



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași
1.2 Facultatea / Departamentul	FEAA / Departamentul Economie și Relații Internaționale
1.3 Catedra	
1.4 Domeniul de studii	Economie și afaceri internaționale
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Economie și afaceri internaționale

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Turism internațional						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof.univ.dr. Gabriela Carmen Pascariu						
2.3 Titularul activităților de seminar	CS III Bogdan-Constantin Ibănescu						
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	EVP	2.7 Regimul disciplinei	OP

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	36	din care: 3.5 curs	24	3.6 seminar/laborator	12
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					34
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					34
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutoriat					10
Examinări					6
Alte activități.....					
3.7 Total ore studiu individual	114				
3.9 Total ore pe semestru	150				
3.10 Numărul de credite	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none">• Micro și Macroeconomie
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none">• Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sala cu videoproiector, laptop, respectiv platforma pentru materiale, teste, altele. Studentii vor frecventa cursurile în cazul sistemului de învățare față în față.
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Sala cu videoproiector, laptop, respectiv platforma pentru materiale, teste, altele. Studentii vor frecventa seminarele în cazul sistemului de învățare față în față.



**6. Competențele specifice acumulate**

Competențe profesionale	<p>C1 Realizarea de studii/analize privind mediul de afaceri (1,5) Descrierea conceptelor, teoriilor și tehnicilor folosite în analiza mediului de afaceri Explicarea conceptelor, teoriilor și tehnicilor folosite în analiza mediului de afaceri Aplicarea conceptelor, teoriilor și tehnicilor folosite în analiza mediului de afaceri Proiectarea de variante pentru analiza mediului de afaceri</p> <p>C3 Derularea afacerilor internaționale (1) Evaluarea factorilor, proceselor și soluțiilor care influențează contractarea și derularea afacerilor internaționale Proiectarea unor variante de derulare de derulare a afacerilor internaționale</p> <p>C5 Asistență în promovarea de acțiuni/ inițiative în cadrul organizațiilor internaționale (2) Explicarea activităților desfășurate de către organizațiile economice internaționale Aplicarea principiilor specifice de elaborare și promovare a unei propuneri/inițiative în cadrul organizațiilor economice internaționale Evaluarea acțiunilor/inițiativelor întreprinse în cadrul organizațiilor economice internaționale Elaborarea de proiecte de acțiune/inițiativă în cadrul organizațiilor economice internaționale</p>
Competențe transversale	<p>CT3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare (0,5)</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Obiectivul general al disciplinei este familiarizarea studenților cu problematica turismului internațional, precum și analiza critică a pietelor și politicilor turistice europene
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> - Cunoașterea turismului ca fenomen mondoeconomic; înțelegerea macromediului de marketing pentru turismul internațional - Înțelegerea rolului turismului internațional în dezvoltarea economică, prioritar pentru regiunile relative slab dezvoltate și periferice; dezvoltarea capacității a a analiza politici și programe, de a propune măsuri și instrumente de dezvoltare turistică din perspectiva modelului de dezvoltare durabilă - Cunoașterea realităților din economia turismului European și dezvoltarea competențelor de proiectare a unor afaceri pe piața turistică europeană

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
<i>Macroeconomia turismului</i>		
Introducere în turismul internațional (fenomen global, relevanta pentru economie, importanta în economia și politicile UE)	Prezentare PPT (online), explicație, conversație, problematizare, Studiu de caz.	1 curs





Regiuni, țări și fluxuri: Tendințe la nivel global	Prezentare PPT (online), explicație, conversație, problematizare, Studiu de caz.	1 curs
Măsurarea și Impactul economic al turismului – WTTC Report; Turismul și dezvoltarea regională	Prezentare PPT (online), explicație, conversație, problematizare, Studiu de caz.	1 curs
Turismul ca prioritate în politicile europene; opțiunea pentru dezvoltare durabilă și competitivitate; dezvoltarea durabilă a destinațiilor	Prezentare PPT (online), explicație, conversație, problematizare, Studiu de caz.	2 cursuri
Determinanții competitivității destinațiilor– World Economic Forum Report; turismul și regiunile periferice;	Prezentare PPT (online), explicație, conversație, problematizare, Studiu de caz.	1 curs
Turismul în România: economie, strategii și politici	Prezentare PPT (online), explicație, conversație, problematizare, Studiu de caz.	1 curs
<i>Elemente de microeconomie</i>		
Cererea și consumul turistic	Prezentare PPT (online), explicație, conversație, problematizare, Studiu de caz.	1 curs
Oferta: principalii actori & produsul turistic; rolul piețelor de intermediere	Prezentare PPT (online), explicație, conversație, problematizare, Studiu de caz.	1 curs
Piețe turistice: turismul de masă vs turism alternativ; pretul; calitatea integrată a produselor turistice	Prezentare PPT (online), explicație, conversație, problematizare, Studiu de caz.	1 curs
Introducere în marketingul turistic	Prezentare PPT (online), explicație, conversație, problematizare, Studiu de caz.	1 curs
Industria turistică europeană	Prezentare PPT (online), explicație,	1 curs





	conversatie, problematizare, Studiu de caz.	
<p>Bibliografie: Lade, C., Strickland, P., Frew, E., Willard, P., Nagpal, S., Osorio, S. C., & Vitartas, P. (2020). International tourism futures: The drivers and impacts of change. Goodfellow Publishers Ltd. Hall, C. M., & Williams, A. M. (2019). Tourism and innovation. Routledge. Earl, A., & Hall, C. M. (2021). Institutional theory in tourism and hospitality. Routledge. Holloway, J. C., & Humphreys, C. (2022). The business of tourism. Sage. Dumitru, I. (2018), Dreptul si economia turismului, Editura Universul juridic, 2018; Pirvu , R. (2015), Turism international. Aspecte economice si sociale, Editura Universitaria Craiova; Caccamo, J.-L., Levratto N., 2007, Fondements d'économie du tourisme: acteurs, marchés, stratégies. De Boeck Cristureanu, C., 2000, Turism internațional, Abeana, București Culiuc, A., 2014, Determinants of International Tourism, International Monetary Fund, ISBN:1484383133, 9781484383131 Pascariu, G.C., Note de curs Pascariu, G.C., 2006, Tendințe și previziuni în turismul internațional. Fluxuri, piețe, politici Sedcom Libris, ISBN 978-973-670-172-6 Pascariu, G.C., 1996, Turism internațional. Studiu de caz și lucrări practice, Ed. Fund. Gh. Zane" Iași Reisinger, Y., Dimanche F., 2010, International Tourism, Routledge, ISBN: 1136438882, 9781136438882 Vellas, F., Bécherel, L., 1995, International tourism. Macmillan Press Ltd., Comisia Europeana, https://ec.europa.eu/growth/sectors/tourism_en Uniunea Europeană, Tratatul Uniunii Europene, www.europa.eu.int</p>		
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare (online)	Observații
Notiuni introductive de economia turismului; Prezentarea proiectelor	Problematizare, Dezbatere, Studii de caz	1 seminar
Organizații și structuri internaționale	Problematizare, Dezbatere, Studii de caz	1 seminar
Actori dominanți pe piața turismului internațional. Studii de caz	Problematizare, Dezbatere, Studii de caz	1 seminar
Licențele și brevetele turistice; clasificarea turistica la nivel mondial si in Romania	Problematizare, Dezbatere, Studii de caz	1 seminar
Noile tehnologii si industria turistica	Problematizare, Dezbatere, Studii de caz	1 seminar
Programe si instrumente europene si nationale pentru finantare in turism. Studii de caz	Problematizare, Dezbatere, Studii de caz	1 seminar
<p>Bibliografie: Lade, C., Strickland, P., Frew, E., Willard, P., Nagpal, S., Osorio, S. C., & Vitartas, P. (2020). International tourism futures: The drivers and impacts of change. Goodfellow Publishers Ltd. Hall, C. M., & Williams, A. M. (2019). Tourism and innovation. Routledge. Earl, A., & Hall, C. M. (2021). Institutional theory in tourism and hospitality. Routledge. Holloway, J. C., & Humphreys, C. (2022). The business of tourism. Sage.</p>		





Dumitru, I. (2018), Dreptul și economia turismului, Editura Universul juridic, 2018;
 Pirvu, R. (2015), Turism internațional. Aspecte economice și sociale, Editura Universitaria Craiova;
 Caccamo, J.-L., Levratto N., 2007, Fondements d'économie du tourisme: acteurs, marchés, stratégies. De Boeck
 Cristureanu, C., 2000, Turism internațional, Abeana, București
 Culiuc, A., 2014, Determinants of International Tourism, International Monetary Fund, ISBN:1484383133, 9781484383131
 Pascariu, G.C., Note de curs
 Pascariu, G.C., 2006, Tendințe și previziuni în turismul internațional. Fluxuri, piețe, politici Sedcom Libris, ISBN 978-973-670-172-6
 Pascariu, G.C., 1996, Turism internațional. Studiu de caz și lucrări practice, Ed. Fund. Gh. Zane" Iași
 Reisinger, Y., Dimanche F., 2010, International Tourism, Routledge, ISBN: 1136438882, 9781136438882
 Vellas, F., Bécherel, L., 1995, International tourism. Macmillan Press Ltd.,
 Comisia Europeană, https://ec.europa.eu/growth/sectors/tourism_en
 Uniunea Europeană, Tratatetele Uniunii Europene, www.europa.eu.int

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul acestei discipline a fost alcătuit prin raportare la curricula unor universități occidentale de prestigiu, dar și prin raportare la cerințele mediului economic și ale reprezentanților angajatorilor potențiali ai absolvenților deopotrivă, din sectorul public sau privat. Aceștia din urmă solicită competențe de fundamentare a deciziilor economico-financiare în condiții de incertitudine, de complexitate ridicată și, deopotrivă, competențe de asumare a comportamentului economic responsabil.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Înșușirea principalelor concepte, teorii și realități privind turismul internațional; dezvoltarea capacității de înțelegere și analiză critică a mediului internațional și european al turismului	Comunicare orală, elaborarea și prezentare de analiză, participare activă la dezbateri	50%
10.5 Seminar/laborator	Utilizarea conceptelor și teoriilor/cunoștințelor însușite la curs în analize și studii de turism	Elaborare, prezentare și evaluare strategii de dezvoltare turistică (proiectul de semestru)	50%
10.6 Standard minim de performanță: cerințele minime de curs + proiectul de semestru			
<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>minim o prezentare la curs; minim două teme realizate conform cerințelor de curs;</i> 2. <i>Strategie prezentată oral;</i> 			
Minim 5 la evaluare (notele de la curs și de la seminar, conform ponderilor specificate).			

Data completării
Septembrie, 2023

Semnătura titularului de curs
Prof.univ.dr. Gabriela Carmen Pascariu

Semnătura titularului de seminar
CS III Bogdan-Constantin Ibănescu





Data avizării în departament
Septembrie, 2023

Semnătura directorului de departament
Prof. Dr. Andreea Oana Iacobuță

