



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” din Iași
1.2 Facultatea	Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Management, Marketing și Administrarea Afacerilor
1.4 Domeniul de studii	Management
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Management

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Practică de specialitate						
2.2 Titularul activităților de curs							
2.3 Titularul activităților de seminar	Asist univ. dr. Sebastian TOCAR						
2.4 An de studiu	2	2.5 Semestru	2	2.6 Tip de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei*	OB

* OB – Obligatoriu / OP – Opțional

3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână		din care: 3.2 curs		3.3 seminar/laborator	
3.4 Total ore din planul de învățământ	84	din care: 3.5 curs		3.6 seminar/laborator	84
Distribuția fondului de timp					100 ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					84
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					
Tutoriat					4
Examinări					2
Alte activități.....					
3.7 Total ore studiu individual					10
3.8 Total ore pe semestru					100
3.9 Număr de credite					4

4. Precondiții (dacă este cazul)

4.1 De curriculum	Management, Marketing, Comportament organizațional, Comunicare și negociere în afaceri, Inițierea și administrarea micilor afaceri, Managementul resurselor umane, Finanțe.
4.2 De competențe	

5. Condiții (dacă este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	- Proiect de practică - Adeverință eliberată de organizație, din care să rezulte efectuarea stagiului de practică și perioada în care s-a efectuat





acesta

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1/ C1.4. Evaluarea critic-constructivă a utilizării metodelor de monitorizare și diagnosticare a mediului intern și extern al organizației (1 credit) C3/ C3.3. Aplicarea principiilor și metodelor de bază pentru eficientizarea sistemului managerial și a subsistemelor sale (1 credit) C4/ C4.1. Recunoașterea funcțiilor manageriale (planificare, organizare, coordonare și control-evaluare) (0,5 credite) C6/ C6.5. Realizarea de studii/lucrări de fundamentare a procesului managerial, utilizând medii online, baze de date, informații și cunoștințe (1 credit)
Competențe transversale	CT3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare (0,5 credite)

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general	1. Compararea și evaluarea critică a metodelor, tehnicilor și instrumentelor în activitatea de management 2. Dezvoltarea capacității de analiză, de interpretare, de argumentare, de colaborare în vederea atingerii unui scop 3. Realizarea unei diagnoze bazate pe cercetare în vederea rezolvării problemelor prin integrarea cunoștințelor noi sau interdisciplinare
7.2. Obiectivele specifice	1. Familiarizarea studenților cu mediul de afaceri 2. Integrarea într-un grup de muncă din organizație 3. Îmbunătățirea capacității de documentare 4. Formarea deprinderilor de analiză și soluționare a problemelor economice din organizații

8. Conținut

8.1	Curs	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.			





8.2	Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Informații referitoare la realizarea Proiectului de Practică	Prezentarea pe Portal a cerințelor privind documentarea de către cadrul didactic coordonator al stagiului de practică	2 ore
2.	Experiența personală pe perioada practicii (pe ce criterii a fost aleasă firma; ce activități practice au fost realizate de stagiar - activitățile practice realizate de stagiar se vor detalia pentru fiecare săptămână de practică în parte; cum s-a desfășurat stagiul de practică; ce probleme deosebite au apărut; cum se regăsesc în practică problemele teoretice întâlnite la cursuri; care au fost cele mai importante lucruri practice învățate etc.) – minimum 2 pagini	Documentare pe teren/studiu individual și asistat din partea personalului de specialitate al entității	4 ore; referințele menționate la bibliografie
3.	Capitolul I. Prezentarea organizației <ul style="list-style-type: none">• Localizare• Istoric: înființare, evoluție, privatizare etc.• Activitatea organizației:<ol style="list-style-type: none">a) Precizarea sectorului principal de activitateb) Încadrarea domeniilor de activitate conform CAENc) Piața organizațieid) Oferta organizațieie) Consumatori și cliențif) Dimensiunea și structura piețeig) Dinamica piețeih) Concurența	Documentare pe teren/studiu individual și asistat din partea personalului de specialitate al entității	20 ore; referințele menționate la bibliografie
4.	<ul style="list-style-type: none">• Managementul organizației<ol style="list-style-type: none">a) Misiunea și obiectivele organizațieib) Sistemul de valori promovat în cultura organizațieic) Analiza SWOT la nivelul întregii organizațiid) Informații generale despre strategiile organizaționalee) Principalele măsuri din cadrul strategiilor generale aplicate în ultimul anf) Principalele măsuri din cadrul strategiilor funcționale (financiare, de marketing, de resurse umane, de producție/servicii/realizare a activității principale), aplicate în ultimul ang) Descrierea structurii organizatorice	Documentare pe teren/studiu individual și asistat din partea personalului de specialitate al entității	20 ore; referințele menționate la bibliografie





	și prezentarea organigramei		
5.	<p>Capitolul II. Prezentarea a 2 (două) probleme manageriale cu impact asupra performanței organizației, în curs de rezolvare în cadrul organizației</p> <p>Fiecare dintre cele două probleme se va detalia astfel:</p> <ul style="list-style-type: none">• Descrierea problemei și a contextului apariției sale (corelarea acesteia cu schimbări din mediul intern sau mediul extern).• Identificarea cauzelor apariției problemei și a efectelor negative previzionate• Propunere Plan de măsuri pentru soluționarea problemei și programarea derulării respectivului plan de măsuri (grafic GANTT)• Propunere set de activități care să fie realizate de manageri în vederea soluționării problemei• Efectele așteptate în urma aplicării planului de măsuri, indicatorii și modalitățile de evaluare / măsurare a acestora.	Documentare pe teren/studiu individual și asistat din partea personalului de specialitate al entității	40 ore; referințele menționate la bibliografie

Bibliografie

Panaite Nica et al. – *Managementul organizației. Concepte și practici*. Editura Universității Alexandru Ioan Cuza, 2019, Iași.

Manualele / suporturile de curs ale disciplinelor: Marketing, Comportament organizațional, Comunicare și negociere în afaceri, Inițierea și administrarea micilor afaceri, Managementul resurselor umane, Finanțe.

9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Obiectivul disciplinei este reprezentat de identificarea în mediul de afaceri a practicilor de management. Conținutul disciplinei corespunde cerințelor din piața muncii.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală (%)
10.4 Curs			
10.5 Seminar/ Laborator	<p>1. Conținutul Proiectului:</p> <ul style="list-style-type: none">• concordanța cu cerințele, calitatea conținutului și respectarea structurii proiectului• acuratețea exprimării și a		





	limbii române 2. Respectarea termenelor de predare: proiectul de practică se trimite pe email și se predă în format fizic de către student, la data și ora comunicate pe Portal.	Evaluarea proiectului de practică	100%
10.6 Standard minim de performanță			
Nota finală minimum 5.			

Data completării
24 Septembrie 2022

Titular de curs

Titular de seminar
Asist. univ. dr. Sebastian TOCAR

Data avizării în Departament

Director de Departament
Prof. univ. dr. Ștefan Andrei NEȘTIAN

