

**FIȘA DISCIPLINEI****1. Date despre program**

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” din Iași
1.2 Facultatea	Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Management, Marketing și Administrarea Afacerilor
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Licenta 2020 - 2023
1.6 Programul de studii / Calificarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor – Extensiunea Bălți

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Logistica în comerț și turism						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. dr. Talmaciu Mihai						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. dr. Garbuz Veronica						
2.4 An de studiu	3	2.5 Semestru	2	2.6 Tip de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei*	OB

* OB – Obligatoriu / OP – Opțional

3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	36	din care: 3.5 curs	24	3.6 seminar/laborator	12
Distribuția fondului de timp					
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutoriat					4
Examinări					4
Alte activități					0
3.7 Total ore studiu individual					83
3.8 Total ore pe semestru					125
3.9 Număr de credite					5

4. Precondiții (dacă este cazul)

4.1 De curriculum	
4.2 De competențe	

5. Condiții (dacă este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	On-site: video-proiector și computer în sala de clasă. Activități online: conexiune la internet și computer care să permită accesarea platformelor de predare evaluare ale FEAA, dispozitive care să permită interacționarea video și audio.
5.2 De desfășurare a seminarului/ laboratorului	On-site: video-proiector și computer în sala de clasă. Activități online: conexiune la internet și computer care să permită accesarea platformelor de predare evaluare ale FEAA, dispozitive care să permită interacționarea video și audio.

**6. Competențe specifice acumulate**

Competențe profesionale	C2 COMERCIALIZAREA PRODUSELOR/SERVICIILOR (2 credite) C3 GESTIONAREA RELATIILOR CU CLIENTII SI FURNIZORII (2 credite) C5 ASIGURAREA CALITĂȚII PRESTAȚIILOR de servicii logistice IN COMERT, TURISM SI SERVICII (1 credit)
Competențe transversale	CT1. CT2. CT3.

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general	<ol style="list-style-type: none">1. Compararea și evaluarea critică a strategiilor, metodelor, tehnicilor și instrumentelor utilizate în activitățile logistice ale firmelor din comerț și turism2. Dezvoltarea capacității de analiză, de interpretare, de argumentare, de colaborare în vederea atingerii obiectivelor logistice ale firmei3. Realizarea unei diagnoze bazate pe cercetare în vederea rezolvării problemelor cu caracter logistic prin integrarea cunoștințelor noi sau interdisciplinare
7.2 Obiectivele specifice	La finalizarea cu succes a acestei discipline, studenții vor fi capabili să: <ul style="list-style-type: none">▪ Explice noțiunile de bază▪ Utilizeze terminologia specifică▪ Analizeze un sistem logistic▪ Cunoască etapele care trebuie parcurse pentru organizarea, planificarea și urmărirea activității logistice▪ Calculeze un buget pentru activitatea logistică▪ Integreze într-un proiect cerințele rigorii unei cercetări de marketing în particularitățile domeniului▪ Să prezinte în fața unui public avizat sau nu, folosind tehnici adecvate, un discurs coerent și persuasiv

8. Conținut

8.1	Curs	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Delimitări conceptuale privind noțiunea de logistică a întreprinderii	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore: R; Bibliografie recomandată
2.	Sistemul logistic al întreprinderii	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore: R; Bibliografie recomandată
3.	Distribuția și sistemul logistic al întreprinderii	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore: R; Bibliografie recomandată
4.	Integrarea funcțională a logisticii	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore: R; Bibliografie recomandată



5.	Integrarea geografică a logisticii	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore: R; Bibliografie recomandată
6.	Integrarea sectorială a logisticii	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore: R; Bibliografie recomandată
7.	Prestarea serviciilor logistice. Externalizarea serviciilor logistice	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore: R; Bibliografie recomandată
8.	Logistica în comerțul electronic. Logistica de retur	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	4 ore: R; Bibliografie recomandată
9.	Evaluarea costurilor și a performanței în logistică	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore: R; Bibliografie recomandată
10.	Globalizarea și incidența asupra logisticii întreprinderii	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore: R; Bibliografie recomandată
11.	Managementul logisticii în condițiile dezvoltării tehnologiilor informaționale	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore: R; Bibliografie recomandată
Bibliografie Referințe principale: Balan C., Logistica, Ed. Uranus, 2007 Christopher Martin, Logistics and supply chain management : creating value-adding networks, PEARSON Education Limited, 4th ed, 2011 Gattorna J., Managementul logisticii și distribuției, Ed. Teora, 2005 Roman T., Logistica, Ed. Junimea, Iași, 2006 (R) Vasiliu C., Felea M., Mărunțelu I., Caraiani Ghe., Logistica și distribuția mărfurilor, Ed. ASE Bucuresti, 2008 Referințe suplimentare: Lucey, T. Tehnici Cantitative, Editura Tehnică, București, 2001			
8.2	Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Organizarea activității de seminar –prezentarea conținutului proiectului semestrial, cerințelor și criteriilor de evaluare a activității de seminar Sistemul logistic al întreprinderii	Conversație euristică Studiu de caz	2 ore: R; BG (1) Bibliografie recomandată
2.	Organizarea activității de depozitare în comerț, turism și servicii	Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore: R; BG (2, 4), Bibliografie recomandată
3.	Gestiunea stocurilor de mărfuri în comerț - metode, tehnici, instrumente	Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore: R; Bă. (3) Bibliografie recomandată
4.	Particularități și tendințe privind organizarea logisticii în comerț și firmele prestatoare de servicii	Studii de caz Conversație euristică	2 ore: R; Bibliografie recomandată
5.	Aplicarea principiilor sustenabilității în logistică Externalizarea serviciilor logistice Reverse logistics	Studii de caz Conversație euristică	2 ore: R; Bibliografie recomandată



6	Organizarea logisticii de transport	Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore: R; BG (3); Bibliografie recomandata
Bibliografie Balan C., Logistica, Ed. Uranus, 2007 Balestri Gianfranco, Le basi della logistica, il magazzino, i trasporti, la distribuzione e il sistema informatico. Ed. Hoepli, Milano, 2009 Bășanu Gh., Pricop M., managementul aprovizionării și desfacerii, Ed. Economica, București, 2004 Gattorna J., Managementul logisticii și distribuției, Ed. Teora, 2005 Roman T., Logistica, Ed. Junimea, Iași, 2006 Vasilie C., Felea M., Mărunțelu I., Caraiani Ghe., Logistica și distribuția mărfurilor, Ed. ASE Bucuresti, 2008			

9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Pe parcursul derulării disciplinei sunt invitați practicieni pentru prelegeri punctuale.
Anual, în perioada de analiză a planurilor de învățământ este consultat mediul de afaceri cu privire la oportunitatea înlocuirii unor discipline în conformitate cu așteptările acestuia și cu cerințele pieței muncii.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală (%)
10.4 Curs	Capacitatea de sinteză Modul de exprimare în scris Filiera logică a ideilor	Participare/implicare curs - 20 puncte acumulate din participarea la discutarea exemplilor sau studiilor de caz de la curs. Examen - 80 puncte	70
10.5 Seminar/ Laborator	1. Verificarea cunoștințelor – pe baza studiilor de caz și aplicațiilor practice 2. Studiu de caz/proiect - Aspecte organizatorice ale logisticii în comerț, turism, servicii. Criterii de evaluare: <ul style="list-style-type: none">• concordanța cu cerințele• corectitudinea calculelor• acuratețea exprimării și a limbii române• originalitatea (încercările de plagiat vor fi sancționate conform regulamentelor universității)• respectarea termenelor de	Teste seminarii - 30 puncte Prezentare studiu de caz/proiect - 70 puncte	30



	predare		
10.6 Standard minim de performanță – Nota 5 la evaluarea de la seminar și la examen			
Elaborarea unui proiect de cercetare in echipe de 2-3 persoane. Rezolvarea problemelor și studiilor de caz de la seminar. Prezentarea proiectelor de echipă se realizează în seminariile 6 și 7, conform programării anunțate. Participarea la examenul din sesiune . Studentul definește, recunoaște și utilizează corect conceptele de bază din cadrul disciplinei.			

Data completării

26. 09. 2022

Titular de curs

Conf. dr. Mihai Talmaciu

Titular de seminar

Lect. univ. Veronica Garbuz

Data avizării în departament

Director de departament

Prof. Dr. Andrei Neșțian