



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” din Iași
1.2 Facultatea	Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Economie și Relații Internaționale
1.4 Domeniul de studii	
1.5 Ciclu de studii	Licenta
1.6 Programul de studii / Calificarea	Marketing

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Limba spaniolă						
2.2 Titularul activităților de curs	Dr. Irina Dabija						
2.3 Titularul activităților de seminar	Magda Banu						
2.4 An de studiu	3	2.5 Semestru	5	2.6 Tip de evaluare	M	2.7 Regimul disciplinei*	OB

* OB – Obligatoriu / OP – Opțional

3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele					12
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					4
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					4
Tutoriat					
Examinări					4
Alte activități					

3.7 Total ore studiu individual	20
3.8 Total ore pe semestru	42
3.9 Număr de credite	5

4. Precondiții (dacă este cazul)

4.1 De curriculum	
4.2 De competențe	

5. Condiții (dacă este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	
5.2 De desfășurare a seminarului/ laboratorului	

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C1. Însușirea și utilizarea vocabularului de bază de marketing (1 credite);</p> <p>C2 .Introducere în corespondența comercială electronică (mail-uri informale și formale) (0,5 credite)</p> <p>C5. Dezvoltarea și implementarea de studii privind tehnicile de promovare a produselor într-o anumită țară (1 credit)</p>
Competențe transversale	<p>CT2. Realizarea unui proiect în grup și identificarea și aplicarea normelor și valorilor de etică profesională în luarea deciziilor și realizarea în grup a unor sarcini (1,5 credite).</p> <p>CT3. Formarea continuă și valorificarea tehnicilor de învățarea prin învățarea unei noi limbi străine.(1credit)</p>

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general	<ol style="list-style-type: none"> 1. Receptarea de mesaje orale simple 2. Exprimarea orală în situații de comunicare uzuală 3. Receptarea de mesaje scrise simple 4. Redactarea de mesaje simple în situații de comunicare uzuală
7.2 Obiectivele specifice	<ol style="list-style-type: none"> 1.Capacitatea cursantului de a înțelege un text scris în limba spaniolă. 2. Capacitatea cursantului de a comunica în limba spaniolă, înțelegând și făcându-se înțeles, în situații de comunicare variate. 3. Capacitatea cursantului de a se exprima în scris în contexte bine definite în limba spaniolă. 4. Adaptarea la mediul cultural spaniol. 5. Abilitatea de a înțelege și identifica comportamente specific culturii și civilizației spaniole. 6. Adaptarea la specificul cultural al unui partener de afaceri spaniol.

8. Conținut

8.1	Curs	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Introducere în cultura și civilizația spaniolă cu accent pe mediul de afaceri Simbolurile identitare ale culturii și civilizației spaniole	Prelegerea Expunerea Abordarea euristică	6
2.	Prezentarea personală	Prelegerea	4

	Mediul universitar spaniol	Expunerea Abordarea euristică	
3.	Conceperea și redactarea de mail-uri informale și formal	Prelegerea Expunerea Abordarea euristică	4

Bibliografie

1. Castro Barroso, Natalia, *Sin fronteras, Taller de civilizacion*, La Spiga languages, Milan, 2006.
2. Pastor, Enriques, *Escribir cartas Espanol*, Difusion, Barcelona, 2006

Referințe principale:

Referințe suplimentare:

8.2	Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Înșușirea vocabularului de bază al limbii spaniole. Înșușirea vocabularului de bază de marketing al limbii spaniole.	Activ-participative Exercițiul, lectura, abordarea euristică	10
2.	Exprimarea orală pe teme date în limba spaniolă. Redactarea corectă, în limba spaniolă.	Activ-participative Metode de dezvoltarea a spiritului critic și a creativității	4
3.	Conținuturi gramaticale: Verbul – Indicativul Present al verbelor regulate și neregulate, - Perfect Compus- Imperativ; Articolul hotărât și nehotărât; Prepozițiile și prepozițiile articulate; Pronumele și adjectivele posesive; Pronumele și adjectivele demonstrative.	Activ-participative Metode de dezvoltarea a spiritului critic și a creativității Exercițiul, lectura, abordarea euristică	14

Bibliografie

1. Castro Barroso, Natalia, *Sin fronteras, Taller de civilizacion*, La Spiga languages, Milan, 2006.
2. Pastor, Enriques, *Escribir cartas Espanol*, Difusion, Barcelona, 2006

9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se dezvoltă capacitatea cursantului de a se înțelege și a se adapta unui mediu cultural italian, de a înțelege un mesaj scris sau oral în limba italiană și de a răspunde la acesta, de a-și realiza un portofoliu personal cuprinzând e-mail și prezentarea personală.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală (%)
10.4 Curs	Proiecte : prezentare personală	Prezentare orală	20%
	Redactarea unui e-mail	Scris	20%
10.5 Seminar/ Laborator	Prezență și activitate la seminar	Examen scris	40%
	EVP		20%
10.6 Standard minim de performanță			
Însușirea unui vocabular de bază și a noțiunilor de gramatică predate			
Realizarea portofoliului personal : email, prezentare personală			

Data completării

Titular de curs

Titular de seminar

Prof.asociat dr. Irina Dabija

Irina Dabija /Magda Banu

Data avizării în departament

Director de departament

Conf. Dr. Andreea Iacobuță

