

**FIȘA DISCIPLINEI****1. Date despre program**

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” din Iași
1.2 Facultatea	Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Management, Marketing și Administrarea Afacerilor
1.4 Domeniul de studii	Management
1.5 Ciclul de studii	Licenta
1.6 Programul de studii / Calificarea	Management

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Managementul inovării						
2.2 Titularii activităților de curs	Lector dr. Clipa Anca Maria						
2.3 Titularul activităților de seminar	Clipa Anca Maria						
2.4 An de studiu	3	2.5 Semestru	2	2.6 Tip de evaluare	EVP	2.7 Regimul disciplinei	DO

* OB – Obligatoriu / OP – Opțional

3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: curs	2	seminar/laborator	1
3.2 Total ore din planul de învățământ	42	din care: curs	28	seminar/laborator	12
3.3 Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele					15
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					16
Tutoriat					2
Examinări					10
Alte activități.....					
3.4 Total ore studiu individual					58
3.5 Total ore pe semestru					100
3.6 Număr de credite					4

4. Precondiții (dacă este cazul)

4.1 De curriculum	Managementul producției și operațiilor, Educație antreprenorială
4.2 De competențe	

5. Condiții (dacă este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	Sala cu videoproiector, flipchart/ tablă
-------------------------------	--





5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului

Sala cu mese mobile, flipchart, acces WIFI

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C1. competențe cognitive (cunoștințe) Cunoașterea contextului inovării în care evoluează firma; Identificarea strategiilor de inovare; Integrarea inovării în modelul de afaceri Cunoașterea legislației de protecție și exploatare a inovării</p> <p>C2. competențe funcționale Realizarea instrumentelor de lucru în domeniul managementului inovării.</p> <p>C3. competențe personale Formarea comportamentelor pentru generarea ideilor de afaceri inovative</p>
Competențe transversale	<p>CT1. competențe generale Capacitate de schimbare personală și influență asupra mediului creativ</p> <p>CT2. competențe utilizare internet Capacitatea de a interoga/utiliza internet pentru cercetare în domeniu</p>

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general	Dezvoltarea competențelor practice și de cercetare în managementul inovării
7.2. Obiectivele specifice	La finalizarea cu succes a acestei discipline, studenții vor fi capabili să: <ul style="list-style-type: none">▪ Explice conceptele, contextul și tendințele inovării▪ Descrie strategiile de inovare▪ Utilizeze instrumentele specific managementului inovării▪ Analizeze modelele de afaceri inovative

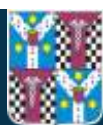
8. Conținut

8.1	Curs	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Introducere în domeniul inovării ca sursă de competitivitate. DE CE se inovează? Procesul inovativ- <i>start with why</i>	Discurs, interactiv.	2 ore





2.	Deschiderea spre inovare: Contextul, conceptele și tendințele în inovare. Tipologii	Discurs, dezbateri, sinteze	2 ore
3.	Strategii de inovare. Design of business	Dezbateri, studii de caz.	2 ore
4.	Cultura și vectorii inovării. Capitalul social și rețelele de afaceri.	Dezbateri critice, sinteză.	2 ore
5.	Organizarea procesului inovativ. Modele de afaceri inovative (tip canvas), open innovation. Ecosistemul antreprenorial inovativ.	Problema experimentală, dezbateri critice.	2 ore
6.	Continuarea organizării procesului inovativ	Test 3 aprilie - de clarificat în prima întâlnire Studii de caz, dezbateri critice	2 ore
7.	Aplicarea inovării în practică. Leadership în inovare	Dezbateri critice, sinteză.	2 ore
8.	Protejarea și exploatarea inovării	Studiu de caz, dezbateri, sinteză.	2 ore
9.	Test 24 aprilie. Clarificarea rezultatelor celor 2 teste susținute la curs.	Studii de caz dezbateri	2 ore
10.	Climatul organizațional și inovarea	Discurs, dezbateri	2 ore
11.	Susținerea inovării - tehnici de creativitate	Discurs, dezbateri	2 ore
12.	Sustenabilitatea inovării prin proiecte	Studiu de caz prezentat de un practician, dezbateri, sinteză.	2 ore
13.	Inovarea tehnologică în dezvoltarea afacerilor	Discurs, dezbateri.	2 ore
14.	Managementul talentelor în domeniul inovării	Discurs, dezbateri.	2 ore



**Bibliografie :**

● Referințe principale:

1. Chesbrough, H-Open business models. How to thrive in the new innovation landscape, Harvard Business Press, 2006
2. Hansen, M., Birkinshaw, J-The Innovation Value Chain, Harvard Business Review, 2007, June.
3. Hamel, G –The Why, What and How of Management Innovation, Harvard Business Review,2006, February
4. Martin, Roger – Design of business, Publica 2010
5. Mauborgne, R, W. Chan Kim-Trecerea la oceanul albastru.Dincolo de concurență, Publica,2018
6. Popescu Maria, Managementul inovării, editura UTBrașov, 2016

● Referințe suplimentare:

1. Eurostat (2017). Statistics Explained: R&D expenditure. Retrieved from http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/R_%26_D_expenditure
2. European Union (2013). Innovation Union. A Pocket Guide on a Europe 2020 Initiative Research and Innovation. Luxembourg: Publications Office of the European Union
3. Osterwalder A, Pigneur Y- Business Model Generation, Publica, 2017
4. Tidd,J.; Bessant J.R.Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change, 7th Edition 2020, ISBN: 978-1-119-71330-2

8.2	Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Identificarea factorilor de influență asupra procesului de inovare. Introducere în <i>design thinking</i>	Dezbateri, sinteză.	2 ore
2.	Inovarea deschisă (open innovation)	Dezbateri critice, analiză, sinteză, studiu de caz	2 ore
3.	Realizarea unui Canvas, o strategie de tip tablou pentru managementul inovării (proiect de echipă)	Studii de caz, dezbateri critice, analiză, sinteză.	2 ore
4.	Implementarea inovării	Dezbateri critice, analiză, sinteză.	2 ore
5.	Modele de afaceri inovative (proiect de echipă), prezentarea acestuia la începutul lunii mai 2023	Studii de caz, dezbateri critice, analiză, sinteză.	2 ore
6.	Metode de gândire creativă. Prezentarea proiectului realizat în echipă.	Studii de caz, dezbateri critice, analiză, sinteză.	2 ore





Bibliografie: Idem curs

9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Studiul de așteptări realizat de UAIC pe angajatori arată că absolvenții au nevoie de competențe creative și de inovare în management. Mai mult, pregătirea abilităților personale în acest domeniu, crește șansa de angajare și dezvoltare în carieră.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală (%)
10.4 Curs	Cunoașterea literaturii de specialitate	2 Teste de evaluare cunostinte la curs, aprilie 2023	50%
		Implicare curs(10% din nota finală)	10%
	a) Proiecte de Echipa b) Implicarea în activitățile de seminar	Proiecte de Echipa (recomandat 4 persoane) – 70 % Activitate la Seminar 30%	40%
10.6 Standard minim de performanță: nota 5.00 finală.			

Data completării
17.02.2023

Titulari de curs
Lector Dr. Anca Maria Clipa

Titular de seminar
Lector Dr. Anca Maria Clipa

Director de department
Prof.dr.Neștian Andrei

