



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” din Iași
1.2 Facultatea	Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul care furnizează disciplina	Economie și Relații Internaționale
1.4 Departamentul beneficiar	Management, Marketing și Administrarea Afacerilor
1.5 Domeniul de studii	Marketing
1.6 Ciclul de studii	Licență
1.7 Programul de studii / Calificarea	Marketing

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Limba engleză pentru afaceri 2						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. dr. Elena Ciortescu						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. dr. Carina Branzila						
2.4 An de studiu	1	2.5 Semestru	2	2.6 Tip de evaluare	EVP	2.7 Regimul disciplinei*	OB

* OB – Obligatoriu / OP – Opțional

3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele					38
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					42
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					38
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități					
3.7 Total ore studiu individual					122
3.8 Total ore pe semestru					150
3.9 Număr de credite					4

4. Precondiții (dacă este cazul)

4.1 De curriculum	Limba engleză pentru afaceri 1
4.2 De competențe	-

5. Condiții (dacă este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	Sala dotată cu tablă, marker/cretă. Suport de curs în format tipărit. Prezența și participarea activă la curs sunt recomandate.
5.2 De desfășurare a seminarului/ laboratorului	Sala dotată cu tablă, marker/cretă. Suport de seminar în format tipărit. Prezența și participarea activă la seminarii sunt recomandate.



6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1 Realizarea de studii/analize privind mediul de afaceri (1) Descrierea conceptelor, teoriilor și tehnicilor folosite în analiza mediului de afaceri
Competențe transversale	CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă (1) CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei (1) CT3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare (1)

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general	Dezvoltarea competențelor de comunicare și relaționare profesională în limba engleză; familiarizarea cu particularitățile comunicării în limba engleză – domeniul Marketing.
7.2 Obiectivele specifice	La finalizarea cu succes a acestei discipline, studenții vor fi capabili să: <ul style="list-style-type: none">folosească vocabularul specific unor situații profesionale în limba engleză (tipuri de organizații, antreprenariat, sfera financiar-bancară) și realizarea de conversații fluente, argumentate și logice pe marginea lor, în context intercultural.dovedească abilități de comunicare eficientă în limba engleză în cadrul întâlnirilor de afaceri, în context intercultural.

8. Conținut

8.1	Curs	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Business Communication: Introduction to Written Communication	Prezentare, explicație, conversație, ascultare/vizionare de materiale audio-video	4 ore (1, 2, 3, 4, 8, 9)
2.	Human Resources: The Job Application Process	Prezentare, explicație, conversație, ascultare/vizionare de materiale audio-video	4 ore (3, 5, 6, 8, 14)
3.	Business Communication: Oral Communication I – Socialising; Language Review – Modal Verbs: Expressing Viewpoints	Prezentare, explicație, conversație, ascultare/vizionare de materiale audio-video	2 ore (1, 2, 3, 4, 7, 12, 13)



4.	Business Communication: Oral Communication II: Negotiations; Language Review - Conditionals	Prezentare, explicație, conversație, ascultare/vizionare de materiale audio-video	2 ore (2, 3, 4, 7, 12, 13)
5.	Revision	Evaluare, feedback	2 ore (1, 2, 3, 4, 6, 8, 13, 14)

Bibliografie

1. Butzphal, G., Maier-Fairclough, J. (2011). *Career Express. Business English B2*. Berlin: Cornelsen.
2. Emmerson, P. (2007). *Business English Handbook*. Oxford: Macmillan.
3. Emmerson, P. (2009). *Business Vocabulary Builder*. Oxford: Macmillan.
4. Emmerson, P. (2010). *Business Grammar Builder*. 2nd ed. Oxford: Macmillan.
5. Emmerson, P. (2011). *Essential Business Vocabulary Builder*. Oxford: Macmillan.
6. Flinders, S. (2003). *Test your Professional English. Business General*. 2nd ed. Harlow: Pearson.
7. Foley, M., Hall, D. (2004). *Longman Advanced Learners' Grammar*. Harlow: Pearson Education Ltd.
8. Mascull, B. (2002). *Business Vocabulary in Use*. Cambridge: CUP.
9. Mascull, B., Comfort, J. (2007). *Best Practice*. Intermediate Coursebook. Stamford, CT: Heinle & Heinle.
10. McCarthy, M., O'Dell, F. (2010). *English Idioms in Use*. Cambridge: CUP.
11. McCarthy, M., O'Dell, F. (2004). *English Phrasal Verbs in Use*. Cambridge: CUP.
12. McCarthy, M. et al. (2009). *Grammar for Business*. Cambridge: CUP.
13. Powell, D. et al. (2008). *Grammar Practice for Upper Intermediate Students*. 3rd ed. Harlow: Pearson Education Ltd.
14. Wyatt, R. (2007). *Check Your Vocabulary for Business and Administration*. 4th ed. London: A & C Black Publishers Ltd.

8.2	Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Cultures	dezbatere, exerciții, utilizarea de materiale audio, studiu de caz	2 ore (1, 2, 3, 4)
2.	Human Resources	exerciții, studiu de caz, utilizarea de materiale audio	2 ore (1, 2, 3, 4)
3.	International Markets	exerciții, studiu de caz, utilizarea de materiale audio	2 ore (1, 2, 3, 4)
4.	Ethics	exerciții, studii de caz, utilizarea de materiale audio	2 ore (1, 2, 3, 4)
5.	Revision. Test	evaluare, feedback	2 ore (4)
6.	Leadership	dezbatere, exerciții, utilizarea de materiale audio, studiu de caz	2 ore (1, 2, 3, 4)
7.	Competition	exerciții, studii de caz, utilizarea de materiale audio	2 ore (1, 2, 3, 4)

Bibliografie

1. Capel, Will et al. *Collins Business Vocabulary in Practice*. (3rd ed.). Collins, 2012.
2. Cotton, David et al. *Market Leader. Intermediate*. (3rd ed. extra). Pearson, 2018
3. Emmerson, Paul. *Business Vocabulary Builder*. Macmillan, 2009.
4. *Oxford Business Dictionary*. Oxford University Press, 2008.

**9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului**

Conținutul disciplinei a fost elaborat pornind de la nevoia cunoașterii și utilizării termenilor specifici limbii engleze în domeniul economico-financiar.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală (%)
10.4 Curs	Test tip grila din materia parcursa la curs: 40%	Test grilă	40%
	Participarea activa la curs: 10%	Participare activa la curs (3 participari active – nota 10, 2 participari active – nota 6, 1 participare activa – nota 4)	10%
10.5 Seminar/ Laborator	Intelegerea, lecturarea și participarea la discutarea studiilor de caz si a temelor propuse: 25% Notarea la seminar se va face cu ajutorul unui sistem de punctare similar sistemelor de notare folosite pentru examenele lingvistice internaționale. In cazul in care un student absenteaza la mai mult de 2 seminarii, se va scadea cate un punct din nota pentru fiecare absenta. Punctajul maxim pe care un student îl poate obține în cadrul unui seminar este 8. Punctajul general obținut va fi convertit în note de la 1 la 10. Sustinerea unei prezentari in limba engleza pe o tema aleasa de comun acord cu titularul de seminar: 25%	Participarea activă și prezența la seminar	25%
		Prezentarea sustinuta la seminar	25%
10.6 Standard minim de performanță			
Media tuturor componentelor, după rotunjire, trebuie să fie minim 5.			



Data completării
24.09.2023

Titular de curs

Conf. dr. Elena Ciortescu

Titular de seminar

**Drd. Hatlevik Alexandra
Specialist Patrichi Anca**

Data avizării în departament
28.09.2023

Director departament furnizor

Prof. univ. dr. Andreea-Oana IACOBUȚĂ-MIHĂIȚĂ

Director departament beneficiar

Conf. univ. dr. Andrei-Ștefan NEȘTIAN