



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” din Iași
1.2 Facultatea	Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Management, Marketing și Administrarea afacerilor
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Microeconomie						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. dr. Mihaela IFRIM						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf. dr. Mihaela IFRIM Dr. Anca Elena LUNGU Drd. Ioana Maria URSACHE						
2.4 An de studiu	I	2.5 Semestru	I	2.6 Tip de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei*	OB

* OB – Obligatoriu / OP – Opțional

3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele					35
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					33
Tutoriat					4
Examinări					2
Alte activități					
3.7 Total ore studiu individual					94
3.8 Total ore pe semestru (nr. de credite pe disciplina *25 ore pe credit)					150
3.9 Număr de credite					6

4. Precondiții (dacă este cazul)

4.1 De curriculum	-
4.2 De competențe	-

5. Condiții (dacă este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	Sală cu videoprojector
5.2 De desfășurare a seminarului/ laboratorului	



6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1. Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii. C3. Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii. C6. Asistență în managementul resurselor umane.
Competențe transversale	CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general	Obiectivul general al disciplinei este formarea unui mod propriu de gândire economică, acesta urmând să servească la evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor specifice domeniului economic, precum și dobândirea cunoștințelor de bază despre economie și în special a mecanismelor și proceselor care au loc la nivel de individ sau firmă.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none">Să faciliteze studenților însușirea riguroasă a conceptelor și categoriilor acestei științe, a metodelor de cunoaștere și analiză utilizate în practica economică.Să dezvolte capacitatea de înțelegere a proceselor economice reale, precum și a mecanismelor de funcționare a economiei la nivel microeconomic.Să permită cunoașterea și utilizarea indicatorilor pentru caracterizarea activității la nivel microeconomic.Să permită studierea comportamentelor individuale ale agenților economici (consumatori și producători).

8. Conținut

8.1	Curs	Metode de predare Online	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Introducere în economie	Prezentare PPT, explicație, conversație, problematizare	3 ore
2.	Forme de organizare și funcționare a economiei. Eficiență, schimb și avantaj comparativ	Prezentare PPT, explicație, conversație, problematizare	3 ore
3.	Teoria consumatorului și a cererii	Prezentare PPT, explicație, conversație, problematizare	4 ore
4.	Teoria producției, a costurilor și a ofertei	Prezentare PPT, explicație, conversație, problematizare	4 ore
5.	Piața și intervenția guvernamentală în mecanismul formării prețurilor	Prezentare PPT, explicație, conversație, problematizare	5 ore



6.	Teoria distribuției	Prezentare PPT, explicație, conversație, problematizare	4 ore
7.	Concurența și politica guvernamentală	Prezentare PPT, explicație, conversație, problematizare	3 ore

Bibliografie**Referințe principale:**

Paul Heyne, Peter Boettke, David Prychitko, *Modul de gândire economic*, Editura Bizzkit, 2012

Referințe suplimentare:

Peter J. Boettke, *Economia vie, ieri, astăzi și mâine*, Editura Universitatii „Al. I. Cuza” Iasi, 2013

Henry Hazlitt, *Economia într-o singură lecție*, Editura Liberalis, 2020

Faustino Ballvé, *Essentials of Economics*, D. Van Nostrand Company, 1963,

<https://mises.org/library/essentials-economics>

Frédéric Bastiat, *Sofisme economice*, Editura Liberalis, 2018

8.1	Seminar	Metode de predare Online	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Introducere în economie	Problematizare, Dezbatere	4 ore
2.	Forme de organizare și funcționare a economiei. Eficiență, schimb și avantaj comparativ	Problematizare, Dezbatere	4 ore
3.	Teoria consumatorului și a cererii	Prezentare PPT, explicație, conversație, problematizare	4 ore
4.	Teoria producției, a costurilor și a ofertei	Problematizare, Dezbatere	6 ore
5.	Piața și intervenția guvernamentală în mecanismul formării prețurilor	Problematizare, Dezbatere, Studiu de caz	4 ore
6.	Teoria distribuției	Problematizare, Dezbatere	4 ore
7.	Concurența și politica guvernamentală	Problematizare, Dezbatere, Studiu de caz	2 ore

Bibliografie

Paul Heyne, Peter Boettke, David Prychitko, *Modul de gândire economic*, Editura Bizzkit, 2012

Paul Heyne, Peter Boettke, David Prychitko, *Modul de gândire economic – Teste și aplicații*, Editura Bizzkit, 2012

Ion Ignat, Ghe. Luțac (coordonatori), *Micro și Macroeconomie – Concepte fundamentale și aplicații*, Editura Sedcom Libris, Iași, 2004

Ken Schooland, *Aventurile lui Jonathan Gullible*, Libertas Publishing, 2010

Leonard Read, *I, Pencil*, Foundation for Economic Education, 1958, <https://fee.org/resources/i-pencil/>

Henry Hazlitt, *Economia într-o singură lecție*, Editura Liberalis, 2020

Frédéric Bastiat, *Sofisme economice*, Editura Liberalis, 2018

9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului



Conținutul acestei discipline a fost alcătuit prin raportare la curricula unor universități occidentale de prestigiu, la modificările intervenite în climatul economico-financiar, dar și ținând cont de cerințele și dinamica pieței muncii.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală (%)
10.4 Curs	Înțelegerea și operaționalizarea conceptelor macroeconomice	Test din temele 1 - 4	25%
	Capacitatea de a interpreta fenomenele la nivel macroeconomic	Examen - test grilă din temele 5 - 7	50%
10.5 Seminar/ Laborator	Capacitatea de a înțelege și interpreta fenomenele și conceptele macroeconomice	Evaluare orală și 2 lucrări scrise	25%
10.6 Standard minim de performanță			
Nota 5 la EVP pentru a putea intra în examenul din sesiune; Nota 5 la examenul din sesiune pentru a promova.			

Data completării
25.09.2023

Titular de curs
Conf.univ.dr. Mihaela IFRIM

Titulari de seminar
Conf.univ.dr. Mihaela IFRIM
Dr. Anca Elena LUNGU
Drd. Ioana Maria URSACHE

Data avizării în departament
28.09.2023

Director de departament
Prof.univ.dr. Ștefan-Andrei Neșțian