



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” din Iași
1.2 Facultatea	Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Contabilitate, Informatică Economică și Statistică
1.4 Domeniul de studii	Statistică și Informatică Economică
1.5 Ciclul de studii	Licenta
1.6 Programul de studii / Calificarea	Informatică Economică

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	COMERȚ ELECTRONIC						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. Dr. GREAVU-ȘERBAN Valerică						
2.3 Titularul activităților de seminar	Dr. BERTEA Armand						
2.4 An de studiu	3	2.5 Semestru	1	2.6 Tip de evaluare	EVP	2.7 Regimul disciplinei*	OB

* OB - Obligatoriu / OP - Opțional

3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					50
Tutoriat					15
Examinări					3
Alte activități					
3.7 Total ore studiu individual					138
3.8 Total ore pe semestru					180
3.9 Număr de credite					5

4. Precondiții (dacă este cazul)

4.1 De curriculum	<ul style="list-style-type: none">Tehnologii Informaționale pentru AfaceriInstrumente Software pentru Afaceri
4.2 De competențe	<ul style="list-style-type: none">Abilitatea de a lucra cu editoare de text și navigatoare web

5. Condiții (dacă este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none">Acces videoproiector
5.2 De desfășurare a seminarului/ laboratorului	<ul style="list-style-type: none">Acces la Internet



6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C2 Utilizarea eficientă a resurselor sistemelor de calcul, de operare și ale Internetului C5 Dezvoltarea de aplicații informatice care utilizează baze de date, resurse multimedia și tehnologii client-server/servicii web
Competențe transversale	A.2. Competențe de a comunica și de a colabora cu colegii și clienții

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general	Cunoașterea principalelor aspecte privind dezvoltarea sistemelor informaționale în mediul Internet
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none">▪ Deținerea cunoștințelor privind ciclul de viață al dezvoltării siturilor web▪ Transpunerea în practică a etapelor de dezvoltare a siturilor web de comerț electronic▪ Identificarea riscurilor de securitate și piedicilor în dezvoltarea comerțului electronic▪ Cunoașterea generală a principalelor aplicații conexe comerțului electronic

8. Conținut

8.1	Curs	Metode de predare	Observații (ore)
1.	Elemente introductive	PI, AE, D, D	4
2.	Istoria și evoluția Comerțului Electronic	PI, AE, D, D	1
3.	Cele mai cunoscute site-uri de ecommerce și modul de funcționare	PI, AE, D, D	1
4.	Definiții, principii, clasificări	PI, AE, D, D	2
5.	Forme de manifestare a comerțului electronic	PI, AE, D, D	2
6.	Business rules: Avantaje, Diferențe, Tendințe	PI, AE, D, D	1
7.	Legislația, cultura, religia, tehnologia	PI, AE, D, D	1
8.	Instrumente și platforme de ecommerce	PI, AE, D, D	2



9.	Metode de plata in eComm	PI, AE, D, D	1
10.	Strategii de ecommerce	PI, AE, D, D	1
11.	Elemente de branding: Sigla, culori, logo, moto...	PI, AE, D, D	1
12.	Particularitatile strategiilor de marketing in eCommerce	PI, AE, D, D	1
13.	Elemente generale de securitate in Comertul Electronic...	PI, AE, D, D	2
14.	Asistenta si suportul utilizatorilor de eCommerce	PI, AE, D, D	1
15.	Mobile commerce	PI, AE, D, D	1
16.	Aplicatii de business pentru eCommerce: ERP, CRM, SCM	PI, AE, D, D	1
17.	Limbaje de programare actuale în Web	PI, AE, D, D	1
18.	Platforme cloud pentru Web	PI, AE, D, D	1
19.	Tehnologiile smart si IoT	PI, AE, D, D	1
20.	Viitorul eCommerce	PI, AE, D, D	1

PI, AE, D, D = Prelegerea interactivă, Abordarea euristică, Demonstrația, Dezbaterea

Bibliografie

- Acostioaei, C., Elemente de drept pentru economisti, Editura All Beck, București, 2001
- Akdeniz, Y., Walker, C., Wall, D., The Internet, law and society, Longman, Edinburgh, 2000
- Anonymous, Securitatea in Internet: ghidul hacker-ului pentru rețele conectate on-line si situri Web : ghidul expertului - scris de un hacker cu experienta, Editura Teora, București, 2000
- Bard, A., Soderqvist, J., Netocratia, Editura Publica, București, 2010
- Brynjolfsson, E., Urban, G., Strategies for E-Business Success, Wiley, San Francisco, 2001
- Burciu, A., Kicsi, R.I., Cibotariu, I.S., Hurjui, M.C., Tranzactii comerciale internationale, Editura Polirom, Iași, 2010
- Dochartaigh, N., The Internet Research Handbook: A Practical Guide for Students and Researchers in the Social Sciences, Sage Publications Ltd, London, 2002
- Enders Albrecht, T.J., Strategies for E-Business: Creating Value Through Electronic and Mobile Commerce : Concepts and Cases, Pearson Education Essex, UK, 2005
- Fătu, V.C., Analiza si prognoza statistica a vanzarilor in comertul electronic, Editura Sedcom Libris, Iași, 2010
- Fensel, D., Facca, F.M., Simperl, E., Toma, I., Semantic Web Services, Springer, Berlin, 2011
- Fuhrman, J., Bani online, Editura Curtea Veche, București, 2007
- Godeluck, S., Boom-ul neteconomiei. Cum bulverseaza Internet-ul regulile jocului economic, Editura Coresi, București, 2000
- Haig, M., The B2B E-commerce Handbook: How to Transform Your Business-to-business Global Marketing Strategy, Kogan Page, London, 2001
- Kilmer, W., Rețele de calculatoare si Internet pentru oameni de afaceri, Editura Teora, București, 2002
- Langford, D., Internet Ethics, St. Martin's Press, London, 2000
- Leon, F., Explorarea datelor web. Aplicatii, Tehnopress, Iasi, 2008
- Matthewson, J., e-Business - A Jargon-Free Practical Guide, Routledge, Oxford, 2012
- Oprea, D., Airinei, D., Fotache, M. (coord.), Sisteme informaționale pentru afaceri, Polirom, Iași, 2002



- Patriche, D., Stanescu, I., Grigorescu, M., Emilian, R., Enica, N., Economie comerciala, Editura Economica, București, 1998
- Poe, R., Al patrulea val - Network Marketing-ul in era internetului, Ed. Amaltea, București, 2002
- Rowles, D., Digital Branding: A Complete Step-by-Step Guide to Strategy, Tactics and Measurement, Kogan Page Publishers, London, 2014
- Snell, N., Temple, B., Clark, M., Internet si Web. Ghid Complet, Que/SAMS, Editura All, Bucuresti, 2004
- Whittaker, J., The Internet: The Basics, Taylor & Francis, London, 2002

Referințe principale:

- Meșniță, G., Introducere în afaceri electronice, Ed. Junimea, Iași, 2002
- Muller, N., Enciclopedia Internet, Editura Tehnica, București, 2002
- Roșca, I., Bucur, C.M., Timofte-Stanciu, C., Palu, O., Visean, M., Comerțul electronic. Concepte, tehnologii și aplicații, Editura Economică, București, 2004

Referințe suplimentare:

- Popescul, D., Comerț & Afaceri Mobile, Editura Universității Alexandru Ioan Cuza, Iași, 2007
- Belu, M., Paraschiv, D., Comănescu, A.M., Tranzacții pe Internet, Editura Economică, București, 2004

8.2	Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Introducere în HTML	PI, D, AP	2
2.	Introducere în CSS	PI, D, AP	2
3.	Introducere în JavaScript și jQuery	PI, D, AP	2
4.	Platforme de eCommerce: Sopify	PI, D, AP	6
<i>PI, D, AP = Prelegere interactivă, Demonstrația, Aplicații practice</i>			

Bibliografie

- Carey, P., New Perspectives on HTML, XHTML, and XML, Cengage Learning; 3 edition, 2009
- Wemper, F., HTML 5 Step by Step, Editura Microsoft Press, USA, 2011
- Buraga, S., Proiectarea siturilor Web. Design si funcționalitate (ediția a II-a), Ed. Polirom, Iași, 2005

Resurse Web

- W3 Schools - <http://www.w3schools.com/>
- W3.org - <http://www.w3.org/>

9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Dezvoltarea tehnologiilor Internet necesită din ce în ce mai multe persoane calificate în crearea și manipularea sistemelor și conținutului electronic prin intermediul tehnologiilor web. Coroborat cu o creștere a companiilor cu sediu în Iași, cererea de persoane specializate în tehnologiile Web este din ce în ce mai mare. Cursul asigură instruirea primară pentru profesii de genul : designer web, web developer, web support, administrator situri web.

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală (%)
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none">▪ Prezentare temă curs (echipă)▪ Referat tematic (individual)▪ Implicare-feedback prezentari (individual)	Evaluare sumativă	<ul style="list-style-type: none">▪ 30%▪ 10%▪ 10%
10.5 Seminar/ Laborator	<ul style="list-style-type: none">▪ Teme individuale (5)▪ Proiect (echipă)	Evaluare formativă	<ul style="list-style-type: none">▪ 25%▪ 25%
10.6 Standard minim de performanță			
Capacitatea de integrare în echipele de analiză, proiectare, implementare și întreținere a siturilor de comerț electronic și/sau prezentare web, din cadrul instituțiilor, organizațiilor și companiilor locale, naționale sau multinaționale.			

Data completării
06.10.2023

Titular de curs
Conf. dr. Greavu-Șerban Valerică

Titular de seminar
Dr. Berteza Armand

Data avizării în departament

Director de departament
Prof. Dr. Mircea Asandului