



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași
1.2 Facultatea	Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Management, Marketing și Administrarea Afacerilor
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor / Economist

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Management financiar						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Iulian Ilnatov						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. dr. Nicușor Cărăușu						
2.4 An de studiu	3	2.5 Semestru	5	2.6 Tip de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	OB

* OB – Obligatoriu / OP – Opțional

3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele					24
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					16
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					14
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități.....					
3.7 Total ore studiu individual					58
3.8 Total ore pe semestru					100
3.9 Număr de credite					4

4. Precondiții (dacă este cazul)

4.1 De curriculum	Nu este cazul
4.2 De competențe	Nu este cazul

5. Condiții (dacă este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	Se recomandă participarea activă. Necesită sală dotată cu videoproiector, laptop.
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	Se recomandă participarea activă.



6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1/C1.1. Definirea conceptelor și principiilor specifice teoriei finanțelor, aplicabile și în activitățile din domeniul comerțului, turismului și serviciilor C1/C1.2. Explicarea și interpretarea datelor și informațiilor financiare pentru formularea de decizii concrete asociate comerțului, turismului și serviciilor C1/C1.4. Culegerea și prelucrarea datelor oferite de instrumentele financiare pentru evaluarea factorilor de natură financiară care influențează realizarea activității în organizațiile din comerț, turism și servicii C4/C4.1. Prezentarea indicatorilor financiari utilizați în procesul de fundamentare a alocării resurselor financiare C4/C4.3. Elaborarea de calcule pentru diferite variante decizionale în vederea alocării resurselor financiare C4/C4.4. Fundamentarea necesarului de resurse financiare pentru desfășurarea cu eficiență a activității organizațiilor de comerț, turism și servicii
Competențe transversale	CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general	Fundamentarea deciziilor financiare la nivel microeconomic, cu privire la constituirea și utilizarea capitalului, în vederea maximizării valorii de piață și sporirii averii acționarilor.
7.2. Obiectivele specifice	La finalizarea cu succes a acestei discipline, studenții vor fi capabili să: <ul style="list-style-type: none">▪ Explice conținutul și tipologia deciziilor financiare▪ Descrie modelele de guvernare corporativă utilizate în procesul decizional▪ Calculeze indicatorii de analiză financiară▪ Utilizeze indicatorii de analiză financiară în diagnosticarea situației financiare și a stării de performanță a întreprinderii▪ Analizeze indicatorii financiari în cazul firmelor aflate în stare de dificultate în vederea adoptării deciziilor financiare

8. Conținut

8.1	Curs	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Managementul financiar: definite, obiective, atribuții, funcții	Prelegere și curs interactive Dezbateri studii de caz specifice temei abordate	(2 ore)(4)(1)
2.	Decizia financiară: actul fundamental al managementului financiar al întreprinderii	Prelegere și curs interactive Dezbateri studii de caz specifice temei abordate	(2 ore)(4)(7)
3.	Conceptul de guvernare corporativă și utilitatea acestuia	Prelegere și curs interactiv	(2 ore)(4)



4.	Modalități de soluționare a conflictelor între grupurile principale de stakeholders. Modele de guvernare corporativă	Prelegere și curs interactive Dezbatere studii de caz specifice temei abordate	(2 ore)(4)
5.	Rolul analizei financiare în procesul de conducere la nivel microeconomic. Forme ale analizei financiare	Prelegere și curs interactiv	(2 ore)(4)(6)(3)
6.	Analiza poziției financiare a întreprinderii și impactul său	Prelegere și curs interactiv	(2 ore)(4)(6)
7.	Analiza bilanțului financiar și a bilanțului funcțional	Prelegere și curs interactiv	(2 ore)(4)(6)
8.	Analiza soldurilor intermediare de gestiune	Prelegere și curs interactiv	(2 ore)(4)(6)
9.	Analiza capacității de autofinanțare și a fluxurilor de cash-flow	Prelegere și curs interactiv	(2 ore)(4)(6)
10.	Metode utilizate în elaborarea diagnosticului financiar al întreprinderii	Prelegere și curs interactiv	(2 ore)(4)(2)
11.	Implicarea sistemului ratelor în diagnosticarea renatabilității întreprinderii	Prelegere și curs interactiv	(2 ore)(4)(2)
12.	Diagnosticul riscului. Tipologia riscului	Prelegere și curs interactiv	(2 ore)(4)(2)
13.	Starea de eșec a firmei și fundamentarea deciziei în caz de faliment. Procedura reorganizării judiciare și a falimentului	Prelegere și curs interactive Dezbatere studii de caz specifice temei abordate	(2 ore)(4)(5)
14.	Implicarea autorităților publice în salvarea și restructurarea firmelor. Proceduri de lichidare a firmei	Prelegere și curs interactive Dezbatere studii de caz specifice temei abordate	(2 ore)(4)(5)

Bibliografie

1. Dragotă V., ș.a. – Management financiar, Ed. a II-a, Ed. Economică, vol.1 și 2, București, 2016
2. Gearbă R. (coord.) – Management financiar, Ed.Rentrop&Straton, București, 2004
3. Halpern P., Weston J. – Finanțe manageriale, Ed.Economică, București, 1998
4. Onofrei M. – Management financiar, Ed. C.H.Beck București, 2007
5. Onofrei, M. – Finanțele întreprinderii, Ed.Economică, București, 2004
6. Ravary L., Avare Ph. – Gestiune și analiză financiară, Ed.Economică, București, 2002
7. Stancu I. – Finanțe, Ed. a IV-a, Ed. Economică, București, 2007

8.2	Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Analiza metodelor de constituire și utilizare a capitalurilor firmei	explicație, discuție colectivă, problematizare	(1 oră)(4)(1)
2.	Căi de creștere a capitalului propriu al întreprinderii	explicație, lucru în echipă	(1 oră)(4)(7)
3.	Rambursarea împrumuturilor obligatate. capacitatea de îndatorare a firmei	explicație, discuție colectivă, problematizare	(1 oră)(4)
4.	Elaborarea bilanțului financiar	explicație, discuție colectivă, problematizare	(1 oră)(4)
5.	Analiza patrimonială a întreprinderii pe baza de indicatori (fond de rulment, necesar de fond de rulment, trezorerie	explicație, lucru în echipă, problematizare	(1 oră)(4)(6)(3)



	neta		
6.	Analiza ratelor financiare si efectele sale (analiza capacitatii intreprinderii de a-si onora obligatiile de plata, analiza gradului de finantare prin indatorare	explicație, lucru în echipă	(1 oră)(4)(6)
7.	Analiza ratelor financiare (analiza eficientei si utilizarii activelor, analiza eficientei echipei manageriale)	explicație, lucru în echipă	(1 oră)(4)(6)
8.	Analiza soldurilor intermediare de gestiune	explicație, lucru în echipă, problematizare	(1 oră)(4)(6)
9.	Analiza capacitatii de autofinantare	explicație, lucru în echipă, problematizare	(1 oră)(4)(6)
10.	Analiza cash-flow	explicație, lucru în echipă, problematizare	(1 oră)(4)(2)
11.	Analiza ratelor de rentabilitate	explicație, lucru în echipă, problematizare	(1 oră)(4)(2)
12.	Riscul de exploatare, riscul financiar, riscul de faliment	explicație, lucru în echipă, problematizare	(1 oră)(4)(2)
13.	Modele de evaluare a riscului de faliment (altman)	explicație, lucru în echipă, problematizare	(1 oră)(4)(5)
14.	Strategii de salvare a firmei	explicație, lucru în echipă, problematizare	(1 oră)(4)(5)

Bibliografie

1. Dragotă V., ș.a. – Management financiar, Ed. a II-a, Ed. Economică, vol.1 și 2, București, 2016
2. Gearbă R. (coord.) – Management financiar, Ed.Rentrop&Straton, București, 2004
3. Halpern P., Weston J. – Finanțe manageriale, Ed.Economică, București, 1998
4. Onofrei M. – Management financiar, Ed. C.H.Beck București, 2007
5. Onofrei, M. – Finanțele întreprinderii, Ed.Economică, București, 2004
6. Ravary L., Avare Ph. – Gestiune și analiză financiară, Ed.Economică, București, 2002
7. Stancu I. – Finanțe, Ed. a IV-a, Ed. Economică, București, 2007

9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Planul de învățământ, precum și conținutul disciplinei au fost analizate periodic în discuții cu reprezentanți ai mediului de afaceri și ai autorităților publice, generate de derularea unor activități comune prevăzute în diverse programe de cercetare sau finanțate din fonduri europene. Astfel, se urmărește armonizarea curriculară pornind de la consultarea angajaților și angajatorilor.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală (%)
10.4 Curs	Materie: Temele acoperite în cadrul celor 14 cursuri Format: Examen cu întrebări	Examen scris sub formă de test grilă	50%



	de tip grilă. Criterii: Acuratețea răspunsurilor		
10.5 Seminar/ Laborator	Prezență și implicare în activitatea seminarului	Participare activă	15%
	Acuratețea răspunsurilor	Test grilă	17,5%
	Calitatea lucrării elaborate	Proiect de grup	17,5%
10.6 Standard minim de performanță			
Obținerea notei de minim 5.00 la examenul final și a mediei finale de minim 5.00 (evaluare pe parcurs 50% și examen 50%). Accesul la examen nu este condiționat de nivelul notei aferente evaluării pe parcurs.			

Data completării,
14.09.2023

Titular de curs,
Conf. dr. Iulian Ilnatov

Titular de seminar
Lect. dr. Nicușor Cărașu

Data avizării în Departament,
26.09.2023

Director de Departament,
Prof. dr. Andrei Neșțian