

**FIȘA DISCIPLINEI****1. Date despre program**

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” din Iași
1.2 Facultatea	Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Management, Marketing și Administrarea Afacerilor
1.4 Domeniul de studii	Management
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Management/Licentiat in Stiinte economice

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Management internațional						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. dr. Constantin Sasu						
2.3 Titularul activităților de seminar	Dr. Giulia Andronic						
2.4 An de studiu	3	2.5 Semestru	2	2.6 Tip de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	OB

* OB – Obligatoriu / OP – Opțional

3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: curs	2	seminar/laborator	1
3.2 Total ore din planul de învățământ	36	din care: curs	24	seminar/laborator	12
3.3 Distribuția fondului de timp					58 ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					18
Tutoriat					6
Examinări					4
Alte activități					
3.4 Total ore studiu individual					58
3.5 Total ore pe semestru					100
3.6 Număr de credite					4

4. Precondiții (dacă este cazul)

4.1 De curriculum	Nu este cazul
4.2 De competențe	Nu este cazul

5. Condiții (dacă este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	-
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	-





6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1/C1.5 Realizarea unui diagnostic și a unei analize SWOT a unei țări (0,5 credite); C2/C2.5. Realizarea de proiecte (Rapoarte de țară) privind particularitățile manageriale dintr-o anumită țară. (1 credit); C3/C3.5 Realizarea unui raport de țara privind funcționarea sistemului managerial dintr-o anumită țară (0,5 credite) C4/C4.5 Aplicarea unui set de instrumente, metode și modalități manageriale la nivelul unei țări (0,5 credite) C5/C5.5. Dezvoltarea și implementarea de studii privind procesul managerial dintr-o anumită țară (0,5 credite) C6/C6.5 Realizarea unor lucrări de fundamentare a procesului managerial dintr-o anumită țară, utilizând baze de date informații și cunoștințe (0,5 credite)
Competențe transversale	CT1. Aplicarea normelor și valorilor de etică profesională pentru luarea deciziilor și realizarea în grup a unor sarcini (0,5 credite).

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general	Disciplina "Management internațional" are ca obiectiv esențial deprinderea cunoștințelor de management necesare derulării afacerilor internaționale. În acest sens se prezintă acțiunile din domeniul managementului pe care trebuie să le realizeze un manager implicat în derularea afacerilor internaționale.
7.2. Obiectivele specifice	La finalizarea cu succes a acestei discipline, studenții vor fi capabili să: <ul style="list-style-type: none">▪ Explice similitudinilor și diferențelor culturale și modul cum acestea influențează activitatea de management a firmei▪ Identifice caracteristicile comunicării în negocierile internaționale▪ Descrie particularitățile managementului resurselor umane internaționale▪ Utilizeze corespunzător instrumentul decizional la nivelul firmei internaționale asigurând viabilitatea acesteia în mediul concurențial internațional foarte dinamic▪ Analizeze specificul cultural al fiecărui partener extern, pentru a putea obține maximum de avantaje în relațiile cu partenerii străini▪ Elaboreze un plan de management internațional menit să identifice caracteristicile managementului dintr-o anumită țară.

8. Conținut

8.1	Curs	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Definirea și necesitatea studierii managementului internațional	Prelegeri, cursuri interactive, dezbateri tematice.	2 ore S(1)
2.	Impactul culturii asupra managementului internațional	Prelegeri, cursuri interactive, dezbateri tematice.	4 ore S(2)





3.	Comunicarea în managementul internațional	Prelegeri, cursuri interactive, dezbateri tematice.	3 ore S(3)
4.	Riscurile în afacerile economice internaționale	Prelegeri, cursuri interactive, dezbateri tematice.	2 ore S(3)
5.	Negocierea internațională	Prelegeri, cursuri interactive, dezbateri tematice.	4 ore S(6)
6.	Managementul resurselor umane internaționale	Prelegeri, cursuri interactive, dezbateri tematice.	4 ore S(7)
7.	Strategia internaționalizării firmei	Prelegeri, cursuri interactive, dezbateri tematice.	2 ore S(6)
8.	Planificarea activității de management internațional	Prelegeri, cursuri interactive, dezbateri tematice.	1 ora S(6)
9.	Organizarea activității de management internațional	Prelegeri, cursuri interactive, dezbateri tematice.	1 ora S(6)
10.	Controlul activității de management internațional	Prelegeri, cursuri interactive, dezbateri tematice.	1 ora S(6)
Bibliografie Referințe principale: <ul style="list-style-type: none">▪ Sasu, C., Management internațional, Portal, 2023 (S)▪ Deresky, H., Miller, S.R., International Management, Global Edition, Tenth Edition, Pearson Education Limited, 2022.▪ Sasu, C., <i>Comunicare manageriala internaționala</i>, Editura Tehnopress, Iași, 2014 (S)▪ Popa, I., Filip, R., <i>Management Internațional</i>, Editura Economica, București, 2007 (P). Referințe suplimentare: Vor fi oferite pe perioada derulării cursului pe portal.			
8.2	Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Prezentare cerințe/criterii de evaluare pe parcurs Management vs. Management Internațional	Explicație, discuție colectivă, problematizare	1 ora: S (1); S (2)
2.	Studiu de caz I	Explicație, discuție colectivă, problematizare	2 ore S (4); S (5)
3.	Susținere individuală a raportului de Management Internațional	Prezentări individuale ale studenților; discuții de feedback	2 ore
4.	Susținere individuală a raportului de Management Internațional	Prezentări individuale ale studenților; discuții de feedback	2 ore
5.	Susținere individuală a raportului de Management Internațional	Prezentări individuale ale studenților; discuții de feed-	2 ore





		back	
6.	Susținere individuală a raportului de Management Internațional / Studiu de caz II	Prezentări individuale ale studenților; discuții de feedback / Explicație, discuție colectivă, problematizare	2 ore S (6); S (7); S (9)

Bibliografie

- Sasu, C., Management internațional, Portal, 2023 (S)
- Deresky, H., Miller, S.R., International Management, Global Edition, Tenth Edition, Pearson Education Limited, 2022.
- Sasu, C., *Comunicare managerială internațională*, Editura Tehnopress, Iași, 2014
- Popa, I., Filip, R., *Management Internațional*, Editura [Economica](#), București, 2007.

9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Planul de învățământ, precum și conținutul disciplinei este analizat periodic în discuții cu reprezentanți ai mediului de afaceri care derulează afaceri în context internațional. De asemenea, absolvenții specializării sunt invitați periodic să dea un feedback cu privire la conținutul disciplinei în vederea adaptării permanente la cerințele pieței muncii.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare		10.3 Pondere în nota finală (%)
10.4 Curs	Calitatea lucrării de evaluare	Lucrare scrisă – test grilă		50%
10.5 Seminar/ Laborator	Activitatea la seminar, calitatea lucrărilor scrise și a proiectului (după caz)	Proiect	20%	50%
		Sustinerea proiectului	20%	
		Prezenta	10%	

10.6 Standard minim de performanță

Elaborarea proiectului de management internațional, soluționarea corectă, în timp real a testelor grilă

Data completării
28.09.2023

Titular de curs
Prof. dr. Constantin Sasu

Titular de seminar
Dr. Giulia Andronic

Director de departament

Data avizării
28.09.2023

Prof. dr. Ștefan Andrei Neșțian

