



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” din Iași
1.2 Facultatea	Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Management Marketing și Administrarea Afacerilor
1.4 Domeniul de studii	Management
1.5 Ciclul de studii	Licenta
1.6 Programul de studii / Calificarea	Management

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Diagnosticul și evaluarea întreprinderii						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. Dr. Maxim Emil						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf. Dr. Tiță Silviu						
2.4 An de studiu	3	2.5 Semestru	2	2.6 Tip de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei*	OB

* OB – Obligatoriu / OP – Opțional

3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	48	din care: 3.5 curs	24	3.6 seminar/laborator	24
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele					16
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					16
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					19
Tutoriat					4
Examinări					6
Alte activități:					41
3.7 Total ore studiu individual					102
3.8 Total ore pe semestru					150
3.9 Număr de credite					5

4. Precondiții (dacă este cazul)

4.1 De curriculum	
4.2 De competențe	

5. Condiții (dacă este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	
5.2 De desfășurare a seminarului/ laboratorului	

**6. Competențe specifice acumulate**

Competențe profesionale	C1/ C1.5. Realizarea de lucrări de analiză și diagnoză privind situația organizației Realizarea unui diagnostic și a unei analize SWOT(1 credit) C2/ C2.2. Explicarea conceptelor, metodelor și instrumentarului necesare elaborării de strategii și politici organizaționale(0,5 credite) C3/ C3.5. Realizarea de studii/lucrări privind funcționarea sistemului managerial și a subsistemelor sale . Elaborarea unui miniproiect managerial la nivel de organizație și/sau componente(0,5 credite) C4/ C4.2. Interpretarea fenomenelor, situațiilor și proceselor organizaționale din perspectiva funcțiilor manageriale (0,5 credite) C5/ C5.5. Dezvoltarea și implementarea de studii/lucrări privind procesul decizional în organizații (1,0 credite) C6/ C6.5. Realizarea de studii/lucrări de fundamentare a procesului managerial, utilizând baze de date, informații și cunoștințe (1 credit)
Competențe transversale	CT1. Utilizarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru dezvoltarea personală și profesională CT2. Familiarizarea cu rolurile și activitățile specifice muncii în echipă CT3. Executarea responsabilă a sarcinilor profesionale, în condiții de autonomie restrânsă și asistență calificată

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general	Înțelegerea conceptelor, procedeelelor și metodelor de analiză diagnostic și evaluarea unei organizații
7.2 Obiectivele specifice	Învățarea și înțelegerea noțiunilor referitoare la analiza și evaluarea unei organizații Înțelegerea necesității diagnosticării și evaluării organizațiilor Însușirea metodologiei de diagnosticare și evaluare a întreprinderii Însușirea metodologiei de evaluare a bunurilor economice Însușirea metodologiilor de evaluare a întreprinderilor Managementul valorii întreprinderii Aplicarea metodelor de diagnosticare a întreprinderilor Elaborarea raportului de analiză diagnostic Stabilirea valorii întreprinderii prin diferite metode Elaborarea raportului de evaluare

8. Conținut

8.1	Curs	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Conținutul și necesitatea diagnosticării organizațiilor Conținutul și necesitatea evaluării organizațiilor	Prelegeri bazate pe suportul de curs și bibliografie Antrenarea studenților în dezbateri tematice Exerciții practice și studii de caz	4 ore; 1
2.	Metodologii de analiză diagnostic	Prelegeri bazate pe suportul de curs și bibliografie - slide-uri Antrenarea studenților în dezbateri tematice Exerciții practice și studii de caz	2 ore ;1, 2



3.	Diagnosticarea componentelor diagnosticul juridic diagnosticul tehnic diagnosticul resurselor umane diagnosticarea cuplurilor produse-piețe diagnosticarea calității diagnosticul comercial diagnosticul economico-financiar diagnosticul strategic	Prelegeri bazate pe suportul de curs și bibliografie - slide-uri Antrenarea studenților în dezbateri tematice Exerciții practice și studii de caz	8 ore; 1, 2, 3
4	Sinteza analizei diagnostic	Prelegeri bazate pe suportul de curs și bibliografie - slide-uri Antrenarea studenților în dezbateri tematice Exerciții practice și studii de caz	1 oră; 1, 2
5	Evaluarea bunurilor economice	Prelegeri bazate pe suportul de curs și bibliografie - slide-uri Antrenarea studenților în dezbateri tematice Exerciții practice și studii de caz	5 ore; 1, 4, 7
6	Evaluarea întreprinderilor	Prelegeri bazate pe suportul de curs și bibliografie - slide-uri Antrenarea studenților în dezbateri tematice Exerciții practice și studii de caz	4 ore; 1, 8, 9, 11, 12

Bibliografie**Referințe principale:**

1. Maxim E., *Diagnosticarea și evaluarea organizațiilor*, Ed. Sedcom Libris, Iași, 2010
2. Verboncu I., Popa I. Stefan Simona Catalina – *Diagnosticarea organizației*, Editura Pro Universitaria, București, 2020
3. Niculescu, M – *Diagnostic economic*, vol.1,2 Editura Economică, București, 2000

Referințe suplimentare:

4. Bănașu, C. S. – *Ghid practic de evaluare imobiliară*, Editura Economică, București, 2006
5. Dorneanu, E., - *Diagnosticul financiar al firmei cotate pe piața de capital*, Editura Tipo Moldova, Iași, 2008
6. Frăsineanu, C., - *Perfecționarea metodelor de evaluare a patrimoniului*, Editura ASE, București, 2015
7. Ioniță, I., Bănașu, C., Stoica, M. – *Evaluarea organizațiilor*, Editura Economică, București, 2004
8. Maxim, E. – *Diagnosticarea și evaluarea organizațiilor*, suport de curs, 2023
9. ** ANEVAR – *Culegere de standarde*, IROVAL, București, 2001
10. Scurtu, V., Russu, C., Popescu, I. – *Benchmarking. Teorie și aplicații*, Editura Economică, București, 2006.
11. Toma, M., - *Inițiere în evaluarea întreprinderilor*, Editura CECCAR, București, 2005
12. Thauvron, A., - *Evaluarea întreprinderii*, Editura Tipo Moldova, Iași, 2015
13. Verboncu I., Popa I. – *Diagnosticul firmei – teorie și aplicații*, Editura Tehnică, București, 2001

8.2	Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Necesitatea diagnosticării și evaluării organizațiilor	Discuții, rezolvarea unor aplicații	2 ore ; 1, 2
2.	Diagnosticarea unei organizații	Discuții, prezentarea tipurilor de indicatori de diagnostic etc	2 ore; 1, 2,
3.	Diagnostic juridic	Discuții pe tema statutului organizației, regulamente de organizare și funcționare	2 ore 1,2
4.	Diagnostic tehnic	Lucrarea practică 1, prezentarea unei situații practice de diagnostic tehnic	3 ore 1,2
5.	Diagnostic de resurse umane	Lucrarea practica 2 – situația angajaților Lucrarea practica 3 – salarizarea personalului	3 ore 1,2



6.	Diagnostic comercial	Lucrarea practica 4 și Lucrarea practică 5 – diagnosticul comercial	2 ore 1,2
7.	Test de evaluare a conștiințelor	Test	2 ore 1,2
8.	Diagnostic financiar	Lucrarea practică 6 – diagnostic financiar	2 ore 1,2
9.	Evaluarea bunurilor economice	Discuții, aplicații studii de caz	3 ore; 1, 4, 9
10.	Evaluarea unei întreprinderi	Discuții, aplicații studii de caz	3 ore; 1, 11, 12

Bibliografie

1. Maxim E., *Diagnosticarea și evaluarea organizațiilor*, Ed. Sedcom Libris, Iași, 2010
2. Verboncu I., Popa I. Stefan Simona Catalina – *Diagnosticarea organizației*, Editura Pro Universitaria, București, 2020
3. Niculescu, M – *Diagnostic economic*, vol.1,2 Editura Economică, București, 2000

Referințe suplimentare:

4. Bănașcu, C. S. – *Ghid practic de evaluare imobiliară*, Editura Economică, București, 2006
5. Dumitrașcu, R., *Managementul valorii prin goodwill*, Editura Sedcom Libris, Iași, 2008
6. Frăsineanu, C., - *Perfecționarea metodelor de evaluare a patrimoniului*, Editura ASE, București, 2015
7. Ioniță, I., Bănașcu, C., Stoica, M. – *Evaluarea organizațiilor*, Editura Economică, București, 2004
8. Verboncu I., Popa I. – *Diagnosticul firmei – teorie și aplicații*, Editura Tehnică, București, 2001
9. ** ANEVAR – *Culegere de standarde*, IROVAL, București, 2001
10. Scurtu, V., Russu, C., Popescu, I. – *Benchmarking. Teorie și aplicații*, Editura Economică, București, 2006.
11. Toma, M., - *Inițiere în evaluarea întreprinderilor*, Editura CECCAR, București, 2005
12. Thauvron, A., - *Evaluarea întreprinderii*, Editura Tipo Moldova, Iași, 2015

9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Absolvenții vor avea competențe pentru diagnosticarea și evaluarea organizațiilor în care vor lucra

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală (%)
10.4 Curs		Examen final	40%
		Teste, aplicații la curs (teste grilă)	30%
10.5 Seminar/ Laborator		1 Teste, proiecte la seminar	10%
		2 Prezentari (diagnostic tehnic, diagnostic financiar)	20%
10.6 Standard minim de performanță			
Cunoașterea și explicarea noțiunilor de bază. Înțelegerea și explicarea proceselor de diagnosticare. Aplicarea principalelor metode de evaluare a organizațiilor.			

Data completării
20 sept. 2022

Semnătura titularului de curs
Prof.dr. Emil Maxim

Semnătura titularului de seminar
Conf. dr. S. Tiță

Data avizării în departament
24.sept.2022

Semnătura Directorului de Departament
Prof. dr. Andrei Neșțian