



FIȘA DISCIPLINEI (2023-2024)

1. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea <i>Alexandru Ioan Cuza</i> din Iași
1.2	Facultatea	Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
1.3	Departamentul care furnizează disciplina	Departamentul de Finanțe, Monedă și Administrație Publică
1.4	Departamentul beneficiar	Management, Marketing și Administrarea Afacerilor
1.5	Domeniul de studii	MARKETING
1.6	Ciclul de studii	Licență
1.7	Programul de studii/Calificarea	MARKETING

2. Date despre disciplină

2.1	Denumirea disciplinei	Dreptul afacerilor									
2.2	Titularul activităților de curs	Lector dr. Crina Mihaela VERGA									
2.3	Titularul activităților de seminar	Lector dr. Crina Mihaela VERGA, specialist Mihai Iulian NECULA									
2.4	Anul de studiu	1	2.5	Semestrul	1	2.6	Tipul de evaluare	E	2.7	Regimul disciplinei	OB

3. Timpul total estimate (ore pe semestru și activitățile didactice)

3.1	Număr de ore pe săptămână	3	din care 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4	Total ore din planul de învățământ	42	din care 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp						58 ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și altele						20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren						20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri						10
Tutoriat						4
Examinări						4
Alte activități						-
3.7	Total ore studiu individual	58				
3.8	Total ore pe semestru	100				
3.9	Numărul de credite	4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	Nu este cazul
4.2	De competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	Nu este cazul
5.2	De desfășurare a seminarului/laboratorului	Nu este cazul

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C1.5. Valorificarea conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor în elaborarea de proiecte/lucrări în domeniu (1)</p> <p>C3.5. Elaborarea unui studiu referitor la realizarea lucrărilor în domeniul marketing (1)</p> <p>C4.1. Identificarea și descrierea operațiunilor și tranzacțiilor în domeniul marketing (1)</p> <p>C5.1. Descrierea planurilor și bugetelor, utilizând concepte și metode specifice domeniului (1)</p>
Competențe transver	CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă (1)

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1	Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea noțiunilor juridice esențiale pentru mediul de afaceri
7.2	Obiectivele specifice	<p>Cunoașterea conceptelor, procedurilor și normelor imperative ale statului de drept și în domeniul marketing</p> <p>Să înțeleagă și să abordeze critic sistemul normativ român privind domeniul marketing, să cunoască reglementarea activității de marketing</p> <p>Să aplice principiile, normele și valorile fundamentale în cadrul propriei strategii de muncă</p>

8. Conținuturi

8.1	Curs	Metode de predare	Observații
	1. Organizarea și normativizarea societății umane	Expunere, dezbatere	Dezbatere studii de caz specifice temei abordate
	2. Principiile și izvoarele de drept	Expunere, dezbatere, problematizare	Dezbatere studii de caz specifice temei abordate
	3. Norma juridică	Expunere, dezbatere, exemplificare	Dezbatere studii de caz specifice temei abordate
	4. Raportul juridic	Expunere, dezbatere, exemplificare, jocul de rol	Dezbatere studii de caz specifice temei abordate
	5. Răspunderea juridică	Expunere, dezbatere, studiu de caz	Dezbatere studii de caz specifice temei abordate
	6. Dreptul de proprietate	Expunere, dezbatere, problematizare	Dezbatere studii de caz specifice temei abordate
	7. Categoriile de profesioniști în dreptul românesc	Expunere, dezbatere, studiu de caz, exemplificare, analiză	Dezbatere studii de caz specifice temei abordate
	8. Fondul de comerț	Expunere, dezbatere, argumentare, analiză	Dezbatere studii de caz specifice temei abordate
	9. Societățile care desfășoară activități în sfera afacerilor	Expunere, dezbatere, argumentare, analiză	Dezbatere studii de caz specifice temei abordate
	10. Procedura insolvenței și a reorganizării societăților	Expunere, dezbatere, studiu de caz	Dezbatere studii de caz specifice temei abordate
	11. Teoria generală a contractelor în dreptul afacerilor	Expunere, dezbatere, problematizare	Dezbatere studii de caz specifice temei abordate
	12. Contracte speciale în dreptul afacerilor	Expunere, dezbatere, studiu de caz, problematizare	Dezbatere studii de caz specifice temei abordate
	13. Norme imperative privind contractele de muncă	Expunere, dezbatere, studiu de caz, problematizare	Dezbatere studii de caz specifice temei abordate
	14. Noțiuni de drept financiar și fiscal	Expunere, dezbatere, problematizare	Dezbatere studii de caz specifice temei abordate

Bibliografie

Tofan, Mihaela; Popescu, Ada-Iuliana; Grădinaru, Sandra, *Dreptul afacerilor*, Ed. Univ. "Alexandru I. Cuza" Iași, 2021.

Cărpenaru, Stanciu, D., *Tratat de drept comercial român. Procedurile de prevenire a insolvenței și de insolvență*, Ed. UJ, București, 2014.

Cărpenaru, Stanciu, D., *Tratat de drept comercial român*, Ed. Universul Juridic, București, 2009.

Craiovan Ion, *Tratat de teoria generală a dreptului*, Ed. Universul Juridic, București, 2009.

Duțescu, Cristian, *Contractul de vânzare-cumpărare de acțiuni în reglementarea NCC*, Ed. C.H. Beck, București, 2012.

Gheorghe, Cristian, *Drept comercial român*, Ed. C.H. Beck, București, 2010.

<p>Gheorghe, Cristian, <i>Drept comercial european</i>, Ed. C.H. Beck, București, 2009. Nemeș, Vasile, <i>Drept comercial</i>, Ed. Universul Juridic, București, 2012. Popa, Sorana, <i>Drept comercial. Contracte. Obligații. Titluri de valoare. Insolvența</i>, Ed. UJ, București, 2014. Tofan, Mihaela, Popescu, Ada-Iuliana, Bercu, Ana-Maria, <i>Dreptul afacerilor</i>, Ed. Univ. "Alexandru I. Cuza" Iași, 2015. Codul civil roman Tofan, Mihaela, <i>Drept fiscal</i>, Editura CH Beck, Bucuresti, 2016 <i>Legea nr. 31/1990 privind societățile comerciale</i>, republicată, cu modificările și completările ulterioare</p>			
8.2	Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
	Introducere în studiul dreptului; izvoarele de drept	Argumentarea, conversația euristică	2h
	Norma juridică și raportul juridic	Analiza, explicația, studiul de caz	2h
	Răspunderea juridică și dreptul de proprietate	Problematizarea, argumentarea, explicația	2h
	Fondul de comerț și profesioniștii comercianți	Problematizarea, explicația, conversația euristică, studiu de caz	2h
	Drept societar și teoria generală a contractelor	Analiza, explicația, studiul de caz	2h
	Susținere lucrare de evaluare la seminar	Problematizarea, argumentarea, explicația	2h
	Analiza finală, îmbunătățiri de notă (prezentări proiecte)	Analiza, explicația, conversația euristică, studiu de caz	2h
Bibliografie			
<p>Tofan, Mihaela; Popescu, Ada-Iuliana; Grădinaru, Sandra, <i>Dreptul afacerilor</i>, Ed. Univ. "Alexandru I. Cuza" Iași, 2021. Angheni, Smaranda, <i>Drept comercial. Profesioniștii – comercianți</i>, Editura C.H. Beck, Bucuresti, 2013. Cristea, Silvia, <i>Dreptul afacerilor – pentru învățământul superior economic</i>, Editura Universitară, București, 2008. Păun, Ciprian, <i>Dreptul afacerilor. Teoria. Profesioniștii. Impozitarea</i>, Ed. UJ, București, 2015. Păun, Ciprian, <i>Dreptul afacerilor. Teoria. Profesioniștii. Impozitarea</i>, Ed. UJ, București, 2015. Păun, Ciprian, <i>Dreptul economiei</i>, Ed. UJ, București, 2018. Șaguna Drosu Dan, Mihaela Tofan – <i>Drept financiar și fiscal european</i>, Editura CH Beck, București, 2010. Tofan, Mihaela, Popescu, Ada-Iuliana, Bercu, Ana-Maria, <i>Dreptul afacerilor</i>, Ed. Univ. "Alexandru I. Cuza" Iași, 2015. Tofan, Mihaela, <i>Obligațiile fiscale ale firmei</i>, Editura C.H. Beck, București, 2012. Tofan, Mihaela, Petrișor, Mihai Bogdan, <i>Dreptul muncii și dialogul social</i>, Editura Hamangiu, București, 2012. Tofan, Mihaela, <i>Drept financiar european</i>, Editura Universității Alexandru Ioan Cuza din Iasi, 2019 <i>Legea nr. 31/1990 privind societățile comerciale</i>, republicată în M.Of. nr. 1066 din 16.10.2004</p>			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Planul de învățământ, precum și conținutul disciplinei este analizat și adaptat periodic la nevoile obiectiv identificate ca urmare a dialogului permanent cu reprezentanți ai mediului de afaceri. De asemenea, absolvenții specializării sunt în contact direct cu mediul universitar, fiind conștienți de importanța dialogului cu privire la descriptorii disciplinei, în vederea satisfacerii cerințelor pieței muncii. Disciplina este armonizată curricular atât cu nevoile angajaților, cât și cu cele ale angajatorilor.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Ponderea răspunsurilor corecte	Test grilă (2)	50%
10.5 Seminar/laborator	Ponderea raspunsurilor corecte	Test clasic+studiu de caz	50%
10.6 Standard minim de performanță			
Media celor două note de evaluare, obținute la activitatea de evaluare la curs si la seminar trebuie să fie minim 5.			

Data completării 19.09.2023

Titular curs

Lector dr. Crina Mihaela VERGA

Titulari de seminar

Lector dr. Crina Mihaela VERGA, Specialist Mihai Iulian NECULA

Data avizării în Departament
21.09.2023

Director de Departament furnizor
Prof. dr. Ovidiu STOICA

Director Departament beneficiar
Prof. dr. Ștefan Andrei NEȘTIAN