

**FIȘA DISCIPLINEI****1. Date despre program**

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” din Iași
1.2 Facultatea	Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Management, marketing și administrarea afacerilor
1.4 Domeniul de studii	Management
1.5 Ciclul de studii	Licența
1.6 Programul de studii / Calificarea	Management

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Jocuri de întreprindere						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. dr. Silviu Tiță						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf. dr. Silviu Tiță						
2.4 An de studiu	3	2.5 Semestru	6	2.6 Tip de evaluare	P	2.7 Regimul disciplinei*	OB

* OB – Obligatoriu / OP – Opțional

3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	36	din care: 3.5 curs	12	3.6 seminar/laborator	24
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele					65
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					27
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					48
Tutoriat					6
Examinări					4
Alte activități					
3.7 Total ore studiu individual					108
3.8 Total ore pe semestru					150
3.9 Număr de credite					5

4. Precondiții (dacă este cazul)

4.1 De curriculum	Management, Marketing, Contabilitate financiară, Managementul producției și operațiilor, Management financiar, Managementul resurselor umane, Managementul calității, Managementul investițiilor
4.2 De competențe	

5. Condiții (dacă este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	Prezența studenților la activitățile de laborator este obligatorie



6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C1/C1.2. Explicarea, interpretarea și corelarea factorilor care constituie mediul intern și extern al organizației în dinamica acestora (0.5 credite)</p> <p>C1/C1.3. Aplicarea de metode, tehnici și instrumente manageriale în rezolvarea de probleme/situații bine definite în dinamica mediului intern și extern al organizației (0.5 credite)</p> <p>C2/C2.3. Aplicarea de metode, tehnici și instrumente manageriale de elaborare, implementare, monitorizare și revizuire a strategiilor și politicilor organizației (0.5 credite)</p> <p>C2/C2.4. Utilizarea de metode și criterii de evaluare a strategiilor și politicilor organizatoriale (0.5 credite)</p> <p>C3/C3.3. Aplicarea principiilor și metodelor de bază pentru eficientizarea sistemului managerial și a subsistemelor sale (0.5 credite)</p> <p>C4/C4.2. Interpretarea fenomenelor, situațiilor și proceselor organizatoriale din perspectiva funcțiilor manageriale (0.5 credite)</p> <p>C4/C4.3. Aplicarea principiilor și metodelor de bază pentru previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare în organizații (0.5 credite)</p> <p>C5/C5.2. Interpretarea conceptelor și metodelor manageriale de bază necesare în procesul decizional pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă) (0.5 credite)</p> <p>C5/C5.3. Aplicarea principiilor și metodelor manageriale de bază necesare în procesul decizional pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă) (0.5 credite)</p> <p>C6/C6.5. Realizarea de studii/lucrări de fundamentare a procesului managerial, utilizând baze de date, informații și cunoștințe (0.5 credite)</p>
Competențe transversale	<p>CT1. CT2. CT3.</p>

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general	<p>Integrarea și consolidarea unor cunoștințe manageriale transfuncționale Dezvoltarea capacității de a judeca și a soluționa situații decizionale complexe</p>
7.2 Obiectivele specifice	<p>La finalizarea cu succes a acestei discipline, studenții vor fi capabili să:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ analizeze informațiile din mediul intern și extern al întreprinderii, pentru luarea deciziilor strategice și operaționale▪ calculeze capacitatea de producție disponibilă și cea necesară pentru viitor▪ conceapă și să utilizeze (folosind produsul software Excel) diverse modele decizionale, cum ar fi cele pentru prognoza costurilor și analiza scenariilor▪ ia decizii de marketing, de producție, financiare și de resurse umane, strâns corelate între ele▪ interpreteze informațiile din diverse documente ce ilustrează rezultatele comerciale, de producție și financiare ale întreprinderii▪ explice rezultatele economice (comerciale, de producție, financiare) și sociale ale întreprinderii prin prisma deciziilor luate

8. Conținut



8.1	Curs	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Jocurile de întreprindere – metodă eficientă de învățare în management:	Prelegere, curs interactiv	2 ore: I, NI
2.	Elemente de management strategic: concepte fundamentale, analiza strategică, formularea misiunii și a obiectivelor strategice	Prelegere, curs interactiv	2 ore: I, PI, CC
3.	Elemente de management strategic: formularea strategiilor	Prelegere, curs interactiv	2 ore: I, PI, CC
4.	Elemente de marketing: concepte fundamentale, strategii de marketing	Prelegere, curs interactiv	2 ore: I, M
5.	Elemente de management al operațiunilor: concepte fundamentale, calculul capacității de producție	Prelegere, curs interactiv	2 ore: I, R, J
6.	Elemente de management al operațiunilor și financiar: strategii de management al operațiunilor, strategii financiare	Prelegere, curs interactiv	2 ore: I, R, J
Bibliografie Referințe principale: <ul style="list-style-type: none">▪ Ciobanu, I., Ciulu, R. – <i>Strategiile competitive ale firmei</i>, Editura POLIROM, Iași, 2005 (CC)▪ Ifimescu, A. ș. a. – <i>Jocuri de întreprindere. Managementul întreprinderilor simulate</i>, suport de curs, Editura Universității „Al.I.Cuza” Iași, 2013 (I)▪ Munteanu C. ș. a. – <i>Marketing: principii, practici, orizonturi</i>, Editura Sedcom Libris, Iași, 2008 (M)▪ Nica, P., Ifimescu, A. – <i>Management. Concepte și aplicații</i>, Sedcom Libris, Iași, 2008 (NI)▪ Onofrei M. – <i>Management financiar</i>, Editura C. H. BECK, București, 2007 (O)▪ Roman, T. – <i>Managementul producției industriale</i>, Editura Universității „Al.I.Cuza” Iași, 2013 (R) Referințe suplimentare:			
8.2	Laborator	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Jocul de întreprindere <i>Shadow Manager</i>	Metoda jocului de întreprindere	2 ore: I, B
2.	Prezentarea scenariului de joc	Metoda jocului de întreprindere	2 ore: I, B
3.	Organizarea echipelor participante la joc. Alegerea numelor întreprinderilor participante (concurs de branding)	Metoda jocului de întreprindere	2 ore: I, B
4.	Formularea deciziilor pentru anul 1 de activitate a întreprinderii simulate	Metoda jocului de întreprindere	2 ore: I, B
5.	Analiza rezultatelor anului 1 de activitate a întreprinderii simulate	Metoda jocului de întreprindere	2 ore: I, B
6.	Formularea deciziilor pentru anul 2 de activitate a întreprinderii simulate	Metoda jocului de întreprindere	2 ore: I, B



7.	Formularea deciziilor pentru anul 3 de activitate a întreprinderii simulate	Metoda jocului de întreprindere	2 ore: I, B
8.	Formularea deciziilor pentru anul 4 de activitate a întreprinderii simulate	Metoda jocului de întreprindere	2 ore: I, B
9.	Formularea deciziilor pentru anul 5 de activitate a întreprinderii simulate	Metoda jocului de întreprindere	2 ore: I, B
10.	Formularea deciziilor pentru anul 6 de activitate a întreprinderii simulate	Metoda jocului de întreprindere	2 ore: I, B
11.	Analiza critică a situației întreprinderii la sfârșitul jocului	Metoda jocului de întreprindere	2 ore: I, B
12.	Bilanțul participării la joc	Metoda jocului de întreprindere	2 ore: I, B

Bibliografie

- Ifimescu, A. ș. a. – *Jocuri de întreprindere. Managementul întreprinderilor simulate*, support de curs, Editura Universității „Al.I.Cuza” Iași, 2013 (I)
- Bessis, G. – Introduction à Shadow Manager, http://www.bessis.com/documents/Shadow_Manager_Introduction.pdf (B)

9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Jocuri de întreprindere, simulează prin intermediul produsului soft Shadow Manager, funcționalitatea unei întreprinderi cu rolul de a oferi studenților deprinderi specifice așteptărilor angajatorilor din domeniu: planificarea producției, elaborarea unei strategii de marketing, analiza documentelor financiar contabile.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală (%)
10.4 Curs	Asimilarea și înțelegerea conceptelor și metodelor esențiale din teoria managementului	Verificare scrisă (test final)	25%
10.5 Seminar/ Laborator	Abilitatea de a judeca și a soluționa situații decizionale complexe	verificare scrisă și orală, evaluare prin rezultatele participării la joc	75%
10.6 Standard minim de performanță			

Data completării

Titular de curs

Titular de laborator

25.09.2023

Conf. dr. Silviu Tiță

Conf. dr. Silviu Tiță

Data avizării în departament

Director de departament

Prof.dr. Andrei Neșțian