

**FIȘA DISCIPLINEI****1. Date despre program**

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” din Iași
1.2 Facultatea	Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Management, Marketing și Administrarea Afacerilor
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Licenta
1.6 Programul de studii / Calificarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Logistica în comerț - turism						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. dr. Roman Teodora						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf. dr. Tălmăciu Mihai						
2.4 An de studiu	3	2.5 Semestru	1	2.6 Tip de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei*	OB

* OB – Obligatoriu / OP – Opțional

3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	36	din care: 3.5 curs	24	3.6 seminar/laborator	12
Distribuția fondului de timp					
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele					31
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutoriat					4
Examinări					4
Alte activități					0
3.7 Total ore studiu individual					83
3.8 Total ore pe semestru					125
3.9 Număr de credite					5

4. Precondiții (dacă este cazul)

4.1 De curriculum	Management, Marketing, Matematică
4.2 De competențe	

5. Condiții (dacă este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	Studentii trebuie să aibă conexiune funcțională la internet și computer care permite utilizarea platformelor de predare și evaluare ale FEAA. Pe tot parcursul desfășurării online a activităților studenții vor avea camera deschisă audio/video, vor avea o ținută și un comportament decent în conformitate cu Carta și Codul de etică al UAIC și se vor implica activ în buna derulare a activităților.
5.2 De desfășurare a seminarului/ laboratorului	Studentii trebuie să aibă conexiune funcțională la internet și computer care permite utilizarea platformelor de predare și evaluare ale FEAA. Pe tot parcursul desfășurării online a activităților studenții vor



	avea camera deschisă audio/video, vor avea o ținută și un comportament decent în conformitate cu Carta și Codul de etică al UAIC și se vor implica activ în buna derulare a activităților.
--	--

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Comercializarea produselor/serviciilor Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii Asigurarea calității prestațiilor în comerț, turism și servicii
Competențe transversale	CT1. CT2. CT3.

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general	<ol style="list-style-type: none">1. Compararea și evaluarea critică a metodelor, tehnicilor și instrumentelor în activitatea de marketing2. Dezvoltarea capacității de analiză, de interpretare, de argumentare, de colaborare în vederea atingerii unui scop3. Realizarea unei diagnoze bazate pe cercetare în vederea rezolvării problemelor prin integrarea cunoștințelor noi sau interdisciplinare
7.2 Obiectivele specifice	La finalizarea cu succes a acestei discipline, studenții vor fi capabili să: <ul style="list-style-type: none">▪ Explice noțiunile de bază▪ Utilizeze terminologia specifică▪ Analizeze un sistem logistic▪ Cunoască etapele care trebuie parcurse pentru organizarea, planificarea și urmărirea activității logistice▪ Calculeze un buget pentru activitatea logistică▪ Integreze într-un proiect cerințele rigorii unei cercetări de marketing în particularitățile domeniului▪ Să prezinte în fața unui public avizat sau nu, folosind tehnici adecvate, un discurs coerent și persuasiv

8. Conținut

8.1	Curs	Metode de predare Online/Onsite	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Delimitări conceptuale privind noțiunea de logistică a întreprinderii	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore: R; Bibliografie recomandată
2.	Sistemul logistic al întreprinderii	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore: R; Bibliografie recomandată
3.	Distribuția și sistemul logistic al întreprinderii	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore: R; J(4); Bibliografie recomandată



4.	Integrarea funcțională a logisticii	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore: R; J(9); Bibliografie recomandata
5.	Integrarea geografică a logisticii	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore: R; J(12); Bibliografie recomandata
6.	Integrarea sectorială a logisticii	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore: R; Bibliografie recomandata
7.	Prestarea serviciilor logistice	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	4 ore: R; Bibliografie recomandata
8.	Logistica de retur	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore: R; J(15); Bibliografie recomandata
9.	Logistica în comerțul electronic	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore: R; Bibliografie recomandata
10.	Mondializarea și incidența asupra activității întreprinderii	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore: R; Bibliografie recomandata
11.	Posibilități de evoluție ale logisticii	Curs interactiv Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore: R; Bibliografie recomandata

Bibliografie**Referințe principale:**

Balan C., Logistica, Ed. Uranus, 2007

Gattorna J., Managementul logisticii și distribuției, Ed. Teora, 2005

Paul A. Myerson, Supply Chain and Logistics Management Made Easy: Methods and Applications for Planning, Operations, Integration, Control and Improvement, and Network Design, 1st ed., Ed. Pearson FT Press, 2015

Roman T., Logistica, Ed. Junimea, Iași, 2006

Vasiliu C., Felea M., Mărunțelu I., Caraiani Ghe., Logistica și distribuția mărfurilor, Ed. ASE Bucuresti, 2008

Referințe suplimentare:

Joseph Cavinato, The Supply Management Handbook, 7th ed., Ed. McGraw-Hill Education, 2010

Joseph Cavinato et al., The Supply Mangement Handbook, 7th edition, McGraw Hill, 2006

Lucey, T. Tehnici Cantitative, Editura Tehnică, București, 2001

8.2	Seminar / Laborator	Metode de predare Online/Onsite	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Organizarea activității de seminar – prezentarea conținutului proiectului semestrial, cerintelor și criteriilor de evaluare a activității de seminar Particularități și tendințe privind organizarea logisticii în comerț și firmele prestatoare de servicii	Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore: R; Bibliografie recomandata
2.	Organizarea activității de depozitare în comerț, turism și servicii	Conversație euristică Metoda problematizării Studii de caz	2 ore: R; Bibliografie recomandata



3.	Gestiunea stocurilor de mărfuri în comerț - metode, tehnici, instrumente	Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore: R; Bibliografie recomandată
4.	Aplicarea principiilor sustenabilității în logistică Externalizarea serviciilor logistice Reverse logistics	Studii de caz Conversație euristică	2 ore: R; Bibliografie recomandată
5.	Organizarea logisticii de transport	Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore: R; Bibliografie recomandată
6.	Evaluarea performanței logisticii	Conversație euristică Metoda problematizării	2 ore: R; Bibliografie recomandată

Bibliografie

Referințe principale:

Balan C., Logistica, Ed. Uranus, 2007

Gattorna J., Managementul logisticii și distribuției, Ed. Teora, 2005

Paul A. Myerson, Supply Chain and Logistics Management Made Easy: Methods and Applications for Planning, Operations, Integration, Control and Improvement, and Network Design, 1st ed., Ed. Pearson FT Press, 2015

Roman T., Logistica, Ed. Junimea, Iași, 2006

Vasilu C., Felea M., Mărunțelu I., Caraiani Ghe., Logistica și distribuția mărfurilor, Ed. ASE București, 2008

Referințe suplimentare:

Martin Christopher, Logistics and supply chain management : creating value-adding networks, Pearson Education Limited 2011

Robert Handfield et al., Trends and strategies in logistics and supply chain management, DVV Media Group GmbH, 2013

Alan Harrison, Remko van Hoek, Logistics management and strategy. Competing through the supply chain, Pearson Education Limited 2008

Lucey, T. Tehnici Cantitative, Editura Tehnică, București, 2001

9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Pe parcursul derulării disciplinei sunt invitați practicieni pentru prelegeri punctuale.

Anual, în perioada de analiză a planurilor de învățământ este consultat mediul de afaceri cu privire la oportunitatea înlocuirii unor discipline în conformitate cu așteptările acestuia și cu cerințele pieței muncii.

10. Evaluare

Condiții: la evaluarea online studentul se va conecta la data și la ora stabilite prin programarea sesiunii anunțată de FEAA, va avea camera deschisă audio/video pe tot parcursul desfășurării examenului și se va încadra în timpii stabiliți de către cadrul didactic.

La evaluarea scrisă studentul se va prezenta la ora stabilită având asupra sa carnetul de student vizat pe anul în curs și cartea de identitate.

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală (%)
10.4 Curs	Capacitatea de sinteză	Examen scris sau	70



	Modul de exprimare în scris Filiera logică a ideilor	online pe platforma stabilită de FEAA. Nota minima care trebuie obtinuta la examenul scris este 5.	
10.5 Seminar/ Laborator	1. Teste de evaluare – 15% 2. Studiu de caz – Aspecte privind organizarea logisticii in firmele de comert, turism, servicii – 15%. Criterii de evaluare: <ul style="list-style-type: none">• concordanța cu cerințele• corectitudinea calculelor• acuratețea exprimării și a limbii române• originalitatea (încercările de plagiat vor fi sancționate conform regulamentelor universității)• respectarea termenelor de predare	Evaluare seminar Nota minima care trebuie obtinuta la seminar este 5.	30
10.6 Standard minim de performanță			
Studentul definește, recunoaște și utilizează corect conceptele de bază din cadrul disciplinei.			

Data completării
25 sept. 2021

Titular de curs
Prof. dr. Roman Teodora

Titular de seminar
Conf. dr. Tălmăciu Mihai

Data avizării în departament

Director de departament
Conf. dr. Neșțian Andrei