

**FIȘA DISCIPLINEI****1. Date despre program**

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” din Iași
1.2 Facultatea	Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Management, Marketing și Administrarea Afacerilor
1.4 Domeniul de studii	MANAGEMENT
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Management

**2. Date despre disciplină**

2.1 Denumirea disciplinei	Scriere academică și cercetare în Management						
2.2 Titularul activităților de curs	-						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lector dr. habil. Ana Iolanda VODĂ						
2.4 An de studiu	II	2.5 Semestru	4	2.6 Tip de evaluare	EVP	2.7 Regimul disciplinei	OB

OB – Obligatoriu / OP – Opțional

**3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)**

3.1 Număr de ore pe săptămână	1	din care: 3.2 curs	-	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	25	din care: 3.5 curs	-	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele					3
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					2
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					2
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități .....					

3.7 Total ore studiu individual	11
3.8 Total ore pe semestru	25
3.9 Număr de credite	1

**4. Precondiții (dacă este cazul)**

4.1 De curriculum	Nu este cazul
4.2 De competențe	Nu este cazul

**5. Condiții (dacă este cazul)**

5.1 De desfășurare a cursului	Nu este cazul
5.2 De desfășurare a seminarului/ laboratorului	pentru on-line: calculator/laptop, conexiune la Internet, acces la platforma de lucru a facultății, camera deschisă audio/video. pentru sistemul clasic - sală dotată cu videoprojector și laptop/calculator; conexiune la internet



## 6. Competențe specifice acumulate

<b>Competențe profesionale</b>	Cunoașterea și înțelegerea conceptelor fundamentale specifice disciplinei Comunicare eficientă folosind limbaje specializate specifice Aplicarea principiilor și metodelor specifice, în scrierea academică
<b>Competențe transversale</b>	CT1. Îndeplinirea la termen, eficient și responsabil a sarcinilor profesionale, respectând standardele eticii și integrității academice CT2. Relaționarea în echipă și asumarea de roluri specifice

## 7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

<b>7.1 Obiectivul general</b>	Obiectivul general al disciplinei <i>Scriere academică și cercetare în Management</i> îl reprezintă cultivarea abilității de a elabora lucrări academice și de cercetare și stimularea interesului studenților pentru activitatea de cercetare
<b>7.2 Obiectivele specifice</b>	La finalizarea cu succes a acestei discipline, studenții vor fi capabili să: <ul style="list-style-type: none"><li>• Explice noțiunile de bază</li><li>• Utilizeze terminologia specifică</li><li>• Selecteze adecvat sursele de informare și să le utilizeze corect din punct de vedere academic;</li><li>• Aleagă și să aplice corect metode și tehnici specifice domeniului;</li><li>• Cunoască normele și exigențele din cercetarea științifică contemporană;</li><li>• Cunoască structura, formatul și conținutul unei lucrări academice.</li></ul>

## 8. Conținut

<b>8.2</b>	<b>Laborator</b>	<b>Metode de predare</b>	<b>Observații</b> (ore și referințe bibliografice)
1.	Abordări generale privind Scrierea academică și cercetarea în Management (SACM)	Explicație, discuție colectivă, problematizare	2 ore, bibliografie recomandată
2.	Elaborarea și redactarea unei lucrări de cercetare (Partea I)	Explicație, discuție colectivă, problematizare	2 ore, bibliografie recomandată
3.	Elaborarea și redactarea unei lucrări de cercetare (Partea II) Evaluarea literaturii de specialitate (Literature Review)	Documentare teoretică și practică, explicație, discuție colectivă, problematizare	2 oră, bibliografie recomandată
4.	Metode de cercetare calitative și cantitative (Partea I)	Explicație, discuție colectivă, problematizare	2 ore, bibliografie recomandată
5.	Metode de cercetare calitative și cantitative (Partea II): Interviu în profunzime, interviu de grup (focus grup) și chestionarul	Explicație, discuție colectivă, problematizare	2 ore, bibliografie recomandată
6.	Construirea enunțului problemei, a scopului, obiectivelor și a ipotezelor cercetării; Prezentarea proiectului (în echipă/individual)	Prezentare, discuție colectivă, problematizare	2 ore, bibliografie recomandată
7.	Prezentarea proiectului (în echipă/individual); Feedback pentru activitățile realizate pe parcurs la laborator	Explicație, discuție colectivă, problematizare	2 ore, bibliografie recomandată



## Bibliografie

- Bean, J. C., & Melzer, D. (2021). *Engaging ideas: The professor's guide to integrating writing, critical thinking, and active learning in the classroom*. John Wiley & Sons.
- Belcher, W. L. (2019). *Writing your journal article in twelve weeks: A guide to academic publishing success*. University of Chicago Press.
- Chelcea S., (2007). *Metodologia cercetării sociologice. Metode cantitative și calitative*. ediția 3-a, Ed. Economica, București.
- Eco, U., (2006). *Cum se face o teza de licență*, Ed. Polirom, București.
- Mikolajewicz, N., & Komarova, S. V. (2019). Meta-analytic methodology for basic research: a practical guide. *Frontiers in physiology*, 10, 203.
- Iașu, C., Agheorghiesei, D., Gavrilovici, O., Prodan, A. (2018 ). *Calitate în educație prin responsabilitate socială și etică profesională în activitatea de predare și evaluare*. Ed. UAIC Iași.
- Joyner, R. L., Rouse, W. A., & Glatthorn, A. A. (2018). *Writing the winning thesis or dissertation: A step-by-step guide*. Corwin Press.
- Lingard, L. (2023). Writing with ChatGPT: An Illustration of its Capacity, Limitations & Implications for Academic Writers. *Perspectives on Medical Education*, 12(1), 261. Disponibil la adresa: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC10312253/>
- Pohoață, I., (2011). *Epistemologie și metodologie în știința economică*. Ed. Economică, București.
- Saunders M., Lewis P., and Thornhill A. (2009), *Research Methods for Business Students*, 4<sup>th</sup> edition, disponibil la adresa: <https://www.pdfdrive.com/research-methods-for-business-studentsd175155072.html>
- Zaiț, D., (2006). *Cercetarea în economie și management*. Ed. Economică, București.

## 9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este analizat periodic pentru a răspunde realităților din mediu economico-social românesc, regional și internațional. Conținutul disciplinei respectă cerințele impuse de programa universitară și deschide calea pentru cercetarea științifică individuală și în echipă, precum și spre dezvoltarea abilităților studenților în scriere academică și cercetare științifică, prin conexiuni pluri- și interdisciplinare.

## 10. Evaluare EVP(100%)

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare - EVP	10.3 Pondere în nota finală (%)
10.5 Seminar/ Laborator	Activitate laborator: examinarea cunoștințelor și/sau abilităților specifice; contribuții individuale la atingerea obiectivelor pedagogice ale laboratorului.	Evaluarea continuă pe parcursul semestrului	40%
	Realizarea unui proiect individual/în echipă, pe teme specifice disciplinei, predarea acestuia în sapt.13 a semestrului și susținerea proiectului în cadrul întâlnirilor din timpul semestrului.	Evaluarea proiectului	60%
10.6 Standard minim de performanță			



Promovarea disciplinei este condiționată de obținerea notei finale de minim 5.00 la EVP.

Data completării  
20.09.2023

Titular de curs

Titular de seminar/laborator,  
Lector dr. habil. Ana Iolanda VODĂ

Data avizării  
28.09.2023

Director de departament,  
Prof. dr. habil. Andrei Ștefan NEȘTIAN