



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” din Iași
1.2 Facultatea	Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Economie și Relații Internaționale
1.4 Domeniul de studii	Economie și Afaceri Internaționale
1.5 Ciclu de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Economie și Afaceri Internaționale / Licențiat în Științe economice

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Limba germană 3						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf.dr. Alina Bruckner						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf.dr. Alina Bruckner						
2.4 An de studiu	III	2.5 Semestru	6	2.6 Tip de evaluare	EVP	2.7 Regimul disciplinei*	OP

* OB – Obligatoriu / OP – Opțional

3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	48	din care: 3.5 curs	24	3.6 seminar/laborator	24
Distribuția fondului de timp					Ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele					38
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					42
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					38
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități					
3.7 Total ore studiu individual					122
3.8 Total ore pe semestru					150
3.9 Număr de credite					4

4. Precondiții (dacă este cazul)

4.1 De curriculum	Limba germană 1, 2
4.2 De competențe	

5. Condiții (dacă este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	Sală cu videoproiector, laptop. Prezența studenților la curs este necesară.
5.2 De desfășurare a seminarului/ laboratorului	Sală cu videoproiector, laptop. Prezența studenților la seminarii este obligatorie.



6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1. Comunicare profesională folosind limbaje specializate aplicate în economie și afaceri internaționale.
Competențe transversale	CT1. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei. CT2. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru proprie dezvoltare.

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general	Dobândirea noțiunilor de gramatică și vocabular specific domeniului economic în limba germană.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none">▪ Capacitatea de a completa formulare personale sau tip ;▪ Capacitatea de a purta conversații simple pe teme economice;▪ Prezentarea unei persoane, unei companii, a unui tip de magazin ;▪ Capacitatea de a face comparații între sisteme și situații de natură economică din Germania și România.

8. Conținut

8.1	Curs	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	TRANSPORT 1.1. Personenverkehr und Güterverkehr 1.2. Verkehrswege Deutschlands und ihre Merkmale 1.3. Fachtexte: Grafiken, Fahrpläne, Fahrkarten 1.4. Wechselpräpositionen 1.5. Feste Nomen-Verb Verbindungen	prelegere explicație conversație	4 cursuri



2.	BANKEN 2.1. Bankensystem Deutschlands 2.2. Zeitungsartikel über deutsche Banken 2.3. Fachtexte: Statistiken, Grafiken, Zeitungsartikel 2.4. Imperativ 2.5. Konjunktiv II	prelegere explicație conversație	5 cursuri
3.	WERBUNG 3.1. Werbemix und Werbestrategien 3.2. Der Deutsche Werberat 3.3. Diskriminierende Werbung	prelegere explicație studu de caz	3 cursuri
Bibliografie Referințe principale: - Magdalena Leca, Lora Constantinescu, <i>Limba germană pentru afaceri</i> , ed. a II-a, Polirom Iași - Magdalena Leca, <i>Dicționar german-român de termeni economici</i> , Polirom, Iași Referințe suplimentare: - G.Nicolas, M.Sprenger, W.Weermann, <i>Wirtschaft auf Deutsch</i> , Klett Verlag, Stuttgart - Anneliese Fearn, Dorothea Levy-Hillerich, <i>Kommunikation in der Wirtschaft</i> , Cornelsen, München			
8.2	Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Transport 1.1. Sich in der Stadt orientieren 1.2. Mit der Bahn fahren 1.2. Fallstudien: Der Deutsche Bahn, Deutsche Lufthansa AG, Hamburger Hafen 1.3. Grammatikübungen	exerciții conversație prezentare	4 seminarii
2.	Banken 2.1. Prospekte und Bankformulare 2.2. Ein Konto eröffnen 2.3. Das Angebot einer Bank analysieren 2.4. Grammatikübungen	exerciții conversație joc de rol	5 seminarii
3.	Werbung 3.1. Eine Werbung analysieren 3.2. Werbeslogans analysieren 3.3. Fallstudien: Rassistische und diskriminierende Werbungen	exerciții conversație	3 seminarii

**Bibliografie**

- Magdalena Leca, Lora Constantinescu, *Limba germană pentru afaceri*, ed. a II-a, Polirom, Iași
- Anneliese Fearn, Dorothea Levy-Hillerich, *Kommunikation in der Wirtschaft*, Cornelsen, München

9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei a fost elaborat pornind de la cerințele de comunicare profesională orală și scrisă în limba germană, dar și în conformitate cu Cadrul European Comun de Referință pentru Limbi Străine.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală (%)
10.4 Curs	Înșușirea elementelor de vocabular și gramatică necesare comunicării profesionale.	Test scris (tip grilă)	30%
10.5 Seminar/ Laborator	Înșușirea elementelor de vocabular și gramatică.	Activitate la seminar	20%
	Capacitatea de exprimare în limba germană.	Prezentare proiect (oral)	50%
10.6 Standard minim de performanță			
Cunoașterea structurilor de vocabular și gramatică necesare unei conversații uzuale de afaceri în limba germană. Minim nota 5 la fiecare dintre componentele de evaluare (proiect scris, respectiv prezentare orală).			

Data completării
25.09.2023

Titular de curs
Conf.dr. Alina Bruckner

Titular de seminar
Conf.dr. Alina Bruckner

Data avizării în departament
27.09.2023

Director de departament
Prof.dr. Andreea Iacobuță – Mihăiță