



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” din Iași
1.2 Facultatea	Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Management, Marketing și Administrarea Afacerilor
1.4 Domeniul de studii	Marketing
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Marketing/ Licențiat în științe economice

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Tehnologii informaționale pentru afaceri						
2.2 Titularul activităților de curs	Octavian Dospinescu						
2.3 Titularul activităților de seminar	Ovidiu-Ilie Stofor						
2.4 An de studiu	1	2.5 Semestru	1	2.6 Tip de evaluare	M	2.7 Regimul disciplinei	OB

* OB – Obligatoriu / OP – Opțional

3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					16
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					6
Examinări					3
Alte activități.(pregătire teste parțiale)					4
3.7 Total ore studiu individual					69
3.8 Total ore pe semestru					125
3.9 Număr de credite					5

4. Precondiții (dacă este cazul)

4.1 De curriculum	
4.2 De competențe	

5. Condiții (dacă este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	On-site: Sală dotată cu laptop + videoproiector + conexiune wireless Pentru derularea în bune condiții a cursului, respectul și comportamentul etic față de profesor și colegi sunt absolut necesare.
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	On-site: Sală dotată cu calculatoare + access internet



6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1.5 Utilizarea instrumentelor și a aplicațiilor informatice în activitățile de marketing (1,5 credite) C2.3 Culegerea, analiza și interpretarea informațiilor de marketing privind organizația și mediul său (0,5 credite) C3.3 Fundamentarea și elaborarea mix-ului de marketing (1 credit) C4.5 Utilizarea adecvată a conceptelor, metodelor, tehnicilor și instrumentelor de marketing (1,5 credite)
Competențe transversale	CT3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare (0,5 credite).

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general	Asimilarea conceptelor de bază privind tehnologiile informaționale și de comunicație (TIC) Formarea de deprinderi și abilități practice pentru exploatarea TIC în activități de comerț, turism și servicii.
7.2. Obiectivele specifice	La finalizarea cu succes a acestei discipline, studenții vor fi capabili să: <ul style="list-style-type: none">▪ Explice funcționalitățile sistemelor informaționale în organizații▪ Descrie posibilitățile de lucru în sistemele informatice▪ Utilizeze eficient tehnologiile informaționale și de comunicație în marketing▪ Analizeze soluții de îmbunătățire a sistemelor informaționale▪ Calculeze indicatori de performanță a utilizării tehnologiilor informaționale▪ Dobândească sistemul de cunoștințe necesar obținerii certificatului ECDL

8. Conținut

8.1	Curs	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Introducere în tehnologiile informaționale și de comunicație	Curs interactiv	2h
2.	Introducere în tehnologiile informaționale și de comunicație	Curs interactiv	2h
3.	Lumea digitală și mediul organizațional în secolul XXI	Curs interactiv	2h
4.	Lumea digitală și mediul organizațional în secolul XXI	Curs interactiv	2h



5.	Lumea digitală și mediul organizațional în secolul XXI	Curs interactiv	2h
6.	Sisteme informaționale în organizații	Curs interactiv	2h
7.	Sisteme informaționale în organizații	Curs interactiv	2h
8.	Microsoft Office 365 – Câteva soluții pentru gestiunea informațiilor din organizații	Curs interactiv	2h
9.	Internet și World Wide Web în administrarea afacerilor	Curs interactiv	2h
10.	Internet și World Wide Web în administrarea afacerilor	Curs interactiv	2h
11.	Aspecte privind realizarea și întreținerea sistemelor informaționale	Curs interactiv	2h
12.	Aspecte sociale și etice ale TIC	Curs interactiv	2h
13.	Aspecte sociale și etice ale TIC	Curs interactiv	2h
14.	Tendențe în sistemele informaționale.	Curs interactiv	2h

Bibliografie**Referințe principale:**

1. Airinei, D., Grama, A., Fotache, D., Georgescu, M., Munteanu, A., Popescul, D., Pavaloaia, D., Tehnologii informaționale aplicate în organizații, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza” Iași, 2014.
2. Airinei, D., Grama, A., Fotache, D., Georgescu, M., Munteanu, A., Popescul, D., Pavaloaia, D., Tehnologii informaționale aplicate în organizații, portal.feaa.uaic/licenta, 2023.
3. Grama, A. (coordonator), Tehnologii informaționale în lumea afacerilor, Editura Sedcom Libris, Iași, 2009.

Referințe suplimentare:

4. Airinei, D., Grama, A., Fătu, T., Fotache, D., Georgescu, M., Tehnologii informaționale pentru afaceri. Modele de teste grilă, Editura Sedcom Libris, Iași, 2006, ISBN 973-670-212-X.
5. O'Brien, J., Introduction to Information Systems, Boston, MA, McGraw-Hill Irwin, 2003.

8.2	Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Sistemul de operare Windows, Rețele de calculatoare	Aplicații practice	4h



2.	Aplicații Internet: navigare internet, portal, e-mail etc.	Aplicații practice	4h
3.	Inițiere în tehnologii e-learning	Aplicații practice	2h
4.	Procesarea documentelor în WORD	Aplicații practice	8h
5.	Prezentări grafice în PowerPoint	Aplicații practice	4h
6.	Alte instrumente Office (Publisher, OneNote)	Aplicații practice	4h

Bibliografie

1. Airinei, D., Grama, A., Fătu, T., Fotache, D., Georgescu, M., Tehnologii informaționale pentru afaceri, Editura Sedcom Libris, Iași, 2006, ISBN 973-670-202-2
2. Grama, A. (coordonator), Tehnologii informaționale în lumea afacerilor, Editura Sedcom Libris, Iași, 2009.
3. Modele de lucrări practice TIA, <http://portal.fcaa.uaic.ro/undergraduate/an1/stec/tia/>

9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

**Adaptarea conținutului disciplinei pentru pregătirea certificatului ECDL
Actualizarea structurii și conținutului conform protocoalelor de colaborare cu firme**

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală (%)
10.4 Curs	Teste pe parcurs	Teste pe parcurs in format scris	10% (teste pe parcurs)
	Examen final	Teste grilă in format scris	50% (examen final)
10.5 Seminar/ Laborator	Proba practică	Lucrare practică	40% (proba practică)
10.6 Standard minim de performanță			
Formula notei finale: Media aritmetică ponderată = Medie teste pe parcurs * 0,1 + Proba practică * 0,4 + Examen final * 0,5 Conditii minimale cumulative: Minimum 5.00 la examenul final; Minimum 5.00 la proba practică; Minimum 5.00 la media aritmetică ponderată finală			



Data completării
27 sept.2023

Titular de curs
Octavian Dospinescu

Titular de seminar
Ovidiu-Ilie Stofor

Data avizării în departament
28 sept.2023

Director de departament
Prof. dr. Stefan-Andrei Neșțian