



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” din Iași
1.2 Facultatea	Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Management, Marketing și Administrarea Afacerilor
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor- Extensiunea Bălți

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Proiecte Economice în Turism						
2.2 Titularul activităților de curs							
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf. univ, dr. hab., Alina SUSLENCO						
2.4 An de studiu	3	2.5 Semestru	1	2.6 Tip de evaluare	EVP	2.7 Regimul disciplinei*	OB

* OB – Obligatoriu / OP – Opțional

3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	0	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	0	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele					12
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					40
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					4
Examinări					6
Alte activități					
3.7 Total ore studiu individual					72
3.8 Total ore pe semestru					100
3.9 Număr de credite					4

4. Precondiții (dacă este cazul)

4.1 De curriculum	Nu este cazul
4.2 De competențe	Nu este cazul

5. Condiții (dacă este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	
5.2 De desfășurare a seminarului/ laboratorului	Sală seminar, laptop, videoproiector, materiale, etc.



6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1. Capacitatea de a cunoaște și înțelege conceptele și instrumentele specifice realizării proiectelor în domeniul economic, respectiv turistic. C2. Dezvoltarea abilităților de realizare a unor proiecte din domeniul economic, respectiv turistic
Competențe transversale	CT1. Respectarea termenelor limită, adoptarea unui limbaj corespunzător CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei.

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general	Însușirea competențelor profesionale și transversale potrivit specificului disciplinei Proiecte economice în turism
7.2 Obiectivele specifice	La finalizarea cu succes a acestei discipline, studenții vor fi capabili: <ul style="list-style-type: none">• Să explice concepte specifice domeniului economic, respectiv turistic, managementului de Proiect;• Să elaboreze un proiect tip eveniment (conferință științifică), să descrie etapele parcurse în realizarea acestuia, respectiv în crearea și comercializarea unui circuit turistic;• Să estimeze bugetele necesare realizării unor astfel de proiecte;• Să calculeze tarifele produselor turistice tip circuit;• Să-și însușească diferite roluri (ex. ghid de turism).

8. Conținut

8.1	Curs	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
8.2	Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Prezentarea cerințelor față de conținutul proiectelor, formarea echipelor, alegerea temelor	Explicație, Problematizare	2 ore
	I. Proiect: Organizare conferință științifică internațională pe teme de turism a. Stabilirea denumirii, acronimului,		



	<p>logo, a locației, a datei de desfășurare a conferinței (stabilirea scopului și a obiectivelor evenimentului științific, instituției organizatoare, a coorganizatorilor evenimentului științific. Fiecare echipă selectează țări și orașe diferite pentru organizarea conferinței).</p> <p>b. Preorganizare conferinței științifice (identificarea participanților la conferință (minim 40), stabilirea comitetului de program, a comitetului de organizare, secretariat, secțiunile conferinței (minim 5). Studenții vor elabora următoarele produse: invitația de participare la conferință, formularul de înregistrare, detalii despre cazare, catering, transport).</p> <p>c. Derularea conferinței (studenții vor elabora programul conferinței, listele de înregistrare a participanților sălile de conferință și echipamente necesare, mijloace de promovare a conferinței).</p> <p>d. Redactare și prezentare articol științific (articolul trebuie să fie redactat corespunzător temei selectate, cu un volum de aproximativ 10 pagini).</p> <p>d. Estimarea și structurarea bugetului conferinței (categorii de cheltuieli, categorii de venituri).</p> <p>e. Organizare cină festivă (meniuri pentru diferite categorii de participanți, costuri intermediare, costuri finale).</p>	Explicație, problematizare, aplicații practice	14 ore, din care 12 ore sunt alocate seminarului aplicativ și 2 ore pentru prezentarea proiectului Bibliografie recomandată
2.	<p>II. Proiect – Circuit turistic propus participanților la conferința științifică</p> <p>Etapele de elaborare ale acestuia:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Analiza grupului care va efectua circuitul (segmentarea participanților la conferință în diferite categorii).2. Alegerea și analiza locului geografic al voiajului (voiajul trebuie să fie organizat în raza a 50-100 km de locul de desfășurare a conferinței științifice).3. Stabilirea programului circuitului (detaliere pe zile)4. Descrierea obiectivelor turistice vizitate (obiectivele turistice trebuie să atragă, din diferite domenii: turism educațional, de afaceri, turism rural, agroturism, ecoturism, turism gastronomic, vitivinicol, etc. Studenții vor descrie obiectivele turistice vizitate).5. Intocmirea cadrului tehnic al itinerariului (studenții vor elaborat diagrama GANTT cu indicarea cadrului tehnic al itinerarului).	Explicație, problematizare, aplicații practice	12 ore, din care 10 ore sunt alocate seminarului aplicativ și 2 ore pentru prezentarea proiectului Bibliografie recomandată



	6. Stabilirea tarifului (analiza de preț al itinerarului cu luarea în calcul a tuturor cheltuielilor, taxelor percepute pentru vizitarea obiectivelor turistice). 7. Lansarea ofertei.		

Bibliografie

Referințe principale:

Florea, V., *Proiecte economice: instrument managerial de planificare a afacerilor în comerț și turism*, Ed. Eurostampa, Timisoara, 2008
Draica, C., *Turismul international, practici de elaborare si distributie a produsului turistic*, Ed. All Beck, Bucuresti, 2003;
Lupu, N. *Hotelul. Economie și Management*, Ed. ALL, Bucuresti, 2004
Medlik, S. *The Business of Hotels*, Ed. Butterworth&Heinemann, 2004
Nistoreanu, P., Dinu, V., Nedelea, Al., *Productia si comercializarea serviciilor turistice*, Didactică și Pedagogică, București, 2004;
Stănculescu, G., *Managementul agenției de turism*, Ediția a II-a revizuită și adăugită, <http://www.biblioteca digitala>.

9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Planul de învățământ, precum și conținutul disciplinei este analizat periodic în discuții cu reprezentanți ai mediului de afaceri. Ei sunt invitați periodic să dea un feed-back cu privire la conținutul disciplinei în vederea adaptării permanente la cerințelor pieței muncii.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală (%)
10.4 Curs	-	-	-
10.5 Seminar/ Laborator	Activități practice desfășurate în echipe Prezența la ore Prezentarea proiectelor conform cerințelor și criteriilor menționate	Realizare proiecte– evaluare pe parcurs, etapă cu etapă, conform diagramei Gantt realizat de fiecare echipă la începutul proiectelor Fiecare absență nejustificată conduce la scăderea notei finale obținute pentru realizarea proiectului cu 0,5 puncte Prezentare proiecte – joc de rol - realizare și prezentare proiect de	50% - realizarea proiectelor – (media notelor obținute la evaluările pe parcurs, comună a membrilor echipei) și 50% - media notelor individuale obținute pentru prezentarea proiectelor (joc de rol: cercetător științific participant la



	la seminar/laborator (vizibil, verbal, gestică/mimică)	semestru	conferință, ghid de turism)
10.6 Standard minim de performanță			
Obținerea notei 5 la fiecare din cele 2 metode de evaluare.			

Data completării
26 septembrie 2023

Titular de curs

Titular de seminar
Conf. Dr.hab., Alina SUSLENCO

Data avizării în departament
28 septembrie 2023

Director de departament
Conf. dr. Ștefan Andrei NEȘTIAN