



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” din Iași
1.2 Facultatea	Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Management Marketing și Administrarea Afacerilor
1.4 Domeniul de studii	Marketing
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Marketing

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Metodologia elaborării lucrării de licență						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. Univ. Dr. Ioana Alexandra HORODNIC						
2.3 Titularul activităților de seminar	Asist. Dr. Corina CARA						
2.4 An de studiu	3	2.5 Semestru	2	2.6 Tip de evaluare	EVP	2.7 Regimul disciplinei	OB

* OB – Obligatoriu / OP – Opțional

3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: curs	1	seminar/laborator	1
3.2 Total ore din planul de învățământ	24	din care: curs	12	seminar/laborator	12
3.3 Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele					16
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					14
Tutoriat					4
Examinări					4
Alte activități.....					0
3.4 Total ore studiu individual					58
3.5 Total ore pe semestru					
3.6 Număr de credite					82

4. Precondiții (dacă este cazul)

4.1 De curriculum	Nu este cazul
4.2 De competențe	Nu este cazul

5. Condiții (dacă este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	On-line: Profesorul și studentii au nevoie de conexiune la internet și de un dispozitiv (ex: computer, tablet etc) care permite utilizarea platformelor de predare și evaluare ale FEAA. On-site: video-proiector și computer în sala de clasă.
-------------------------------	--





5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	On-line: Profesorul și studenții au nevoie de conexiune la internet și de un dispozitiv (ex: computer, tablet etc) care permite utilizarea platformelor de predare și evaluare ale FEAA On-site: video-proiector și computer în sala de clasă.
--	---

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1 Utilizarea adecvată a conceptelor, metodelor, tehnicilor și instrumentelor de marketing C3 Culegerea, analiza și interpretarea informațiilor de marketing privind organizația și mediul sau C4 Fundamentarea și elaborarea mix-ului de marketing
Competențe transversale	CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă CT3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general	Dobândirea cunoștințelor teoretice și a abilităților practice necesare pentru a realiza o lucrare de cercetare fundamentală sau aplicată la un standard academic ridicat.
7.2. Obiectivele specifice	Dobândirea cunoștințelor și abilităților de bază pentru planificarea unui proiect de cercetare. Dobândirea cunoștințelor și abilităților de bază pentru selectarea celor mai potrivite metode de cercetare pentru o anumită temă de cercetare. Dobândirea cunoștințelor și abilităților de bază pentru scrierea în stil academic. La finalizarea disciplinei, studenții vor putea: <ul style="list-style-type: none">• Reflecta și selecta un subiect de cercetare pentru teza de licență, în conformitate cu abilitățile lor și domeniul de studiu• Selecta între principalele metode de cercetare în economie și afaceri• Proiecta și planifica cercetarea pentru lucrarea de licență• Selecta și filtra informațiile necesare pentru lucrarea de licență• Scrie folosind stilul academic



**8. Conținut**

8.1	Curs	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Redactarea unei teze de licență: o imagine de ansamblu a procesului. Alegerea subiectului tezei.	Prelegeri, cursuri interactive, dezbateri tematice.	2 ore: M, Bibliografie recomandată
2.	Propunerea de cercetare (inclusiv gestionarea timpului).	Prelegeri, cursuri interactive, dezbateri tematice.	2 ore: M, Bibliografie recomandată
3.	Stiluri de citare. Integritate academică și plagiat. Analiza literaturii de specialitate.	Prelegeri, cursuri interactive, dezbateri tematice.	2 ore: M, Bibliografie recomandată
4.	Analiza calitativă	Prelegeri, cursuri interactive, dezbateri tematice.	2 ore: M, Bibliografie recomandată
5.	Analiza cantitativă	Prelegeri, cursuri interactive, dezbateri tematice.	2 ore: M, Bibliografie recomandată
6.	Test si feed-back	Prelegeri, cursuri interactive, dezbateri tematice.	2 ore: M, Bibliografie recomandată

Bibliografie**Referințe principale:**

Zaiț, Dumitru, Spalanzani, Alin, Cercetarea în economie și management. Repere epistemologice și metodologice, București, Ed. Economică, 2006.

ZAIT Dumitru, SPALANZANI Alain, ZAIT Adriana, Constructia strategica a cercetarii: optiuni metodologice -intre logic si eurostic, Sedcom Libris, 2015

McMillan, K and Weyers J., How to Write Dissertations & Project Reports, 2/E, Pearson: Harlow, 2011

Chelcea, Septimiu, Cum redactăm o lucrare de licență, o teză de doctorat, un articol științific în domeniul științelor socioumane, București, comunicare.ro , 2007.

Lucrari de specialitate indicate la curs.

8.2	Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Obiectivele de cercetare și ipotezele de cercetare	explicație, discuție colectivă, problematizare	1 oră: Bibliografie recomandată
2.	Alcătuirea unei propuneri de cercetare	explicație, discuție colectivă, problematizare	1 oră: Bibliografie recomandată
3.	Prezentare propunere de cercetare.	prezentări ale studenților	1 oră: Bibliografie recomandată
4.	Prezentare propunere de cercetare.	prezentări ale studenților	1 oră: Bibliografie recomandată
5.	Analiza cantitativă: cum pot fi obținute datele cantitative și cum se analizează datele cantitative.	explicație, discuție colectivă, problematizare	1 oră: Bibliografie recomandată
6.	Analiza calitativă: cum pot fi obținute datele calitative și cum se analizează datele calitative.	explicație, discuție colectivă, problematizare	1 oră: Bibliografie recomandată
7.	Interpretarea și prezentarea datelor.	explicație, discuție colectivă, problematizare	1 oră: Bibliografie recomandată
8.	Structurarea unei lucrări de licență / proiect de cercetare.	explicație, discuție colectivă, problematizare	1 oră: Bibliografie recomandată
9.	Prezentarea literaturii de specialitate și a obiectivelor de cercetare/ ipoteze	prezentări ale studenților	1 oră: Bibliografie recomandată
10.	Prezentarea literaturii de specialitate și a obiectivelor de cercetare/ ipoteze	prezentări ale studenților	1 oră: Bibliografie recomandată
11.	Prezentarea literaturii de specialitate și a obiectivelor de cercetare/ ipoteze	prezentări ale studenților	0,5 ore: Bibliografie recomandată
12.	Stil de scris academic. Redactare și rescriere. Încorporare feed-back.	explicație, discuție colectivă, problematizare	1 oră: Bibliografie recomandată





13.	Elemente importante pentru prezentarea tezei de licență. Feedback.	explicație, discuție colectivă, problematizare	0,5 ore: Bibliografie recomandată
Bibliografie Referințe principale: Zaiț, Dumitru, Spalanzani, Alin, Cercetarea în economie și management. Repere epistemologice și metodologice, București, Ed. Economică, 2006. ZAIT Dumitru, SPALANZANI Alain, ZAIT Adriana, Constructia strategica a cercetarii: optiuni metodologice -intre logic si eurostic, Sedcom Libris, 2015 McMillan, K and Weyers J., How to Write Dissertations & Project Reports, 2/E, Pearson: Harlow, 2011 Chelcea, Septimiu, Cum redactăm o lucrare de licență, o teză de doctorat, un articol științific în domeniul științelor socioumane, București, comunicare.ro , 2007. Lucrari de specialitate indicate la seminar.			

9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Planul de învățământ, precum și conținutul disciplinei este analizat periodic în discuții cu reprezentanți ai mediului de afaceri. Ei sunt invitați periodic să dea un feed-back cu privire la conținutul disciplinei în vederea adaptării permanente la cerințele pieței muncii.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală (%)
10.4 Curs	Test	Test grila	20%
10.5 Seminar/ Laborator	Propunere de cercetare (proiect) (30%) + Prezentare propunere de cercetare (20%) = 50% Proiect: Analiza literaturii de specialitate și stabilirea obiectivelor de cercetare/ ipotezelor (30%) + prezentarea proiectului (20%) = 50%	Evaluarea participării la seminarii	80%
10.6 Standard minim de performanță Studentul definește, recunoaște și utilizează corect conceptele de bază din cadrul disciplinei. Formula notei finale: minimum nota 5.			

Data completării
25 septembrie 2021

Titular de curs
Conf. univ. dr. Ioana Alexandra
HORODNIC

Titular de seminar
Asist dr. Corina CARA

Data avizării

Director de departament
Prof. Univ. Dr. Ștefan Andrei NEȘTIAN

