



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” din Iași
1.2 Facultatea	Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Management, Marketing și Administrarea Afacerilor
1.4 Domeniul de studii	Management
1.5 Ciclu de studii	Licenta
1.6 Programul de studii / Calificarea	Management

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Proiecte economice I						
2.2 Titularul activităților de curs							
2.3 Titularul activităților de seminar	Prof. dr. Emil Maxim						
2.4 An de studiu	3	2.5 Semestru	1	2.6 Tip de evaluare	Ep	2.7 Regimul disciplinei*	OB

* OB – Obligatoriu / OP – Opțional

3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs		3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs		3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					8
Examinări					8
Alte activități – Elaborarea proiectului					26
3.7 Total ore studiu individual					72
3.8 Total ore pe semestru					100
3.9 Număr de credite					4

4. Precondiții (dacă este cazul)

4.1 De curriculum	
4.2 De competențe	

5. Condiții (dacă este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	
5.2 De desfășurare a seminarului/ laboratorului	



6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1/ C1.3. Aplicarea de metode, tehnici si instrumente manageriale în rezolvarea de probleme/situații bine definite în dinamica mediului intern și extern al organizației (1 credit) C2/ C2.5. Realizarea de proiecte de implementare a strategiilor si politicilor organizaționale Formularea de strategii si politici pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă) (1 credite) C3/ C3.5. Realizarea de studii/lucrări privind funcționarea sistemului managerial si a subsistemelor sale . Elaborarea unui proiect managerial la nivel de organizație si/sau componente(1,5 credite) C4/ C4.5. Realizarea de studii/lucrări de previzionare, organizare, coordonare, antrenare si control-evaluare în organizații Aplicarea unui set de instrumente, metode si modalități manageriale la nivelul unei situații organizaționale (1 credit) C6/ C6.5. Realizarea de studii/lucrări de fundamentare a procesului managerial, utilizând baze de date, informații si cunoștințe (0,5 credite)
Competențe transversale	CT1. Utilizarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru dezvoltarea personală și profesională CT2. Familiarizarea cu rolurile și activitățile specifice muncii în echipă CT3. Executarea responsabilă a sarcinilor profesionale, în condiții de autonomie restrânsă și asistență calificată

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general	Să utilizeze cunoștințele teoretice și practice privitoare la analiza și fundamentarea strategiilor de management
7.2 Obiectivele specifice	Să dezvolte capacități analitice privitoare la domeniul managementului, dar și din domenii înrudite sau complementare Să realizeze diagnoze bazate pe analize în vederea rezolvării problemelor prin integrarea cunoștințelor noi sau interdisciplinare Să realizeze un proiect individual, integrând cerințele rigorii unei activități de management în particularitățile domeniului Să se adapteze stilului de muncă individual și celui colectiv Să demonstreze leadership și inovație în condițiile de muncă sau de studiu Să evalueze și să revizuiască performanța strategică a echipelor Să demonstreze autonomie în procesul de învățare, de analiză a datelor, de interpretare a rezultatelor

8. Conținut

8.1	Curs	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.			
2.			
3.			

Bibliografie

**Referințe principale:****Referințe suplimentare:**

8.2	Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Analiza activității unei organizații și stabilirea diagnosticului financiar. Fundamentarea sintezei SWOT La prima întâlnire fiecare student primește valorile necesare individualizării organizației	Instruire interactivă și participativă Feedback periodic pentru rezultatele parțiale obținute	2
2.	Fundamentarea obiectivelor strategice: previziuni, stabilirea obiectivelor, fundamentarea acțiunilor necesare realizării obiectivelor	Instruire interactivă și participativă Feedback periodic pentru rezultatele parțiale obținute	8
3.	Planificarea necesarului de resurse: planul de investiții, planul resurselor umane, planul de achiziții, Planul costurilor, Planul financiar	Instruire interactivă și participativă Feedback periodic pentru rezultatele parțiale obținute	12
4	Planul pe termen lung Analiza strategiilor	Instruire interactivă și participativă Feedback periodic pentru rezultatele parțiale obținute	6

Bibliografie**Referințe principale:**

1. Maxim, E., *Diagnosticarea și evaluarea organizațiilor*, Ed. Sedcom Libris, Iași, 2010
2. Maxim, E., *Strategie și planificare strategică*, Editura Sedcom Libris, Iași, 2012
3. Maxim, E., Roman, T., Turnea, S., *Managementul organizațiilor, Proiect economic*. Ghid pentru studenți, 2023
4. Burduș, E., (coord.) – *Proiect economic*, Editura Pro Universitaria, București, 2016

Referințe suplimentare:

1. Balacrishnan, N. (2017) – *Managerial Decision Modeling*, Boston, DeG Press
2. Burduș, E., Cochină, I., Crăciun, L., Istocescu, A. – *Întreprinzătorul*, Editura Pro Universitaria, București, 2010
3. DeLisi, P. (2021) – *Strategic Leadership and System Thinking*, New York, Routledge
4. DeVellis, R., F., Thorpe, C., T. (2022) – *Scale development: Theory and applications*, Sage Publications
5. Hoanță, N. – *Gestiunea financiară a întreprinderii*, Editura C.H. Beck, București, 2011
6. Moldoveanu, G., Dobrin, C. – *Turbulență și flexibilitate organizațională*, Editura Economică, București, 2007
7. Popa, I. – *Ghid de realizare a strategiei*, Editura ASE, București, 2004
8. Russu, C., Albu, M. – *Diagnosticul și strategia firmei*, Editura Tribuna economică, București, 2005
9. Rusu, C., Vișoiu, I. – *Implementarea managementului riscului*, Editura Economică, București, 2010
10. Westood, J. – *Cum să concepi un plan de marketing*, Editura Rentrop & Straton, București, 2007

9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului



Disciplina formează abilități și competențe cerute de angajatori pentru orientarea strategică a organizațiilor

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală (%)
10.4 Curs			
10.5 Seminar/ Laborator	Evaluarea se face 100% pe parcursul semestrului Prezența la activități este obligatorie	Teme și teste în timpul orelor Test final Proiectul finalizat	70% 20% 10%
10.6 Standard minim de performanță			
<i>Obținerea notei de minimum 5 la fiecare din cele 3 forme de evaluare</i>			

Data completării Semnătura titularului de curs
20 sept. 2023

Semnătura titularului de seminar/LP
Prof. dr. Emil Maxim
Prof. dr. Alexandru Tofan
Lect. dr. Sabina Turnea

Data avizării în departament
20 sept. 2023

Director de Departament
Prof. dr. Andrei Neșțian