



## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași
1.2 Facultatea	Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul care furnizează disciplina	Economie și Relații Internaționale
1.4 Departamentul beneficiar	Contabilitate, Informatică Economică și Statistică
1.5 Domeniul de studii	Cibernetică, statistică și informatică economică
1.6 Ciclul de studii	Licență
1.7 Programul de studii / Calificarea	Statistică și previziune economică

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	MICROECONOMIE						
2.2 Titularul activităților de curs	prof. univ. dr. Gabriela Carmen PASCARIU						
2.3 Titularul activităților de seminar	drd. Ioana Maria URSACHE						
2.4 An de studiu	1	2.5 Semestru	1	2.6 Tip de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei*	OB

\* OB – Obligatoriu / OP – Opțional

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele					50
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					23
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					15
Tutoriat					4
Examinări					2
Alte activități .....					
3.7 Total ore studiu individual					94
3.8 Total ore pe semestru (nr. de credite pe disciplina *25 ore pe credit)					150
3.9 Număr de credite					6

### 4. Precondiții (dacă este cazul)

4.1 De curriculum	Nu este cazul.
4.2 De competențe	Nu este cazul.

### 5. Condiții (dacă este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	- sală cu videoproiector, laptop etc.; - studenții vor frecventa cursurile; - se impune închiderea telefoanelor mobile.
5.2 De desfășurare a seminarului/ laboratorului	- este obligatorie prezența studenților la cel puțin 10 seminare.



## 6. Competențe specifice acumulate

<b>Competențe profesionale</b>	CP1. Culegerea, prelucrarea, analiza și interpretarea statistică a datelor (0,75 credite); CP2. Organizarea și participarea la cercetări statistice (0,75 credite); CP3. Utilizarea de softuri statistice și econometrice pentru cercetări economice și sociale (0,75 credite); CP4. Analiza statistică a fenomenelor socio-economice (1 credit); CP5. Previziunea fenomenelor socio – economice (0,75 credite); CP6. Modelarea statistică și econometrică a fenomenelor socio-economice (0,5 credite).
<b>Competențe transversale</b>	CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă (0,50 credite); CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei (0,50 credite); CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare (0,50 credite).

## 7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

<b>7.1 Obiectivul general</b>	Obiectivul general este reprezentat de formarea unui mod propriu de gândire economică, care să servească la evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor specifice domeniului economic, precum și la dobândirea cunoștințelor de bază despre economie și, în special, a mecanismelor și proceselor care au loc la nivel de individ sau firmă.
<b>7.2 Obiectivele specifice</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- să faciliteze studenților însușirea riguroasă a conceptelor și categoriilor acestei științe, a metodelor de cunoaștere și analiză utilizate în practica economică;</li><li>- să dezvolte capacitatea de înțelegere a proceselor economice reale, precum și a mecanismelor de funcționare a economiei la nivel microeconomic;</li><li>- să permită cunoașterea și utilizarea indicatorilor pentru caracterizarea activității la nivel microeconomic;</li><li>- să permită studierea comportamentelor individuale ale agenților economici (consumatori și producători).</li></ul>

## 8. Conținut

8.1	Curs	Metode de predare Online/ Onsite	Observații
1.	<i>Introducere în economie. Obiect, metodă și mod de gândire</i>	curs interactiv, explicație, conversație, problematizare	2
2.	<i>Forme de organizare și funcționare a economiei</i>	curs interactiv, explicație, conversație, problematizare	2
3.	<i>Teoria consumatorului și a cererii</i>	curs interactiv, explicație, conversație, problematizare	6



4.	<i>Teoria producției, a costurilor și a ofertei</i>	curs interactiv, explicație, conversație, problematizare	6
5.	<i>Concurența și politica guvernamentală (Concurența perfectă; Monopolul și politicile antimonopol; Oligopolul, concurența monopolistică și politicile antitrust)</i>	curs interactiv, explicație, conversație, problematizare	6
6.	<i>Piața și intervenția guvernamentală în mecanismul formării prețurilor</i>	curs interactiv, explicație, conversație, problematizare	2
7.	<i>Teoria distribuției</i>	curs interactiv, explicație, conversație, problematizare	4
<b>Bibliografie:</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ion Ignat, Ion Pohoată, Gheorghe Luțac, Gabriela Carmen Pascariu, <i>Economie politică</i>, Ediția a doua, Editura Economică, București, 2002</li> <li>2. Popescu C., Clipa N., <i>Economie Politică</i>, Ed. Sedcom Libris, Iași, 2000</li> <li>3. Samuelson, P.A., Nordhaus, W., <i>Economie politică</i>, Ed. Teora, București, 2000</li> <li>4. Hardwick Philip, John Langmead, Bahadur Khan, <i>Introducere în economia politică modernă</i>, Editura Polirom, Iași, 2002</li> <li>5. Paul Krugman, Robin Wells, <i>Economics</i>, Worth Publishers, New York, 2006</li> <li>6. Lipsey, R. G., Chrystal, <i>Economia pozitivă</i>. Editura Economică, București, 1999</li> <li>7. G. Mankiw, <i>Principles of Economics</i>, 9th Edition, Ed. Cengage, 2020</li> <li>8. Paul Heyne, Peter Boettke, David Prychitko, <i>Modul de gândire economic</i>, Ed. Bizzkit, 2012</li> <li>9. Marius-Corneliu Marinas, 2021, <i>Microeconomia explicata pe intelesul studentilor</i>, ISBN: 978-606-34-0371-2, Editura ASE;</li> <li>10. Robert Heilbroner (2005), <i>Filozofii lucrurilor pamantesti</i>, Editura Humanitas, ISBN: 973-50-0793-2.</li> <li>11. Joseph E. Stiglitz &amp; Carl E. Walsh, 2006, <i>Economics</i> (Fourth Edition) Fourth Edition, SBN-13978-0393168174</li> </ol>			

8.2	Seminar	Metode de predare Online/ Onsite	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	<i>Introducere în Microeconomie</i>	problematizare, dezbateri	2
2.	<i>Forme de organizare și funcționare a economiei</i>	problematizare, dezbateri	4
3.	<i>Teoria consumatorului</i>	problematizare, dezbateri, aplicații	2
4.	<i>Teoria cererii</i>	problematizare, dezbateri, aplicații	4
5.	<i>Teoria producției, a costurilor și a ofertei</i>	problematizare, dezbateri, aplicații	4
6.	<i>Concurența perfectă</i>	problematizare, dezbateri, aplicații	4
7.	<i>Monopolul</i>	problematizare, dezbateri, aplicații, studii de caz	2
8.	<i>Oligopolul și concurența monopolistică</i>	problematizare, dezbateri, studii de caz	2
9.	<i>Intervenția guvernamentală în mecanismul formării prețurilor</i>	problematizare, dezbateri, aplicații, studii de caz	2
10.	<i>Teoria distribuției</i>	problematizare, dezbateri, aplicații, studii de caz	2

**Bibliografie:**

1. Ion Ignat, Ion Pohoată, Gheorghe Luțac, Gabriela Carmen Pascariu, *Economie politică*, Ediția a doua, Editura Economica, București, 2002
2. Popescu C., Clipa N., *Economie Politică*, Ed. Sedcom Libris, Iași, 2000
3. Samuelson, P.A., Nordhaus, W., *Economie politică*, Ed. Teora, București, 2000
4. Hardwick Philip, John Langmead, Bahadur Khan, *Introducere în economia politică modernă*, Editura Polirom, Iași, 2002
5. Paul Krugman, Robin Wells, *Economics*, Worth Publishers, New York, 2006
6. Lipsey, R. G., Chrystal, *Economia pozitivă*. Editura Economică, București, 1999
7. G. Mankiw, *Principles of Economics*, 9th Edition, Ed. Cengage, 2020
8. Paul Heyne, Peter Boettke, David Prychitko, *Modul de gândire economic*, Ed. Bizzkit, 2012
9. Marius-Corneliu Marinas, 2021, *Microeconomia explicata pe intelesul studentilor*, ISBN: 978-606-34-0371-2, Editura ASE;
10. Robert Heilbroner (2005), *Filozofii lucrurilor pamantesti*, Editura Humanitas, ISBN: 973-50-0793-2.
11. Joseph E. Stiglitz & Carl E. Walsh, 2006, *Economics* (Fourth Edition) Fourth Edition, SBN-13978-0393168174

**9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului**

Conținutul acestei discipline a fost alcătuit prin raportare la curricula unor universități occidentale de prestigiu, la modificările intervenite în climatul economico-financiar, dar și ținând cont de cerințele și dinamica pieței muncii.

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală (%)
10.4 Curs	Înțelegerea și operaționalizarea conceptelor microeconomice Capacitatea de a interpreta fenomenele la nivel microeconomic	Test parțial – test clasic cu întrebări deschise din capitolele 1-4	25%
		Examen – test grilă din capitolele 5-10	50%
10.5 Seminar/ Laborator	Capacitatea de a înțelege și interpreta fenomenele și conceptele microeconomice	Evaluare orală, 2 lucrări scrise și prezența obligatorie la cel puțin 10 seminare.	25%
<b>10.6 Standard minim de performanță</b>			
- nota 5 la evaluarea pe parcurs ; - capacitatea de a analiza diferite studii de caz pe probleme microeconomice.			

Data completării:  
Septembrie,  
2023

Titulari de curs,  
prof. univ. dr. Gabriela Carmen  
PASCARIU

Titulari de seminar,  
drd. Ioana Maria URSACHE



Data avizării în departament  
Septembrie, 2023

Director de departament furnizor,  
prof. univ. dr. Andreea IACOBUȚĂ-MIHĂIȚĂ

Director departament beneficiar,  
prof. univ. dr. Mircea Asandului