



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” din Iași
1.2 Facultatea	Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	
1.4 Domeniul de studii	CIG, EAI, ECTS, FB, IE, Marketing, Management, SPE
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	CIG, EAI, ECTS, FB, IE, Marketing, Management, SPE

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Limba germană 4 pentru afaceri						
2.2 Titularul activităților de curs	Asist.dr Irina Croitoru						
2.3 Titularul activităților de seminar	Drd. Mădălina Tvardochlib						
2.4 An de studiu	II	2.5 Semestru	4	2.6 Tip de evaluare	EVP	2.7 Regimul disciplinei*	OP

* OB – Obligatoriu / OP – Opțional

3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					Ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele					28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					15
Tutoriat					12
Examinări					2
Alte activități					
3.7 Total ore studiu individual					72
3.8 Total ore pe semestru					100
3.9 Număr de credite					4

4. Precondiții (dacă este cazul)

4.1 De curriculum	Limba germană pentru afaceri 1, 2, 3
4.2 De competențe	

5. Condiții (dacă este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	Sală cu videoproiector, laptop. Prezența studenților la curs este necesară.
5.2 De desfășurare a seminarului/ laboratorului	Sală cu videoproiector, laptop. Prezența studenților la seminarii este obligatorie.



6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1. Comunicare profesională folosind limbaje specializate aplicate în economie și afaceri internaționale.
Competențe transversale	CT1. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei. CT2. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru proprie dezvoltare.

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general	Dobândirea noțiunilor de gramatică și vocabular specific domeniului economic în limba germană.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none">▪ Capacitatea de a completa formulare personale sau tip ;▪ Capacitatea de a purta conversații simple pe teme economice;▪ Prezentarea unei persoane, unei companii, a unui tip de magazin ;▪ Capacitatea de a face comparații între sisteme și situații de natură economică din Germania și România.

8. Conținut

8.1	Curs	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	TRANSPORT - Personenverkehr und Güterverkehr - Verkehrswege Deutschlands und ihre Merkmale - Fachtexte: Grafiken, Fahrpläne, Fahrkarten - Wechselpräpositionen	conversație prelegere	3 cursuri
2.	BANKEN - Bankensystem Deutschlands - Fachtexte: Bankformulare - Imperativ - Konjunktiv II	prelegere explicație conversație	3 cursuri
3.	FACHSPRACHLICHE DIALOGE	Conversație	1 curs

Bibliografie

Referințe principale:

- Magdalena Leca, Lora Constantinescu, *Limba germană pentru afaceri*, ed. a II-a, Polirom Iași
- Magdalena Leca, *Dicționar german-român de termeni economici*, Polirom, Iași

Referințe suplimentare:

- G.Nicolas, M.Sprenger, W.Weermann, *Wirtschaft auf Deutsch*, Klett Verlag, Stuttgart
- Anneliese Fearn, Dorothea Levy-Hillerich, *Kommunikation in der Wirtschaft*, Cornelsen, München



8.2	Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Transport - Transportmittel in Deutschland - Fallstudien: Der Deutsche Bahn, Deutsche Lufthansa AG, Hamburger Hafen - Grammatikübungen (Wechselpräpositionen)	exerciții conversație jocuri de rol	3 seminarii
2.	Banken - Prospekte und Bankformulare - Kontotypen - Grammatikübungen	exerciții conversație studii de caz	3 seminarii
3.	Allgemeine und fachsprachliche Dialoge	conversație	1 seminar

Bibliografie
- Magdalena Leca, Lora Constantinescu, *Limba germană pentru afaceri*, ed. a II-a, Polirom, Iași
- Magdalena Leca, Casia Zaharia, *Sprachbausteine im Anfängerunterricht*, Ed. Pim, Iasi

9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei a fost elaborat pornind de la cerințele de comunicare profesională orală și scrisă în limba germană, dar și în conformitate cu Cadrul European Comun de Referință pentru Limbi Străine.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală (%)
10.4 Curs	Înșușirea elementelor de vocabular și gramatică necesare comunicării profesionale.	Test scris	50%
10.5 Seminar/ Laborator	- Înșușirea elementelor de vocabular și gramatică. - Capacitatea de exprimare în limba germană.	Activitate la seminar	20%
		Test oral	30%

10.6 Standard minim de performanță
Cunoașterea structurilor de vocabular și gramatică necesare unei conversații uzuale de afaceri în limba germană.
Minim nota 5 la fiecare dintre componente de evaluare (test grilă, respectiv test oral)

Data completării
27.09.2022

Titular de curs
Asist.dr.Irina Croitoru

Titular de seminar
Drd. Mădălina Tvardochlib

Data avizării în departament

Director de departament