

**FIȘA DISCIPLINEI****1. Date despre program**

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” din Iași
1.2 Facultatea	Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Management, Marketing și Administrarea Afacerilor
1.4 Domeniul de studii	Marketing
1.5 Ciclul de studii	Licenta
1.6 Programul de studii / Calificarea	Marketing

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Logistica de aprovizionare desfacere						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. dr. Roman Teodora						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf. dr. Maxim Alexandru						
2.4 An de studiu	3	2.5 Semestru	1	2.6 Tip de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei*	OB

* OB – Obligatoriu / OP – Opțional

3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	48	din care: 3.5 curs	24	3.6 seminar/laborator	24
Distribuția fondului de timp					
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele					38
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					16
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					15
Tutoriat					4
Examinări					4
Alte activități					0
3.7 Total ore studiu individual					94
3.8 Total ore pe semestru					125
3.9 Număr de credite					5

4. Precondiții (dacă este cazul)

4.1 De curriculum	Management, Marketing, Matematică
4.2 De competențe	

5. Condiții (dacă este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	Studentii trebuie să aibă conexiune funcțională la internet și computer care permite utilizarea platformelor de predare și evaluare ale FEAA. Pe tot parcursul desfășurării online a activităților studenții vor avea camera deschisă audio/video, vor avea o ținută și un comportament decent în conformitate cu Carta și Codul de etică al UAIC și se vor implica activ în buna derulare a activităților.
5.2 De desfășurare a seminarului/ laboratorului	Studentii trebuie să aibă conexiune funcțională la internet și computer care permite utilizarea platformelor de predare și evaluare ale FEAA. Pe tot parcursul desfășurării online a activităților studenții vor



	avea camera deschisă audio/video, vor avea o ținută și un comportament decent în conformitate cu Carta și Codul de etică al UAIC și se vor implica activ în buna derulare a activităților.
--	--

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1 Utilizarea adecvată a conceptelor, metodelor, tehnicilor și instrumentelor de marketing C3 Culegerea, analiza și interpretarea informațiilor de marketing privind organizația și mediul C4 Fundamentarea și elaborarea <i>mix-ului de marketing</i> C6 Organizarea activităților de marketing în cadrul organizației
Competențe transversale	CT1. CT2. CT3.

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general	1. Compararea și evaluarea critică a metodelor, tehnicilor și instrumentelor în activitatea de marketing 2. Dezvoltarea capacității de analiză, de interpretare, de argumentare, de colaborare în vederea atingerii unui scop 3. Realizarea unei diagnoze bazate pe cercetare în vederea rezolvării problemelor prin integrarea cunoștințelor noi sau interdisciplinare
7.2 Obiectivele specifice	La finalizarea cu succes a acestei discipline, studenții vor fi capabili să: <ul style="list-style-type: none">▪ Explice noțiunile de bază▪ Utilizeze terminologia specifică▪ Analizeze un sistem logistic▪ Cunoască etapele care trebuie parcurse pentru organizarea, planificarea și urmărirea activității logistice▪ Calculeze un buget pentru activitatea logistică▪ Integreze într-un proiect cerințele rigorii unei cercetări de marketing în particularitățile domeniului▪ Să prezinte în fața unui public avizat sau nu, folosind tehnici adecvate, un discurs coerent și persuasiv

8. Conținut

8.1	Curs	Metode de predare Online/Onsite	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Delimitări conceptuale privind noțiunea de logistică a întreprinderii	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore: R; Bibliografie recomandată
2.	Sistemul logistic al întreprinderii	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore: R; Bibliografie recomandată
3.	Distribuția și sistemul logistic al întreprinderii	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore: R; J(4); Bibliografie recomandată



4.	Integrarea funcțională a logisticii	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore: R; J(9); Bibliografie recomandată
5.	Integrarea geografică a logisticii	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore: R; J(12); Bibliografie recomandată
6.	Integrarea sectorială a logisticii	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore: R; Bibliografie recomandată
7.	Prestarea serviciilor logistice	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	4 ore: R; Bibliografie recomandată
8.	Logistica de retur	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore: R; J(15); Bibliografie recomandată
9.	Logistica în comerțul electronic	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore: R; Bibliografie recomandată
10.	Mondializarea și incidența asupra activității întreprinderii	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore: R; Bibliografie recomandată
11.	Posibilități de evoluție ale logisticii	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore: R; Bibliografie recomandată

Bibliografie**Referințe principale:**

Balan C., Logistica, Ed. Uranus, 2007

Gattorna J., Managementul logisticii și distribuției, Ed. Teora, 2005

Paul A. Myerson, Supply Chain and Logistics Management Made Easy: Methods and Applications for Planning, Operations, Integration, Control and Improvement, and Network Design, 1st ed., Ed. Pearson FT Press, 2015

Roman T., Logistica, Ed. Junimea, Iași, 2006

Rudd, J., A Practical Guide to Logistics: An Introduction to Transport, Warehousing, Trade and Distribution, 2019

Vasiliu C., Felea M., Mărunțelu I., Caraiani Ghe., Logistica și distribuția mărfurilor, Ed. ASE Bucuresti, 2008

Referințe suplimentare:

Joseph Cavinato, The Supply Management Handbook, 7th ed., Ed. McGraw-Hill Education, 2010

Joseph Cavinato et al., The Supply Management Handbook, 7th edition, McGraw Hill, 2006

Lucey, T. Tehnici Cantitative, Editura Tehnică, București, 2001

8.2	Seminar / Laborator	Metode de predare Online/Onsite	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Studentilor li se anunță cerințele și criteriile de evaluare de la activitatea de seminar	Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore: R; Bibliografie recomandata
2.	Introducere privind planificarea logistică	Conversație euristică Metoda problematizării Exerciții, Studii de caz	2 ore: R; Bibliografie recomandata
3.	Organizarea activității de lucru la proiecte și prezentarea tematicilor de lucru	Conversație euristică Metoda problematizării Exerciții, Studii de caz	2 ore: R; Bibliografie recomandata
4.	Gestiunea depozitului logistic	Conversație euristică Metoda problematizării Exerciții, Studii de caz	4 ore: R; Bibliografie recomandata



5.	Configurarea logisticii în amonte	Conversație euristică Metoda problematizării Exerciții, Studii de caz	4 ore: R; Bibliografie recomandată
6.	Configurarea logisticii în aval	Conversație euristică Metoda problematizării Exerciții, Studii de caz	4 ore: R; Bibliografie recomandată
7.	Transport și flotă	Conversație euristică Metoda problematizării Exerciții, Studii de caz	4 ore: R; Bibliografie recomandată
8.	Prezentarea rezultatelor evaluării și feedback	Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore: R; Bibliografie recomandată

Bibliografie**Referințe principale:**

Balan C., Logistica, Ed. Uranus, 2007

Gattorna J., Managementul logisticii și distribuției, Ed. Teora, 2005

Paul A. Myerson, Supply Chain and Logistics Management Made Easy: Methods and Applications for Planning, Operations, Integration, Control and Improvement, and Network Design, 1st ed., Ed. Pearson FT Press, 2015

Roman T., Logistica, Ed. Junimea, Iași, 2006

Rudd, J., A Practical Guide to Logistics: An Introduction to Transport, Warehousing, Trade and Distribution, 2019

Vasiliu C., Felea M., Mărunțelu I., Caraiani Ghe., Logistica și distribuția mărfurilor, Ed. ASE Bucuresti, 2008

Referințe suplimentare:

Joseph Cavinato, The Supply Management Handbook, 7th ed., Ed. McGraw-Hill Education, 2010

Joseph Cavinato et al., The Supply Management Handbook, 7th edition, McGraw Hill, 2006

Lucey, T. Tehnici Cantitative, Editura Tehnică, București, 2001

9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Pe parcursul derulării disciplinei sunt invitați practicieni pentru prelegeri punctuale.

Anual, în perioada de analiză a planurilor de învățământ este consultat mediul de afaceri cu privire la oportunitatea înlocuirii unor discipline în conformitate cu așteptările acestuia și cu cerințele pieței muncii.

10. Evaluare

Condiții: la evaluarea online studentul se va conecta la data și la ora stabilite prin programarea sesiunii anunțată de FEAA, va avea camera deschisă audio/video pe tot parcursul desfășurării examenului și se va încadra în timpii stabiliți de către cadrul didactic.

La evaluarea scrisă studentul se va prezenta la ora stabilită având asupra sa carnetul de student vizat pe anul în curs și cartea de identitate.

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală (%)
10.4 Curs	Capacitatea de sinteză Modul de exprimare în scris Filierea logică a ideilor	Examen scris sau online pe platforma stabilită de FEAA. Nota minima care trebuie obtinuta la examenul scris este 5.	70



10.5 Seminar/ Laborator	1. Prezentarea temelor la seminar și răspunsuri la întrebări (5%) 2. Conținutul temelor predate la seminar (25%): <ul style="list-style-type: none">• concordanța cu cerințele• corectitudinea calculelor• acuratețea exprimării și a limbii române• calitatea slide-urilor <u>Penalizări:</u> <ol style="list-style-type: none">1. nerespectarea termenelor de predare2. neprezentarea temelor conform programării	Evaluare seminar Nota minima care trebuie obtinuta la seminar este 5.	30
10.6 Standard minim de performanță			
Studentul definește, recunoaște și utilizează corect conceptele de bază din cadrul disciplinei.			

Data completării
25.09.2021

Titular de curs
Prof. dr. Roman Teodora

Titular de seminar
Conf. dr. Maxim Alexandru

Data avizării în departament

Director de departament
Conf. dr. Nestian Andrei