

**FIȘA DISCIPLINEI****1. Date despre program**

| | |
|--|---|
| 1.1 Instituția de învățământ superior | Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași |
| 1.2 Facultatea | FEAA |
| 1.3 Departamentul care furnizează disciplina | Departamentul Economie și Relații Internaționale |
| 1.4 Departamentul beneficiar | Finanțe, Monedă și Administrație Publică |
| 1.5 Domeniul de studii | Administrarea Afacerilor |
| 1.6 Ciclul de studii | Licență |
| 1.7 Programul de studii / Calificarea | Economia comerțului, turismului și serviciilor / Licențiat în științe economice |

2. Date despre disciplină

| | | | | | | | |
|--|--|---------------|---|-----------------------|-------------|-------------------------|-----------|
| 2.1 Denumirea disciplinei | MICROECONOMIE | | | | | | |
| 2.2 Titularul activităților de curs | Conf. univ.dr. Claudiu Gabriel Țiganaș | | | | | | |
| 2.3 Titularul activităților de seminar | Conf. univ. dr. Ianina Cazac | | | | | | |
| 2.4 Anul de studiu | 1 | 2.5 Semestrul | 1 | 2.6 Tipul de evaluare | M/ES | 2.7 Regimul disciplinei | OB |

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

| | | | | | |
|--|----|--------------------|----|-----------------------|------------|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână | 4 | din care: 3.2 curs | 2 | 3.3 seminar/laborator | 2 |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ | 56 | din care: 3.5 curs | 28 | 3.6 seminar/laborator | 28 |
| Distribuția fondului de timp | | | | | ore |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe | | | | | 50 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren | | | | | 23 |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri | | | | | 15 |
| Tutoriat | | | | | 4 |
| Examinări | | | | | 2 |
| Alte activități..... | | | | | |
| 3.7 Total ore studiu individual | | | | | 94 |
| 3.9 Total ore pe semestru | | | | | 150 |
| 3.10 Numărul de credite | | | | | 6 |

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

| | |
|-------------------|---|
| 4.1 de curriculum | • |
| 4.2 de competențe | • |



| | |
|--|--|
| | |
|--|--|

5. Condiții (acolo unde este cazul)

| | |
|---|--|
| 5.1. de desfășurare a cursului | <ul style="list-style-type: none"> Sala cu videoproiector, laptop Studentii vor frecvența cursurile. |
| 5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului | <ul style="list-style-type: none"> Prezența studenților este obligatorie la cel puțin 10 seminarii. |

6. Competențele specifice acumulate

| | |
|-------------------------|--|
| Competențe profesionale | C1. Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii. C3. Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii. C6. Asistență în managementul resurselor umane. |
| Competențe transversale | CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propriile dezvoltare |

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

| | |
|---------------------------------------|--|
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei | <ul style="list-style-type: none"> Obiectivul general este formarea unui mod propriu de gândire economică care să servească la evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor specifice domeniului economic, precum și dobândirea cunoștințelor de bază despre economie și în special a mecanismelor și proceselor care au loc la nivel de individ sau firmă. |
| 7.2 Obiectivele specifice | <ul style="list-style-type: none"> Să faciliteze studenților însușirea riguroasă a conceptelor și categoriilor acestei științe, a metodelor de cunoaștere și analiza utilizate în practica economică Să dezvolte capacitatea de înțelegere a proceselor economice reale, precum și a mecanismelor de funcționare a economiei la nivel microeconomic Să permită cunoașterea și utilizarea indicatorilor pentru caracterizarea activității la nivel microeconomic Să permită studierea comportamentelor individuale ale agenților economici (consumatori și producători) |

8. Conținuturi

| 8. 1 Curs | Metode de predare | Observații |
|--|------------------------------|------------|
| Introducere în economie. Obiect, metoda și mod de gândire. | Prezentare PPT, explicative, | 1 curs |



| | | |
|--|--|------------|
| | conversatie, problematizare | |
| Forme de organizare și funcționare a economiei | Prezentare PPT, explicatie, conversatie, problematizare | 1 curs |
| Teoria consumatorului si a cererii | Prezentare PPT, explicatie, conversatie, problematizare | 3 cursuri |
| Teoria producției, a costurilor și a ofertei | Prezentare PPT, explicatie, conversatie, problematizare | 3 cursuri |
| Concurența si politica guvernamentala - Concurenta perfecta - Monopolul si politicile antimonopol - Oligopolul, concurenta monopolistica si politicile antitrust | Prezentare PPT, explicatie, conversatie, problematizare | 3 cursuri |
| Piata și intervenția guvernamentală în mecanismul formării prețurilor | Prezentare PPT, explicatie, conversatie, problematizare | 1 curs |
| Teoria distribuției | Prezentare PPT, explicatie, conversatie, problematizare | 2 cursuri |
| Bibliografie <ol style="list-style-type: none">1. Ion Ignat, Ion Pohoată, Gheorghe Luțac, Gabriela Pascariu, <i>Economie politica</i>, Editia a doua, Editura economica, Bucuresti, 2002 ;2. Popescu C., Clipa C., <i>Economie Politica</i>, Ed. Sedcom Libris, 20003. Samuelson, P.A., Nordhaus, W., <i>Economie politică</i>, Teora, Bucuresti, 20004. Hardwick Philip, John Langmead, Bahadur Khan, <i>Introducere in economia politică modernă</i>, Editura Polirom, Iasi, 20025. Paul Krugman, Robin Wells, <i>Economics</i>, Worth Publishers, New York, 20066. Gregory Mankiw, <i>Principles of Microeconomics</i>, 2011, www.cengage.com/highered7. Lipsey, R. G., Chrystal, <i>Economiapozitivă</i>. EdituraEconomică, 1999.8. Paul Heyne, Peter Boettke, David Prychitko, <i>Modul de gandire economic</i>, Bucuresti, Bizzkit, 2011 | | |
| 8. 2Seminar/laborator | Metode de predare | Observații |
| Introducereînmicroeconomie | Problematizare, Dezbateri | 1 seminar |
| Tipuri de economie | Problematizare, Dezbateri | 2 seminar |



| | | |
|---|--|-------------|
| Consumatorul | Problematizare, Dezbateri | 1 seminarii |
| Cererea | Problematizare, Dezbateri | 2 seminarii |
| Productie, costuri, oferta | Problematizare, Dezbateri | 2 seminarii |
| Concurenta perfecta | Problematizare, Dezbateri | 2 seminarii |
| Monopolul | Problematizare, Dezbateri, Studiu de caz | 1 seminarii |
| Oligopolul si concurenta monopolistica | Problematizare, Dezbateri, Studiu de caz | 1 seminar |
| Intervenția guvernamentală în mecanismul formării prețurilor | Problematizare, Dezbateri, Studiu de caz | 1 seminar |
| Teoria distribuției | Problematizare, Dezbateri, Studiu de caz | 1 seminar |
| Bibliografie 1. Ion Ignat, Gheorghe Lutac (coordonatori), <i>Micro si macroeconomie, Concepte fundamentale si aplicatii</i> , Editura Sedcom Libris, Iasi 2. Popescu C., Clipa C., <i>Economie Politica</i> , Ed. Sedcom Libris, 2000 3. Gregory Mankiw, <i>Principles of Microeconomics</i> , 2011, www.cengage.com/highered | | |

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul acestei discipline a fost alcătuit prin raportare la curricula unor universități occidentale de prestigiu, la modificările intervenite în climatul economico-financiar, dar și ținând cont de cerințele și dinamica pieței muncii.

10. Evaluare

| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |
|----------------|---|---|------------------------------|
| 10.4 Curs | Înțelegerea și operaționalizarea conceptelor microeconomice | Proba scrisa -test clasic cu intrebari deschise- din capitolele 1-4 | 25% |
| | Capacitatea de a interpreta fenomenele la nivel | Examen – test grilă din capitolele 5-9 | 50% |



| | | | |
|--|---|---|-----|
| | microeconomic | | |
| 10.5 Seminar/laborator | capacitatea de a înțelege și interpreta fenomenele și conceptele microeconomice | Evaluare orală, 2 lucrări scrise și prezența obligatorie la cel puțin 10 seminarii. | 25% |
| 10.6 Standard minim de performanță: nota 5 la evaluarea pe parcurs. | | | |
| <ul style="list-style-type: none">Analiză studii de caz pe probleme microeconomice | | | |

Data completării
24.09.2023

Titular de curs
Conf. univ.dr. Claudiu Țiganaș

Titular de seminar
Conf. univ. dr. Ianina Cazac

Data avizării în departament
27.09.2023

Director departament furnizor
Prof. univ. dr. Andreea Iacobuta Mihăiță

Director departament beneficiar
Prof. univ dr. Andrei Neșțian