

**FIȘA DISCIPLINEI****1. Date despre program**

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” din Iași
1.2 Facultatea	Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Contabilitate, Informatică Economică și Statistică
1.4 Domeniul de studii	Cibernetica, Statistica și Informatica Economică
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Statistica și Previziune Economică

**2. Date despre disciplină**

2.1 Denumirea disciplinei	Teroria și practica sondajului statistic						
2.2 Titularul activităților de curs	PROF.DR. DĂNUȚ JEMNA						
2.3 Titularul activităților de seminar	PROF.DR. DĂNUȚ JEMNA						
2.4 An de studiu	3	2.5 Semestru	5	2.6 Tip de evaluare	P	2.7 Regimul disciplinei	OB

\* OB – Obligatoriu / OP – Opțional

**3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)**

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	28
3.3 Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					25
Tutoriat					5
Examinări					4
Alte activități.....					
3.7 Total ore studiu individual					69
3.8 Total ore pe semestru (nr. de credite pe disciplina *25 ore pe credit)					125
3.9 Număr de credite					5

**4. Precondiții (dacă este cazul)**

4.1 De curriculum	Bazele statisticii, Probabilități
4.2 De competențe	

**5. Condiții (dacă este cazul)**

5.1 De desfășurare a cursului	Prezența la curs este recomandată.
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	Prezența la seminar este obligatorie la cel puțin 60% din activități.





## 6. Competențe specifice acumulate

<b>Competențe profesionale</b>	<p>C1. Culegerea, prelucrarea, analiza și interpretarea statistică a datelor (2 credite)</p> <p>C1.1 Identificarea și descrierea metodelor, tehnicilor și procedurilor de culegere, prelucrare, analiză și interpretare statistică a datelor</p> <p>C1.2 Studiul unor probleme economice, sociale și demografice, aplicând principiile analizei cantitative și calitative</p> <p>C2. Organizarea și participarea la cercetări statistice (2 credite)</p> <p>C2.1 Aplicarea principiilor și metodelor pentru realizarea unei cercetări statistice</p> <p>C2.2 Identificarea erorilor de reprezentativitate și a erorilor de esantionare</p> <p>C3. Utilizarea de softuri statistice și econometrice pentru cercetări economice și sociale(1 credit)</p>
<b>Competențe transversale</b>	<p>CT1. Capacitatea de a comunica și colabora în echipe formate din categorii profesionale diferite</p> <p>CT3. Îmbunătățirea continuă a competențelor specifice și a cunoștințelor despre metodele de analiză a datelor, construcția și managementul bazelor de date, noile pachete program de statistică și tehnologii informaționale</p>

## 7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

<b>7.1. Obiectivul general</b>	<p>Acest curs va permite studentului să achiziționeze cunoștințe de bază asupra temelor mari ale anchetelor statistice prin sondaj (plan de sondaj, estimare, erori).</p> <p>La sfârșitul cursului studentul va fi capabil să proiecteze corect o anchetă prin sondaj și să analizeze rezultatele anchetei.</p>
<b>7.2. Obiectivele specifice</b>	<p>La finalizarea cu succes a acestei discipline, studenții vor fi capabili să:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Inteleaga conceptele fundamentale ale teoriei sondajelor</li><li>▪ Construiască un plan de sondaj pentru o situație economică reală</li><li>▪ Descrie etapele planului de sondaj cu problemele specifice</li><li>▪ Utilizeze criteriile de analiză care să permită identificarea celui mai bun plan de sondaj dintre cele posibile</li></ul>

## 8. Conținut

8.1	Curs	Metode de predare Online/onsite	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Cadru general al cercetării prin sondaj (concepte de bază, tipuri de cunoaștere statistică, cadru istoric)	Prelegerea Exemplificarea Problematizarea	2 ore: DJ(1), K(1), A(1)
2.	Probleme metodologice ale cercetării prin sondaj	Prelegerea Exemplificarea	6 ore : DJ(2), K(2)





3.	Probleme organizatorice ale cercetării prin sondaj	Prelegerea Exemplificarea	3 ore : DJ(2), K(8,9)
4.	Criterii de alegere a unei metode prin sondaj	Prelegerea Exemplificarea	3 ore : DJ(2)
5.	Sondajul aleator simplu	Prelegerea Exemplificarea	4 ore : K(2), A(2)
6.	Sondaje non-aleatoare sau empirice	Prelegerea Exemplificarea	4 ore : A (2)
7.	Sondaje mixte (stratificat, in 2 trepte)	Prelegerea Exemplificarea	6 ore : K(3,5), A(2)

**Bibliografie****Referințe principale:**

1. Ardilly, P. – *Les techniques de sondage*, Editura Technip, Paris, 1994 (A)
2. Dussaix, A.M., Grosbras, J.M., *Les sondages: principes et méthodes*, PUF, 1996 (DG)
3. Jaba, Elisabeta – *Statistica, Ediția a III-a*, Editura Economică, București, 2002 (J)
4. Jemna, D. – *Sondajul statistic*, Editura Universității "Al.I. Cuza", Iasi, 2018 (DJ)
5. Kish, L. – *Survey Sampling*, John Wiley, New York, 1985 (K)
6. Porojan, D. – *Statistica și teoria sondajului*, C.E.P. "Șansa" S.R.L., București, 1993 (P)
7. Weisberg, H., Krosnick, J., Bowen, B., *An Introduction to Survey Research, Polling and Data Analysis, Third Edition*, SAGE Publications, London, 1996 (WK)
8. Cochran, W.G. – *Sampling techniques*, John Wiley, New York, 1977 (C)

**Referințe suplimentare:**

Vor fi oferite pe perioada derulării cursului prin intermediul platformei Blackboard Learn FEAA.

8.2	Seminar / Laborator	Metode de predare Online/onsite	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Recapitulare a conceptelor de baza ale inferenței statistice	Exemplificarea Studiu de caz	2 ore: DJ(1)
2.	Analiza principalelor anchete realizate de INS in Romania	Exemplificarea Studiu de caz	2 ore: <a href="http://www.insse.ro">www.insse.ro</a>
3.	Etapele unui plan de sondaj	Exemplificarea Studiu de caz	4 ore: DJ(2)
4.	Etapele organizatorice ale unui sondaj	Exerciții individuale și de grup Conversația de verificare	4 ore: DJ(2)
5.	Elaborarea unui buget de sondaj	Exemplificarea Studiu de caz	2 ore: DJ(2)
6.	Elaborarea unui plan de sondaj aleator simplu la nivel de UAIC pentru populația studenților	Exerciții individuale și de grup Conversația de verificare	4 ore A(2)
7.	Elaborarea unui plan de sondaj stratificat la nivel de UAIC pentru populația studenților	Exerciții individuale și de grup Conversația de verificare	4 ore A(2)
8.	Analiza comparativă a celor două planuri de sondaj elaborate anterior	Studiu de caz Conversația de verificare	2 ore: DJ(2)





9.	Elaborarea unui plan de sondaj pe cote pentru populatia orasului Iasi	Exerciții individuale și de grup Conversația de verificare	2 ore: A(2)
10.	Analiza proiectelor realizate de studenti	Studiu de caz Conversația de verificare	2 ore

**Bibliografie**

1. Ardilly, P. – *Les techniques de sondage*, Editura Technip, Paris, 1994 (A)
2. Dussaix, A.M., Grosbras, J.M., *Les sondages: principes et méthodes*, PUF, 1996 (DG)
3. Jaba, Elisabeta – *Statistica, Ediția a III-a*, Editura Economică, București, 2002 (J)
4. Jemna, D. – *Sondajul statistic*, Editura Universitatii "Al.I. Cuza", Iasi, 2018 (DJ)
5. Kish, L. – *Survey Sampling*, John Wiley, New York, 1985 (K)

**9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului**

Cursul oferă studenților cunoștințele de bază, competențele și abilitățile general acceptate și aplicate de profesioniștii în teoria și practica sondajelor din întreaga lume. Tematica este selectată în concordanță cu cerințele certificărilor mondiale de referință în sondaje. Conținutul disciplinei este corelat cu cel al unor cursuri similare predate la universități de renume pe plan mondial și este actualizat în permanență în baza feedback-ului oferit de studenți și absolvenți

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală (%)
10.4 Curs	- Capacitatea de a evalua o situație economică reală și de a propune un plan de sondaj eficient - Acuratețea cu care sunt aplicate etapele elaborării planului de sondaj	2 Teste de evaluare (50%) Prezentari curs (10%)	60%
10.5 Seminar/ Laborator	- Capacitatea de a utiliza metodologia de elaborare a unui plan de sondaj - creativitatea și implicarea în rezolvarea problemelor propuse la seminar	(10% seminar + 30% proiect)	40%
<b>10.6 Standard minim de performanță - minim nota 5 la fiecare test, la proiect și la nota finală</b>			
Evaluare pe parcurs (P) 100%			

Data completării  
09.09.2023

Titular de curs  
Prof. dr. Dănuț Jemna

Titular de seminar  
Prof. dr. Dănuț Jemna

Data avizării  
25.09.2023

Director de departament  
Prof. dr. Mircea Asandului

