



## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași
1.2 Facultatea / Departamentul	Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Economie și Relații Internaționale
1.4 Domeniul de studii	Economie și Afaceri Internaționale
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Economie și Afaceri Internaționale

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Comerț internațional						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf.dr. Mihaela IFRIM						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf.dr. Mihaela IFRIM						
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	OB

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					22
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					38
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități.....					
3.7 Total ore studiu individual	94				
3.9 Total ore pe semestru	150				
3.10 Numărul de credite	6				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Microeconomie
4.2 de competențe	



**5. Condiții** (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	

**6. Competențele specifice acumulate**

Competențe profesionale	<b>C1 Realizarea de studii/analize privind mediul de afaceri</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Descrierea conceptelor, teoriilor și tehnicilor folosite în analiza mediilor de afaceri</li><li>• Explicarea conceptelor, teoriilor și tehnicilor folosite în analiza mediilor de afaceri</li><li>• Aplicarea conceptelor, teoriilor și tehnicilor folosite în analiza mediilor de afaceri</li></ul> <b>C3 Derularea afacerilor internaționale (1 credit)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Aplicarea tehnicilor privind fundamentarea necesarului de resurse pentru derularea afacerilor internaționale</li><li>• Evaluarea factorilor, proceselor și soluțiilor care influențează contractarea și derularea afacerilor internaționale</li><li>• Proiectarea unor variante de derulare de derulare a afacerilor internaționale</li></ul> <b>C4 Asistență în realizarea activităților specifice promovării internaționale</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Aplicarea tehnicilor specifice pregătirii și organizării de manifestări/ evenimente economice internaționale de promovare</li><li>• Analiza comparativă a variantelor de organizare a manifestărilor/ evenimentelor economice internaționale de promovare</li><li>• Proiectarea etapelor realizării unei manifestări/ eveniment economic internațional de promovare</li></ul>
	Competențe transversale

**7. Obiectivele disciplinei** (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Acumularea de cunoștințe privind fundamentele teoretice ale comerțului internațional și dezvoltarea capacității de analiză a forțelor economice responsabile pentru felul în care acesta se derulează.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"><li>• însușirea conceptelor utilizate în economia internațională;</li><li>• cunoașterea și înțelegerea evoluției comerțului internațional în relație cu dinamica economiei la nivel național, regional și global;</li><li>• cunoașterea criteriilor cu valoare normativă și explicativă de fundamentare a diferitelor tipuri de specializare internațională;</li><li>• cunoașterea teoriilor care explică diferitele forme ale comerțului internațional;</li></ul>





	<ul style="list-style-type: none"> <li>• înțelegerea legăturii dintre dotarea cu factori de producție, locația producției și comerțul internațional;</li> <li>• înțelegerea implicațiilor competiției, a economiilor de scară și a costurilor de transport pentru modelele de comerț internațional;</li> <li>• utilizarea și adaptarea modelelor teoretice la realitatea schimburilor internaționale.</li> </ul>
--	--

## 8. Conținut

8.1 Curs	Metode de predare Online	Observații (ore și referințe bibliografice)
Introducere în studiul comerțului internațional (concepțe și evoluții pe termen lung)	Prelegere, dezbateri	2 cursuri
Doctrina timpurii privind comerțul exterior. Antichitatea. Doctrina economiei universale.	Prelegere, dezbateri	1 curs
Mercantilismul	Prelegere, dezbateri	1 curs
Teoriile clasice ale comerțului internațional. Avantajul absolut. Avantajul comparativ. Teoria valorilor internaționale. Teoria cererii reciproce. Smith, Torrens, Ricardo, Mill	Prelegere, dezbateri	3 cursuri
Teoria neoclasică. Sursele avantajului comparativ. Reformularea teoriei avantajului comparativ. Costul de oportunitate și curba posibilităților de producție - Haberler. Curba ofertei - Marshall. Modelul H.O.S. Paradoxul Leontief. Efectul Rybczinski. Efectul Stolper-Samuelson. Teoria uniunii vamale, Viner.	Prelegere, dezbateri	3 cursuri
Dezvoltările analitice postbelice. Linder, Vernon, Lipsey, Caves	Prelegere, dezbateri	1 curs
Noua teorie a comerțului internațional, competiția imperfectă	Prelegere, dezbateri	1 curs
Avantajul competitiv. Porter	Prelegere, dezbateri	1 curs
Critica teoriilor comerțului internațional	Prelegere, dezbateri	1 curs
Bibliografie <ul style="list-style-type: none"> <li>• Irwin D., Against the Tide: An Intellectual History of Free Trade, Princeton University Press, 1996</li> <li>• Brown W., Hogendorn J., International Economics. Theory and Context, Addison-Wesley Publishing Company, 1994</li> <li>• Krugman P., Obstfeld M., International Economics. Theory and Policy, Addison-Wesley, 1996</li> <li>• Feenstra R., Taylor A., International Trade, Worth Publishers, 2021</li> <li>• Irwin D., Free Trade under Fire, Princeton University Press, 2009</li> <li>• Pralea S., Maha L.G., S. Baltatescu, Teoria comerțului internațional, Editura UAIC, 2006</li> <li>• Miron, D., Cojanu, V. (coord.), Comerț internațional, Editura ASE, București, 2013</li> <li>• Porter M., Competitive Advantage, The Free Press, 1985</li> </ul>		
8. 2 Seminar	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)





	<b>Online</b>	
Comerțul internațional	Dezbateri, problematizare	1 seminar
Free trade versus protectionism	Dezbateri, problematizare	2 seminare
Free trade versus fair trade	Dezbateri, problematizare	2 seminare
Doctrina timpurii privind comerțul exterior	Dezbateri, problematizare	1 seminar
Mercantilismul	Dezbateri, problematizare, studii de caz	2 seminare
Teoriile clasice și neoclasice ale comerțului internațional	Dezbateri, problematizare, studii de caz	2 seminare
Comerțul inter-sectorial, intra-sectorial și intra-firmă	Dezbateri, problematizare, studii de caz	1 seminar
Noile teorii ale comerțului internațional	Dezbateri, problematizare,	1 seminar
Avantajele competitive	Dezbateri, problematizare,	1 seminar
<b>Bibliografie</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Feenstra R., Taylor A., International Trade, Worth Publishers, 2021</li><li>• Pralea S., Maha L.G., S. Baltatescu, Teoria comerțului internațional, Editura UAIC, 2006</li><li>• Irwin D., Against the Tide: An Intellectual History of Free Trade, Princeton University Press, 1996</li><li>• Irwin D., Free Trade under Fire, Princeton University Press, 2009</li><li>• Viner J., Studies in the Theory of International Trade, Bradford&amp;Dickens, 1960</li><li>• Bhagwati J., In Defence of Globalisation, Oxford University Press, 2004</li><li>• Krugman P., What Do Undergrads Need to Know About Trade?, The American Economic Review, Vol. 83, No. 2</li><li>• Smith A., Avuția națiunilor, Editura Publica, 2011</li><li>• Ricardo D., Principiile de economie politica si de impunere, Editura Antet, 1998</li><li>• Porter M., Competitive Advantage, The Free Press, 1985</li><li>• Bastiat F., Sofisme economice, Editura Liberalis, 2018</li><li>• Roberts, R., The Choice: A Fable of Free Trade and Protection, Pearson; 3rd edition, 2006</li><li>• Rothbard M., Protectionism and the destruction of prosperity, Ludwig von Mises Institute, 1986</li><li>• Rothbard M., Mercantilism: A Lesson for Our Times?, Ludwig von Mises Institute, 2003</li><li>• Cato Institute, Trade theory, philosophy, and morality articles, <a href="https://www.cato.org/research/trade-theory-philosophy-morality">https://www.cato.org/research/trade-theory-philosophy-morality</a></li><li>• Foundation for Economic Education, Fair vs. Free Trade, <a href="https://fee.org/media/29955/free-vs-fair-trade-pdf.pdf">https://fee.org/media/29955/free-vs-fair-trade-pdf.pdf</a>, 2016</li></ul>		



**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

Conținutul acestei discipline a fost alcătuit prin raportare la curricula unor universități occidentale de prestigiu și ținând cont de cerințele și dinamica pieței muncii.

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- gradul de însușire a cunoștințelor privind teoriile comerțului internațional	2 teste la curs în timpul semestrului	20%
		Examen în sesiune	40%
10.5 Seminar	- prezența la seminar și participarea la discuții/dezbateri	Evaluare orală	40%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"><li>• îndeplinirea obligațiilor de seminar;</li><li>• obținerea unei note finale de minimum 5.00.</li></ul>			

Data completării  
25.09.2023

Semnătura titularului de curs  
**Conf. dr. Mihaela IFRIM**

Semnătura titularului de seminar  
**Conf. dr. Mihaela IFRIM**

Data avizării în departament  
27.09.2023

Semnătura directorului de departament  
**Prof. dr. Andreea-Oana IACOBUȚĂ MIHĂIȚĂ**

