

**FIȘA DISCIPLINEI****1. Date despre program**

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” din Iași
1.2 Facultatea	Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Economie și Relații Internaționale
1.4 Domeniul de studii	Economie și Afaceri Internaționale
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Economie și Afaceri Internaționale

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Limba spaniolă						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. asociat dr. Irina Dabija						
2.3 Titularul activităților de seminar	Irina Dabija, Magda Banu						
2.4 An de studiu	3	2.5 Semestru	6	2.6 Tip de evaluare	M	2.7 Regimul disciplinei*	OB

* OB – Obligatoriu / OP – Opțional

3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele					12
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					4
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					4
Tutoriat					

Examinări	4
Alte activități	

3.7 Total ore studiu individual	20
3.8 Total ore pe semestru	56
3.9 Număr de credite	5

4. Precondiții (dacă este cazul)

4.1 De curriculum	
4.2 De competențe	

5. Condiții (dacă este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	
5.2 De desfășurare a seminarului/ laboratorului	

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1. Însușirea și utilizarea vocabularului de bază economic (1 credite); C2 .Introducere în corespondența comercială electronică (CV, scrisoare de intenție) (0,5 credite) C5. Dezvoltarea și implementarea de studii privind tehnicile de promovare a produselor într-o anumită țară (1 credit)
Competențe transversale	CT2. Realizarea unui proiect în grup și identificarea și aplicarea normelor și valorilor de etică profesională în luarea deciziilor și realizarea în grup a unor sarcini (1,5 credite). CT3. Formarea continuă și valorificarea tehnicilor de învățarea prin învățarea unei noi limbi străine.(1credit)

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general	<p>1. Receptarea de mesaje orale simple</p> <p>2. Exprimarea orală în situații de comunicare uzuală</p> <p>3. Receptarea de mesaje scrise simple</p> <p>4. Redactarea de mesaje simple în situații de comunicare uzuală</p>
7.2 Obiectivele specifice	<p>1. Capacitatea cursantului de a înțelege un text scris în limba spaniolă.</p> <p>2. Capacitatea cursantului de a comunica în limba spaniolă, înțelegând și făcându-se înțeles, în situații de comunicare variate.</p> <p>3. Capacitatea cursantului de a se exprima în scris în contexte bine definite în limba spaniolă.</p> <p>4. Adaptarea la mediul cultural spaniol.</p> <p>5. Abilitatea de a înțelege și identifica comportamente specific culturii și civilizației spaniole.</p> <p>6. Adaptarea la specificul cultural al unui partener de afaceri spaniol.</p>

8. Conținut

8.1	Curs	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	<p>Introducere în cultura și civilizația spaniolă cu accent pe mediul de afaceri</p> <p>Simbolurile identitare ale culturii și civilizației spaniole</p>	<p>Prelegerea</p> <p>Expunerea</p> <p>Abordarea euristică</p>	8
2.	<p>Societatea comercială</p> <p>Reuniuni și ședințe</p> <p>Resurse umane</p>	<p>Prelegerea</p> <p>Expunerea</p> <p>Abordarea euristică</p>	10
3.	<p>Interviul</p> <p>Scrisoarea comercială</p>	<p>Prelegerea</p> <p>Expunerea</p> <p>Abordarea euristică</p>	10
<p>Bibliografie</p> <p>1. Castro Barroso, Natalia., Sin fronteras, Taller de civilizacion, La Spiga languages, Milan, 2006.</p> <p>2. Pastor, Enriques, Escribir cartas Espanol, Difusion, Barcelona, 2006</p> <p>3. Marisa González, Felipe Martín, Conchi Rodrigo, Elena Verdía – Socios. Curso de español orientado al mundo del trabajo, Difusión, 2009</p> <p>Referințe principale:</p>			

Al día, Curso de español para los negocios, Nivel A2, de Gisèle Prost y Alfredo Noriega Fernández

Referințe suplimentare:

8.2	Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Înșușirea vocabularului de bază al limbii spaniole. Înșușirea vocabularului de bază economic al limbii spaniole.	Activ-participative Exercițiul, lectura, abordarea euristică	10
2.	Exprimarea orală pe teme date în limba spaniolă. Redactarea corectă, în limba spaniolă.	Activ-participative Metode de dezvoltarea a spiritului critic și a creativității	4
3.	Conținuturi gramaticale: Verbul – Perfectul Simplu, verbe regulate și neregulate, - Condiționalul, verbe regulate și neregulate; Pronume complement indirect, - pronumele duble; Concordanța la Indicativ	Activ-participative Metode de dezvoltarea a spiritului critic și a creativității Exercițiul, lectura, abordarea euristică	14

Bibliografie

1. Castro Barroso, Natalia, Sin fronteras, Taller de civilizacion, La Spiga languages, Milan, 2006.
2. Pastor, Enriques, Escribir cartas Espanol, Difusion, Barcelona, 2006
3. Curs propriu

9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se dezvoltă capacitatea cursantului de a se înțelege și a se adapta unui mediu cultural spaniol, de a înțelege un mesaj scris sau oral în limba spaniolă și de a răspunde la acesta, de a-și realiza un portofoliu personal cuprinzând e-mail formal și informal, scrisoare de intenție, prezentarea unui eveniment din trecut.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală (%)
10.4 Curs	Proiecte : prezentarea personală într-un interviu	Prezentare orală	20%
	Redactare comercială scrisoare	Scris	20%
10.5 Seminar/ Laborator	Prezență și activitate la seminar		40%
	EVP	Examen scris	20%
10.6 Standard minim de performanță			
Însușirea unui vocabular de bază și a noțiunilor de gramatică predate			
Realizarea portofoliului personal : scrisoare comercială, proiect			

Data completării

Titular de curs

Titular de seminar

Prof. Asociat dr. Irina Dabija

Irina Dabija/ Magda Banu

Data avizării în departament

Director de departament

Conf. Dr. Andreea Iacobuță