiască ghidul operatorului de teren;▪ Analizeze:<ul style="list-style-type: none">- critic un chestionar statistic să-l identifice punctele tari și punctele slabe în concordanță cu obiectivele cercetării;- BD de date construită pe baza chestionarului statistic și să identifice erorile de înregistrare sau de operare a chestionarului în baza de date.
-----------------------------------	--

8. Conținut

8.1	Curs	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Chestionarul - definiție, rol, funcții. Componentele unui chestionar	Exercițiul, Problematizare, Conversații euristice, Exemplificare, Dezbateri	2 ore: 1,2
2.	Stakeholderii chestionarului. Erori datorate stakeholderilor. Modalități de administrare a chestionarelor. Erori datorate administrării chestionarelor	Exercițiul, Problematizare, Conversații euristice, Exemplificare, Dezbateri	2 ore: 1,2
3.	Etapele planificării chestionarului. Tipologia întrebărilor utilizate în construirea chestionarelor. Modalități de adresare/ construire a întrebărilor	Exercițiul, Problematizare, Conversații euristice, Exemplificare, Dezbateri	2 ore: 1,2
4.	Tipologia datelor culese cu ajutorul chestionarelor. Scalarea fenomenelor economico-sociale	Exercițiul, Problematizare, Conversații euristice, Exemplificare, Dezbateri	2 ore: 1,2





5.	Reguli de scriere a unui chestionar. Testarea chestionarelor. Reguli in administrarea chestionarelor. Aspecte etice in procesul de administrare a chestionarelor. Social desirability bias (Erori datorate falsei apartenente sociale)	Exercitiul, Problematizare, Conversatii euristice, Exemplificare, Dezbateri	2 ore: 1,2
6.	Probleme conexe chestionarelor: Crearea unei BD adecvate, crearea de rapoarte pe baza rezultatelor chestionarelor; corelarea metodelor de analiza statistica cu intrebarile unui chestionar	Exercitiul, Problematizare, Conversatii euristice, Exemplificare, Dezbateri	2 ore: 1,2

Bibliografie**Referințe principale:**

1. Ian Brace, 2004, *Questionnaire Design- How to plan, structure and write survey material for effective market research*, Kogan Page Limited, London
2. Norman Bradburn, Seymour Sudman, Brian Wansink, 2004, *Ask Question – The Definitive Guide to Questionnaire Design – For Market Research, Politicat Polls, and Social and Health Questionnaires*, Josey-Bass, John Wiley & Sons

Referințe suplimentare:

3. Benjamin D. Wright, Marci M. Enos, Matthew Enos, John Michael Linacre, September 2001, *Adventures in Questionnaire Design – Poetics, Posters, and Provocations*, MESA Press
4. Chelcea, Septimiu, Mărginean, Ioan, Cauc, Ion, (1998), *Cercetarea sociologică. Metode si tehnici*, Editura Destin, Deva

8.2	Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Reguli de construire a chestionarelor statistice (I). Organizarea grupelor si alegerea temelor pentru portofolii	Exercitiul, Problematizare, Conversatii euristice, Exemplificare, Dezbateri	2 ore: 1, 2
2.	Prezentarea pieselor si consilerea in vederea finalizarii temelor de la portofoliu (I)	Exercitiul, Problematizare, Conversatii euristice, Exemplificare, Dezbateri	2 ore: 1, 2, 3, 4
3.	Tipuri de intrebari si rolul lor intr-un chestionar statistic (II). Prezentarea pieselor si consilerea in vederea finalizarii temelor de la portofoliu (II)	Exercitiul, Problematizare, Conversatii euristice, Exemplificare, Dezbateri	2 ore: 1, 2, 3, 4
4.	Diagrama de flux a unui chestionar statistic. Prezentarea pieselor si consilerea in vederea finalizarii temelor de la portofoliu (III)	Exercitiul, Problematizare, Conversatii euristice, Exemplificare, Dezbateri	2 ore: 1, 2, 3, 4
5.	Chestionarul si ancheta statistica. Prezentarea pieselor si consilerea in vederea finalizarii temelor de la portofoliu (IV)	Exercitiul, Problematizare, Conversatii euristice, Exemplificare, Dezbateri	2 ore: 1, 2, 3, 4
6.	Reguli in administrarea chestionarelor. Prezentarea pieselor si consilerea in vederea finalizarii temelor de la portofoliu (V)	Exercitiul, Problematizare, Conversatii euristice, Exemplificare, Dezbateri .	2 ore: 1, 2, 3, 4





7.	Crearea ghidului operatorului de teren. Prezentarea pieselor si consiliera in vederea finalizarii temelor de la portofoliu (VI)	Exercitiul, Problematizare, Conversatii euristice, Exemplificare, Dezbateri	2 ore: 1, 2, 3, 4
8.	Testarea chestionarelor. Prezentarea pieselor si consiliera in vederea finalizarii temelor de la portofoliu (VII)	Exercitiul, Problematizare, Conversatii euristice, Exemplificare, Dezbateri	2 ore: 1, 2, 3, 4
9.	Corectarea chestionarelor pe baza rezultatelor testarii. Problema datelor lipsa si a non raspunsurilor intr-un chestionar. Crearea BD in SPSS corespunzatoare chestionarelor statistice. Prezentarea pieselor si consiliera in vederea finalizarii temelor de la portofoliu (IX)	Exercitiul, Problematizare, Conversatii euristice, Exemplificare, Dezbateri	5 ore: 1, 2, 5, 6
10.	Prezentarea publica si evaluarea finala a portofoliilor	Exercitiul, Problematizare, Conversatii euristice, Exemplificare, Dezbateri Evaluare portofolii (I)	3 ore: 3, 4

Bibliografie**Referințe principale:**

1. Ian Brace, 2004, *Questionnaire Design- How to plan, structure and write survey material for effective market research*, Kogan Page Limited, London
2. Norman Bradburn, Seymour Sudman, Brian Wansink, 2004, *Ask Question – The Definitive Guide to Questionnaire Design – For Market Research, Politicat Polls, and Social and Health Questionnaires*, Josey-Bass, John Willey & Sons

Referințe suplimentare:

3. Benjamin D. Wright, Marci M. Enos, Matthew Enos, John Michael Linacre, September 2001, *Adventures in Questionnaire Design – Poetics, Posters, and Provocations*, MESA Press
4. Chelcea, Septimiu, Mărginean, Ioan, Cauc, Ion, (1998), *Cercetarea sociologică. Metode si tehnici*, Editura Destin, Deva

9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul cursului raspunde cerintelor angajatorilor si asociatiilor profesionale de specialitate, din domeniul studiilor de piata si se bazeaza pe informatii si pe software-uri de actualitate, recunoscute in practicile internationale.



**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală (%)
10.4 Curs	Acumularea informații teoretice și de deprinderi practice în crearea și informatizarea unui chestionar în vederea colectării de date statistice.	Examen Final (Ef): Teorie+Practica	40%
10.5 Seminar/ Laborator	Proiectarea unui chestionar statistic în concordanță cu un set de obiective fixate apriori, construirea unei diagrame de flux, corelarea cu metodele statistice posibil de utilizat în analiza datelor colectate cu ajutorul chestionarului, testarea sa în condiții reale, crearea unei BD cu ajutorul chestionarului și analiza primară a informațiilor din această cu ajutorul soft-urilor SPSS.	Prezentarea unui portofoliu cu lucrări la nivel de grupuri de câte 2-3 studenți care să conțină toate elementele care răspund cerințelor impuse de criteriile de evaluare (PGr.)	60%(PGr)
10.6 Standard minim de performanță			
Minim 5 la toate componentele PGr. și Ef.			

Data completării
29 sep. 2022

Titular de curs
Ciprian I. TURTUREAN

Titular de seminar
Ciprian I. TURTUREAN

Data avizării
01 oct. 2022

Director de departament
Prof. univ. dr. Florin DUMITRIU

