



## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” din Iași
1.2 Facultatea	Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul care furnizează disciplina	Economie și Relații Internaționale
1.4 Departamentul beneficiar	Management, Marketing și Administrarea Afacerilor
1.5 Domeniul de studii	Economie
1.6 Ciclul de studii	Licență
1.7 Programul de studii / Calificarea	Management

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	MICROECONOMIE						
2.2 Titularul activităților de curs	PROF.UNIV.DR. GABRIEL MURSA						
2.3 Titularul activităților de seminar	Drd. Aursulei Tudor Dr. Postolachi Andrei						
2.4 An de studiu	I	2.5 Semestru	I	2.6 Tip de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei*	OB

\* OB – Obligatoriu / OP – Opțional

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele					44
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					24
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					4
Examinări					2
Alte activități .....					
3.7 Total ore studiu individual					94
3.8 Total ore pe semestru (nr. de credite pe disciplina *25 ore pe credit)					150
3.9 Număr de credite					6

### 4. Precondiții (dacă este cazul)

4.1 De curriculum	<ul style="list-style-type: none"><li>Nu este cazul</li></ul>
4.2 De competențe	<ul style="list-style-type: none"><li>Nu este cazul</li></ul>

### 5. Condiții (dacă este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"><li>Sala cu videoproiector, laptop - ore onsite. Platforma online, participarea studentilor cu camera web activata - ore online.</li></ul>
5.2 De desfășurare a seminarului/ laboratorului	<ul style="list-style-type: none"><li>Sala cu videoproiector, laptop - ore onsite. Platforma online, participarea studentilor cu camera web activata - ore online.</li></ul>



## 6. Competențe specifice acumulate

<b>Competențe profesionale</b>	C1 Realizarea de studii/analize privind mediul de afaceri C3 Derularea afacerilor internaționale
<b>Competențe transversale</b>	CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei

## 7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

<b>7.1 Obiectivul general</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Formarea unui mod propriu de gândire economică care să servească la evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor specifice domeniului economic, precum și dobândirea cunoștințelor de bază despre economie și, în special, a mecanismelor și proceselor care au loc la nivel de individ sau firmă.</li></ul>
<b>7.2 Obiectivele specifice</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Să faciliteze studenților însușirea riguroasă a conceptelor și categoriilor acestei științe, a metodelor de cunoaștere și analiză utilizate în practica economică</li><li>Să dezvolte capacitatea de înțelegere a proceselor economice reale, precum și a mecanismelor de funcționare a economiei la nivel microeconomic</li><li>Să permită cunoașterea și utilizarea indicatorilor pentru caracterizarea activității la nivel microeconomic</li><li>Să permită studierea comportamentelor individuale ale agenților economici (consumatori și producători)</li></ul>

## 8. Conținut

8.1	Curs	Metode de predare Online/ Onsite	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Introducere în studiul economiei. Modul de gândire economic	Prezentare PPT, explicație, conversație, problematizare	2 ore
2.	Forme de organizare și funcționare a economiei. Eficiență, schimb și avantaj comparativ	Prezentare PPT, explicație, conversație, problematizare	2 ore
3.	Teoria consumatorului și a cererii	Prezentare PPT, explicație, conversație, problematizare	4 ore
4.	Teoria producției, a costurilor și a ofertei	Prezentare PPT, explicație, conversație, problematizare	4 ore
5.	Piața și intervenția guvernamentală în mecanismul formării prețurilor	Prezentare PPT, explicație, conversație, problematizare	6 ore



6.	Concurența și politica guvernamentală	Prezentare PPT, explicație, conversație, problematizare	4 ore
7.	Teoria distribuției	Prezentare PPT, explicație, conversație, problematizare	6 ore

**Bibliografie****Referințe principale:**

- Paul Heyne, Peter Boettke, David Prychitko, *Modul de gândire economic*, București, Bizzkit, 2011

**Referințe suplimentare:**

- Peter J. Boettke, *Economia vie, ieri, astăzi și mâine*, Editura Universității „Al.I.Cuza” Iași, 2013
- Friedrich August von Hayek, *Tendența gândirii economice, Eseuri despre economiști și istoria economiei*, Editura Universității „Al.I.Cuza” Iași, 2016
- Mursa Gabriel, *Logica Pieței*, Editura Universității Alexandru Ioan Cuza, Iași, 2015

8.2	Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Introducere in studiul economiei. Modul de gândire economic	Problematizare, dezbateri, conversație.	2 ore
2.	Forme de organizare și funcționare a economiei. Eficiență, schimb și avantaj comparativ	Problematizare, dezbateri, conversație.	2 ore
3.	Teoria consumatorului și a cererii	Problematizare, dezbateri, conversație.	4 ore
4.	Teoria producției, a costurilor și a ofertei	Problematizare, dezbateri, conversație.	4 ore
5.	Piața și intervenția guvernamentală în mecanismul formării prețurilor	Problematizare, dezbateri, conversație.	6 ore
6.	Concurența și politica guvernamentală	Problematizare, dezbateri, conversație.	4 ore
7.	Teoria distribuției	Problematizare, dezbateri, conversație.	6 ore

**Bibliografie**

- Paul Heyne, Peter Boettke, David Prychitko, *Modul de gândire economic*, București, Bizzkit, 2011
- Paul Heyne, Peter Boettke, David Prychitko, *Modul de gândire economic, Teste și aplicații*, București, Bizzkit, 2012
-

**9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului**

Conținutul acestei discipline a fost alcătuit prin raportare la curricula unor universități occidentale de prestigiu, la modificările intervenite în climatul economico-financiar, dar și ținând cont de cerințele și dinamica pieței muncii.

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală (%)
<b>10.4 Curs</b>	Înțelegerea și operaționalizarea conceptelor microeconomice	Test parțial - din temele 1-4 (test grila)	25%
	Capacitatea de a interpreta fenomenele la nivel microeconomic	Examen – test grilă in sesiune din temele 5-7	50%
<b>10.5 Seminar/ Laborator</b>	Capacitatea de a înțelege și interpreta fenomenele și conceptele microeconomice	Evaluare orala si 3 teste de verificare	25%
<b>10.6 Standard minim de performanță</b>			
<ul style="list-style-type: none"><li>• Minimum nota 5 la evaluarea pe parcurs pentru a putea intra în examen (nota la evaluarea pe parcurs este media aritmetica intre nota de la proba scrisa la curs si nota de la seminar)</li><li>• Minimum nota 5 la examenul din sesiune.</li></ul>			

Data completării  
14.09.2023

Titular de curs  
Prof. dr. Gabriel Mursa

Titular de seminar  
Drd. Aursulesei  
Tudor  
Dr. Andrei Postolachi

Data avizării în departament  
27.09.2023

Director departament,  
Prof. dr. Andreea-Oana Iacobiță