



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

| | |
|---------------------------------------|--|
| 1.1 Instituția de învățământ superior | Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” din Iași |
| 1.2 Facultatea | Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor |
| 1.3 Departamentul | Economie și Relații Internaționale |
| 1.4 Domeniul de studii | |
| 1.5 Ciclul de studii | Licență |
| 1.6 Programul de studii / Calificarea | Marketing |

2. Date despre disciplină

| | | | | | | | |
|--|------------------|--------------|---|---------------------|---|--------------------------|----|
| 2.1 Denumirea disciplinei | Limba italiană | | | | | | |
| 2.2 Titularul activităților de curs | Dr. Irina Dabija | | | | | | |
| 2.3 Titularul activităților de seminar | Dr. Irina Dabija | | | | | | |
| 2.4 An de studiu | 3 | 2.5 Semestru | 5 | 2.6 Tip de evaluare | M | 2.7 Regimul disciplinei* | OB |

* OB – Obligatoriu / OP – Opțional

3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)

| | | | | | |
|--|----|--------------------|----|-----------------------|----|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână | 3 | din care: 3.2 curs | 1 | 3.3 seminar/laborator | 2 |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ | 42 | din care: 3.5 curs | 14 | 3.6 seminar/laborator | 28 |
| Distribuția fondului de timp | | | | | |
| Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele | | | | | 12 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren | | | | | 4 |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri | | | | | 4 |
| Tutoriat | | | | | |
| Examinări | | | | | 4 |

| | |
|-----------------------|--|
| Alte activități | |
|-----------------------|--|

| | |
|--|-----------|
| 3.7 Total ore studiu individual | 20 |
| 3.8 Total ore pe semestru | 42 |
| 3.9 Număr de credite | 5 |

4. Precondiții (dacă este cazul)

| | |
|--------------------------|--|
| 4.1 De curriculum | |
| 4.2 De competențe | |

5. Condiții (dacă este cazul)

| | |
|---|--|
| 5.1 De desfășurare a cursului | |
| 5.2 De desfășurare a seminarului/ laboratorului | |

6. Competențe specifice acumulate

| | |
|--------------------------------|--|
| Competențe profesionale | <p>C1. Însușirea și utilizarea vocabularului de bază de marketing (1 credite);</p> <p>C2 .Introducere în corespondența comercială electronică (mail-uri informale și formale) (0,5 credite)</p> <p>C5. Dezvoltarea și implementarea de studii privind tehnicile de promovare a produselor într-o anumită țară (1 credit)</p> |
| Competențe transversale | <p>CT2. Realizarea unui proiect în grup și identificarea și aplicarea normelor și valorilor de etică profesională în luarea deciziilor și realizarea în grup a unor sarcini (1,5 credite).</p> <p>CT3. Formarea continuă și valorificarea tehnicilor de învățare prin învățarea unei noi limbi străine.(1credit)</p> |

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

| | |
|-------------------------------|---|
| 7.1 Obiectivul general | <ol style="list-style-type: none"> 1. Receptarea de mesaje orale simple 2. Exprimarea orală în situații de comunicare uzuală 3. Receptarea de mesaje scrise simple |
|-------------------------------|---|

| | |
|----------------------------------|---|
| | 4. Redactarea de mesaje simple în situații de comunicare uzuală |
| 7.2 Obiectivele specifice | <p>1. Capacitatea cursantului de a înțelege un text scris în limba italiană.</p> <p>2. Capacitatea cursantului de a comunica în limba italiană, înțelegând și făcându-se înțeles, în situații de comunicare variate.</p> <p>3. Capacitatea cursantului de a se exprima în scris în contexte bine definite în limba italiană.</p> <p>4. Adaptarea la mediul cultural italian.</p> <p>5. Abilitatea de a înțelege și identifica comportamente specific culturii și civilizației italiene.</p> <p>6. Adaptarea la specificul cultural al unui partener de afaceri italian.</p> |

8. Conținut

| 8.1 | Curs | Metode de predare | Observații (ore și referințe bibliografice) |
|--|---|--|---|
| 1. | Introducere în cultura și civilizația italiană cu accent pe mediul de afaceri Simbolurile identitare ale culturii și civilizației italiene | Prelegerea Expunerea Abordarea euristică | 6 |
| 2. | Prezentarea personală Mediul universitar italian | Prelegerea Expunerea Abordarea euristică | 4 |
| 3. | Conceperea și redactarea de mail-uri informale și formal | Prelegerea Expunerea Abordarea euristică | 4 |
| <p>Bibliografie 1. Cremonese, G., Bellini F., <i>I come Italia, aspetti di civiltà italiana</i>, Eli, Recanati, 2007. 2. Giovannini, Donatella., <i>Manuale di corrispondenza commerciale</i>, Editura Avallardi, Milano, 2009.</p> <p>Referințe principale:</p> <p>Referințe suplimentare:</p> | | | |
| 8.2 | Seminar / Laborator | Metode de predare | Observații |

| | | | |
|--|--|---|----------------------------------|
| | | | (ore și referințe bibliografice) |
| 1. | Însușirea vocabularului de bază al limbii italiene. Însușirea vocabularului de bază de marketing al limbii italiene. | Activ-participative Metode de dezvoltarea a spiritului critic și a creativității Exercițiul, lectura, abordarea euristică | 10 |
| 2. | Exprimarea orală pe teme date în limba italiană. Redactarea corectă, în limba italiană. | Activ-participative Metode de dezvoltarea a spiritului critic și a creativității | 4 |
| 3. | Conținuturi gramaticale: Verbul – Indicativul Prezent al verbelor regulate și neregulate, - Perfectul Compus; Articolul hotărât și nehotărât; Prepozițiile și prepozițiile articulate; Pronumele și adjectivele posesive; Pronummele și adjectivele demonstrative. | Activ-participative Exercițiul, lectura, abordarea euristică Metode de dezvoltarea a spiritului critic și a creativității | 14 |
| Bibliografie Curs propriu | | | |

9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se dezvoltă capacitatea cursantului de a se înțelege și a se adapta unui mediu cultural italian, de a înțelege un mesaj scris sau oral în limba italiană și de a răspunde la acesta, de a-și realiza un portofoliu personal cuprinzând e-mail și prezentarea personală.

10. Evaluare

| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere în nota finală (%) |
|----------------|---|-------------------------|---------------------------------|
| 10.4 Curs | Proiecte : prezentare personală Redactarea unui e-mail | Prezentare orală | 20% |

| | | | |
|---|-----------------------------------|--------------|-----|
| | | Scris | 20% |
| 10.5 Seminar/ Laborator | Prezență și activitate la seminar | | 40% |
| | EVP | Examen scris | 20% |
| 10.6 Standard minim de performanță | | | |
| Însușirea unui vocabular de bază și a noțiunilor de gramatică predate | | | |
| Realizarea portofoliului personal : email, prezentare personală | | | |

Data completării

Titular de curs

Titular de seminar

Prof.asociat dr. Irina Dabija

Prof. Asociat dr. Irina Dabija

Data avizării în departament

Director de departament

Conf. Dr. Andreea Iacobuță