



## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” din Iași
1.2 Facultatea	Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Management, Marketing și Administrarea Afacerilor
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	MANAGEMENT

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	<b>EDUCAȚIE ANTREPRENORIALĂ</b>						
2.2 Titularul activităților de curs	<b>Conf. dr. Nelu FLOREA</b>						
2.3 Titularul activităților de seminar	<b>Lect. dr. Alina Mariuca IONESCU, Lect. dr. Ana Iolanda VODĂ, CS II dr. Aurelian Petrus PLOPEANU</b>						
2.4 An de studiu	<b>2</b>	2.5 Semestru	<b>2</b>	2.6 Tip de evaluare	<b>E</b>	2.7 Regimul disciplinei*	<b>OB</b>

\* OB – Obligatoriu / OP – Opțional

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	<b>4</b>	din care: 3.2 curs	<b>2</b>	3.3 seminar/laborator	<b>2</b>
3.4 Total ore din planul de învățământ	<b>56</b>	din care: 3.5 curs	<b>28</b>	3.6 seminar/laborator	<b>28</b>
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele					<b>30</b>
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					<b>20</b>
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					<b>10</b>
Tutoriat					<b>5</b>
Examinări					<b>4</b>
Alte activități					<b>0</b>
3.7 Total ore studiu individual					<b>69</b>
3.8 Total ore pe semestru					<b>56</b>
3.9 Număr de credite					<b>5</b>

### 4. Precondiții (dacă este cazul)

4.1 De curriculum	Management, Marketing, Contabilitate, Finanțe, Matematică
4.2 De competențe	comunicare, problematizare

### 5. Condiții (dacă este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	sală dotată cu videoproiector
5.2 De desfășurare a seminarului/ laboratorului	sală dotată cu videoproiector



## 6. Competențe specifice acumulate

<b>Competențe profesionale</b>	C1/C1.2. Explicarea, interpretarea și corelarea teoriilor privind antreprenoriatul și implicațiile asupra mediului intern și extern al organizației (0,5 credit); C1/C1.3. Aplicarea de metode, tehnici și instrumente de către antreprenori în rezolvarea de probleme/situații în dinamica mediului intern și extern al organizației (0,5 credit); C1/C1.4. Evaluarea critic-constructivă a teoriilor antreprenoriale și implicațiile asupra organizației (1 credit); C3/ C3.3. Aplicarea principiilor, metodelor și teoriilor privind gândirea și comportamentul antreprenorial (1 credit); C3/C3.4. Evaluarea critic-constructivă a avantajelor privind inițierea și dezvoltării unei afaceri (1 credit); C5/ C5.4. Antreprenorul și procesului decizional în organizații (1 credit).
<b>Competențe transversale</b>	CT1. CT2. CT3.

## 7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

<b>7.1 Obiectivul general</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Dobândirea noțiunilor teoretice specifice Educației Antreprenoriale, formarea principiilor și abilităților de aplicare în practică a conceptelor teoretice dobândite,</li><li>2. Dezvoltarea capacității de analiză, interpretare, argumentare și colaborare în vederea obținerii de eficiență individuală, organizațională, identificarea de strategii și crearea de valoare pentru clienți,</li><li>3. Identificarea și valorificarea oportunităților de piață pentru valorificarea comportamentului antreprenorial,</li><li>4. Formarea și dezvoltarea spiritului antreprenorial.</li></ol>
<b>7.2 Obiectivele specifice</b>	Cognitive – dezvoltarea capacității de cunoaștere a teoriei, conceptelor și cunoștințele dobândite tacit și (in)formal prin experiență, Funcționale – dezvoltarea competențelor specifice astfel încât studentul să fie capabil de a identifica și valorifica oportunitățile de piață pentru un anumit domeniu de activitate, Personale – dezvoltarea capacității de a observa active, de relaționare, a capacității de analiză, viziune integratoare și anticipativă, comportament antreprenorial proactiv, Generale – dezvoltarea unui comportament bazat pe integritate, onestitate, responsabilitate în relațiile cu alte persoane, organizații și parteneri de afaceri.

## 8. Conținut

8.1	Curs	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Teoriile și practicile educației antreprenoriale	Prelegere (cu suport Power Point), curs interactiv.	6 ore: bibliografia recomandată
2.	Antreprenorul și fenomenul de antreprenoriat	Prelegere (cu suport Power Point), curs interactiv	4 ore: bibliografia recomandată
3.	Perspectiva psihologică și sociologică a antreprenoriatului	Prelegere (cu suport Power Point), curs interactiv	2 ore: bibliografia recomandată
4.	Teoria comportamentului planificat	Prelegere (cu suport Power Point), curs interactiv	2 ore: bibliografia recomandată
5.	Influența educației antreprenoriale asupra atitudinii și intenției antreprenoriale	Prelegere (cu suport Power Point), curs interactive	2 ore: bibliografia recomandată
6.	Creativitatea și inovarea – intersecția dintre teorie și practică	Prelegere (cu suport Power Point), curs interactive	4 ore: bibliografia recomandată



7	Educația antreprenorială despre organizație	Prelegere (cu suport Power Point), curs interactive	2 ore: bibliografia recomandată
8	Educația antreprenorială pentru organizație	Prelegere (cu suport Power Point), curs interactiv	2 ore: bibliografia recomandată
9	Educația antreprenorială în organizație	Prelegere (cu suport Power Point), curs interactiv	2 ore: bibliografia recomandată
10	Deciziile antreprenoriale – efectele (ne)dorite pentru organizație	Prelegere (cu suport Power Point), curs interactiv	2 ore: bibliografia recomandată
<b>8.2</b>	<b>Seminar / Laborator</b>	<b>Metode de predare</b>	<b>Observații</b> (ore și referințe bibliografice)
1.	Formele educației – importanța educației antreprenoriale la nivel individual și al societății	Studiu de caz, dezbateri, exercițiu aplicativ	4 ore: bibliografia recomandată
2.	Antreprenorul ca persoană și fenomenul de antreprenoriat	Studiu de caz, dezbateri, exercițiu aplicativ	4 ore: bibliografia recomandată
3.	Gândirea antreprenorială. Comportamentul antreprenorial	Studiu de caz, dezbateri, exercițiu aplicativ	4 ore: bibliografia recomandată
4.	Identificarea și valorificarea oportunităților de piață	Studiu de caz, dezbateri, exercițiu aplicativ	4 ore: bibliografia recomandată
5.	Finanțarea unei afaceri	Studiu de caz, dezbateri, exercițiu aplicativ	4 ore: bibliografia recomandată
6.	Dezvoltarea și valorificarea unei afaceri	Studiu de caz, dezbateri, exercițiu aplicativ	4 ore: bibliografia recomandată
7.	Metode, tehnici și instrumente folosite de antreprenori	Studiu de caz, dezbateri, exercițiu aplicativ	4 ore: bibliografia recomandată

**Bibliografie**

1. Alain Fayolle - Handbook of Research in Entrepreneurship Education: Contextual perspectives, Edward Elgard – 2010,
2. Alain Fayolle, Heinz Klandt - International Entrepreneurship Education: Issues and Newness, Edward Elgard – 2006,
3. Alan L. Carsrud, Malin Brannback - Understanding the Entrepreneurial Mind, Springer – 2009,
4. Alexandria Valerio, Brent Parton, Alicia Robb - Entrepreneurship Education and Training Programs around the World: Dimensions for Success, The World Bank – 2014,
5. Calvin A. Kent - Entrepreneurship Education: Current Developments, Future Directions, Quorum Books – 1990,
6. Christine K. Volkman, David B. Audretsch - Entrepreneurship Education at Universities: Learning from Twenty European Cases, Springer – 2017,
7. G. Page West III, Elizabeth J. Gatewood, Kelly G. Shaver - Handbook of University-wide Entrepreneurship Education, Edward Elgard - 2009,
8. Florea Nelu – Educație antreprenorială, suport de curs 2022,
9. Heidi M. Neck, Patricia G. Greene, Candida G. Brush - Teaching Entrepreneurship: A Practice-Based Approach, Edward Elgard - 2014,
10. Karin Berglund, Karen Verduyn - Revitalizing Entrepreneurship Education: Adopting a critical approach in the classroom, Routledge – 2018,
11. Kjell Skogen, Jarle Sjøvoll - Creativity and Innovation: Preconditions for Entrepreneurial Education, Tapir Academic Press – 2010,
12. Peter Drucker – Innovation and Entrepreneurship, Butterworth-Heinemann – 2002,
13. Richard Weber - Evaluating Entrepreneurship Education, Springer – 2011.

**9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului**

Anual planul de învățământ, precum și conținutul disciplinei este analizat cu asociațiile profesionale din domeniu, reprezentanți ai mediului de afaceri, absolvenți, care sunt invitați periodic să ofere feed-back cu privire la conținutul și cunoștințele necesare unei educații antreprenoriale și a educației pentru afaceri de succes, indicarea principalelor tendințe din domeniu în conformitate cu așteptările și cerințele pieței muncii.

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare Examen	10.3 Pondere în nota finală (%)
<b>10.4</b> Curs	Calitatea lucrării de tip grilă	Examen tip grilă – 5 puncte din nota finală, Test la curs - 2 puncte la evaluarea pe parcurs de la curs sub formă de test grilă	<b>70%</b>
<b>10.5</b> Seminar/ Laborator	Rezolvarea aplicațiilor și studiilor de caz propuse Elaborarea de proiect de grup Lucrul în echipă la identificarea și soluționarea unor probleme specifice educației antreprenoriale	3 puncte activitate seminar: 2 puncte pentru activitatea individuală de la seminar, 1 punct proiectul de grup	<b>30%</b>
<b>10.6</b> Standard minim de performanță			
Studentul înțelege, recunoaște, definește și utilizează corect conceptele privind educația antreprenorială, conceptul și fenomenul de antreprenariat pentru obținerea notei minime de promovare			

Data completării,  
16.09.2022

Titular de curs,  
Conf. dr. Nelu FLOREA

Titular de seminar,  
Lect. dr. Alina Măriuca IONESCU  
Lect. dr. Ana Iolanda VODĂ  
CS II dr. Aurelian Petrus PLOPEANU

Data avizării,  
21.09.2022

Director de departament,  
Prof. dr. Andrei Ștefan NEȘTIAN